

RAPPORT FINAL

Assistance
TECHNIQUE

Étude sur la circularité de la filière du textile et des pistes de solutions sur le territoire de la Communauté métropolitaine de Québec

cttéi

EXPERT EN LA MATIÈRE

FICHE DE RENSEIGNEMENTS

N° DU RAPPORT : AT 863

Ce rapport a été préparé par le Centre de transfert technologique en écologie industrielle (CTTÉI) et les droits d'auteur appartiennent à la Communauté métropolitaine de Québec (CMQuébec).

Tous les efforts ont été déployés par le CTTÉI afin d'assurer l'exactitude de l'information incluse dans le rapport. Les avis et opinions exprimés dans le rapport sont uniquement ceux du CTTÉI.

TITRE ET SOUS-TITRE

Étude sur la circularité de la filière du textile et des pistes de solutions sur le territoire de la Communauté métropolitaine de Québec

VERSION DU RAPPORT

V2

NOMBRE DE PAGES

54 pages + annexes

TYPE DE PROJET

Assistance technique

CLIENT

Communauté métropolitaine de Québec

TYPE DE RAPPORT

Final

DATE DU RAPPORT

30 janvier 2026

PÉRIODE DE TRAVAIL

Mars 2025 – Décembre 2025

AUTRICES

Maxime Saint-Denis, M. Env. (CTTÉI)
Melissa Zbacnik-D'Antonio, CPI, M.Ing. (CTTÉI)

COLLABORATEUR(S)

Claude Maheux-Picard, M. Sc. A (CTTÉI)
Lydie Yiougo (Université Laval et RRECQ)
Marc Journeault (Université Laval et RRECQ)
Marianne-C. Mercier (CHROMA conseil)
Karine Laperrière, MBA (CHROMA conseil)
Abby Marino (Collective Détour)
Myriam Laroche (Collective Détour)
Darina Bruneau (CRE Capitale-Nationale)

SIGNATURES

Chargée de projets	Maxime Saint-Denis	Maxime Saint-Denis, M. Env.
Chargée de projets		Melissa Zbacnik-D'Antonio, CPI, M.Ing.
Directrice générale		Claude Maheux-Picard, M. Sc. A.

CENTRE DE TRANSFERT TECHNOLOGIQUE
EN ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE
3005, boul. de Tracy, Sorel-Tracy (Québec) J3R 1C2, Canada
450 551-8090, poste 3516
Info@cttei.com

WWW.CTTEI.COM

SOMMAIRE EXÉCUTIF

La Communauté métropolitaine de Québec (CMQuébec) a mandaté le Centre de transfert technologique en écologie industrielle (CTTÉI), accompagné de l'Université Laval, le Réseau de recherche en économique circulaire du Québec (RRECQ), de CHROMA Conseil, de Collective Détour et du Conseil régional de l'environnement (CRE) Capitale Nationale afin de réaliser une étude sur la circularité de la filière du textile. L'objectif principal de cette étude est **de proposer des pistes de solutions permettant d'accroître la circularité des textiles et de réduire, par conséquent, leur élimination et leur exportation**. L'étude s'est déployée en trois volets complémentaires : (i) identification des parties prenantes (PP) et des initiatives d'économie circulaire (ÉC), (ii) analyse de flux de matières (AFM) et (iii) identification des pistes de solutions. Elle se limite au territoire de la CMQuébec, composé de 28 municipalités, et aux produits et matières composées de fibres textiles, soit les vêtements, linges de maison, accessoires, fils et étoffes.

Au total, 182 PP et 66 initiatives d'ÉC ont été recensés sur le territoire de la CMQuébec. Les PP se répartissent en quatre secteurs d'activité : **résidentiel** (67 friperies, principalement du milieu communautaire, et 2 collecteurs), **industriel** (17 fabricants et usines), **commercial** (12 services de linge et buanderies) et **municipal** (27 services publics et 28 municipalités). Parmi les initiatives d'ÉC, celles visant à **prolonger la durée de vie des vêtements et accessoires** sont les plus nombreuses avec 40 services de couture et de réparation. À ces initiatives s'ajoute l'ensemble des friperies identifiées qui font du réemploi. La CMQuébec compte aussi 4 initiatives d'ÉC permettant de **donner une nouvelle vie aux ressources**, par le recyclage (boucle ouverte) et le redesign, et 11 initiatives de **formation et transmission de savoir-faire**.

Afin d'alimenter l'AFM, une collecte de données primaires auprès des PP a permis d'obtenir 25 réponses par entretien semi-dirigé ou courriel. Des documents officiels et des bases de données gouvernementales et paragouvernementales ont également été consultés, permettant de brosser un portrait global de la chaîne de valeur et des échanges de flux textiles entre les principaux acteurs dans la CMQuébec, et ce, pour l'année de référence de 2023. À partir de ces informations et d'hypothèses posées, l'AFM a permis d'identifier les principaux points critiques : sur les 32 kt de textiles générés sur le territoire, **78 % étaient destinés à l'élimination**. Pour comparaison, 8 % étaient réemployés, 1 % transformé et 13 % exportés. Parmi les textiles éliminés, **la majorité provenait des ménages** (68 %) alors que le reste provenait principalement des industries, commerces et institutions consommatrices de textiles (28 %) et des friperies et collecteurs (4 %). La part issue de la production locale, soit les résidus textiles post-industriels, était négligeable sur le territoire.

L'AFM a également permis d'estimer le taux de circularité des ressources sortantes, un indicateur issu de la norme ISO 59020:2024 Économie circulaire sur la mesure et évaluation de la performance de circularité. Dans le cas de la présente étude, ce taux mesure la part des textiles arrivant en fin d'utilisation qui sont réutilisées, recyclées ou valorisées, plutôt qu'éliminées. En considérant uniquement les flux sur le territoire de la CMQuébec, le **taux de circularité local des ressources sortantes a été mesuré à 8,6 %**.

Les travaux réalisés ont fourni une première ébauche et un aperçu utile de la circularité des textiles dans la CMQuébec et ont permis d'alimenter l'identification de pistes de solutions d'ÉC. Sept pistes ont été priorisées, dont plusieurs se concentrent sur les flux extrants du résidentiel allant directement à l'élimination. En effet, l'amélioration de la gestion de ce gisement joue un rôle particulièrement déterminant dans le renforcement de la circularité sur le territoire. Pour y parvenir, **la chaîne de valeur existante doit se structurer et pérenniser ses activités** afin d'optimiser la gestion des textiles, de la collecte au développement de débouchés. Ainsi, plusieurs pistes de solutions mettent de l'avant l'importance du **rôle actuel des friperies identifiées et des moyens de les soutenir** et d'autres proposent plutôt de **renforcer le réemploi des textiles avec des initiatives de sensibilisation** pour une réduction à la source de la consommation de textiles neufs.

© 2026 CTTÉI

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE EXÉCUTIF III
INTRODUCTION 1
1. MANDAT ET OBJECTIFS 2
1.1. Équipe de projet 3
2. PORTÉE DE L'ÉTUDE 3
3. MÉTHODOLOGIE 4
3.1. VOLET 1 – Identification des parties prenantes et initiatives 4
3.2. VOLET 2 – Analyse de flux de matières 4
3.3. VOLET 3 – Identification des pistes de solutions 5
4. PORTRAIT DU TERRITOIRE DE LA CMQUÉBEC 5
5. RÉSULTATS 8
5.1. Parties prenantes de la filière textile de la CMQuébec 8
5.1.1. Parties prenantes du secteur résidentiel 9
5.1.2. Parties prenantes du secteur industriel 10
5.1.3. Parties prenantes du secteur commercial 11
5.1.4. Parties prenantes du secteur municipal 12
5.2. Initiatives d'économie circulaire de la filière textile de la CMQuébec 13
5.3. Collecte de données auprès des PP clés 16
5.4. Analyse de flux de matière 25
5.4.1. Cadre de l'étude 25
5.4.2. Sources d'information 27
5.4.3. Limites des données 29
5.4.4. Portrait des flux de textiles 30
5.4.5. Circularité des textiles 39
5.5. Pistes de solutions 42
5.5.1. Déroulement du remue-méninge 42
5.5.2. Pistes de solutions identifiées et retenues 43
5.5.3. Analyse multicritère des pistes de solutions 47
RECOMMANDATIONS ET CONCLUSION 49
RÉFÉRENCES 52

© 2026 CTTÉI

ANNEXES

ANNEXE 1 Questions pour la collecte de données auprès des parties prenantes clés
ANNEXE 2 Liste des principales données utilisées et hypothèses posées pour la réalisation de l'AFM
ANNEXE 3 Synthèse de la consommation et production des textiles dans la CMQuébec
ANNEXE 4 Résultats du remue-méninge

TABLEAUX

TABLEAU 1 Équipe de projet 3
TABLEAU 2 Portrait du territoire de la CMQuébec (tirée de [12]) 7
TABLEAU 3 Catégorisation des parties prenantes de la filière textile de la CMQuébec 8
TABLEAU 4 Sous-catégorisation des friperies 9
TABLEAU 5 Recensement des PP du secteur résidentiel 10
TABLEAU 6 Recensement des PP du secteur industriel 11
TABLEAU 7 Recensement des PP du secteur commercial 12
TABLEAU 8 Recensement des PP du secteur municipal 13
TABLEAU 9 Recensement des initiatives d'économie circulaire de la filière du textile de la CMQuébec 15
TABLEAU 10 Aperçu des catégories de PP clés et compte rendu de la collecte de données 16
TABLEAU 11 Données du secteur résidentiel – Approvisionnement et gestion des textiles 18
TABLEAU 12 Données du secteur résidentiel – Circularité des textiles 19
TABLEAU 13 Données du secteur industriel – Approvisionnement et gestion des textiles 20
TABLEAU 14 Données du secteur industriel – Circularité des textiles 21
TABLEAU 15 Données du secteur commercial – Approvisionnement et gestion des textiles 22
TABLEAU 16 Données du secteur commercial – Circularité des textiles 22
TABLEAU 17 Données du secteur municipal – Approvisionnement et gestion des textiles 23
TABLEAU 18 Données du secteur municipal – Collecte des textiles des citoyens et circularité des textiles 24
TABLEAU 19 Cadre de l'étude de l'AFM 25
TABLEAU 20 Principales sources d'information consultées 28
TABLEAU 21 Source des intrants selon le type de friperie 35
TABLEAU 22 Distribution des flux intrants selon le type de friperie 35
TABLEAU 23 Destination des flux selon le type de friperie 36
TABLEAU 24 Estimation de la quantité de textiles éliminés par année dans la CMQuébec 38
TABLEAU 25 Quantités de résidus textiles en fin de vie dans la CMQuébec en 2023 (kg) 40
TABLEAU 26 Pistes de solutions retenues 44
TABLEAU 27 Analyse des pistes de solutions retenues 48
TABLEAU 29 Quantité de textiles consommés (intrants) par processus (kg) 61

© 2026 CTTÉI

TABLEAU 30 Quantité de textiles produits (sortants) par processus (kg) 61

FIGURES

FIGURE 1 Délimitation du territoire de la CMQuébec (tiré de [13]) 6
FIGURE 2 Schéma des stratégies de circularité standard (tiré de [15]) 14
FIGURE 3 Schéma des stratégies de circularité appliquées à l'industrie des textiles (tiré de [16]) 14
FIGURE 4 Représentation qualitative de la chaîne de valeur de la filière du textile dans la CMQuébec 26
FIGURE 5 Diagramme de Sankey - Filière du textile dans la CMQuébec (tonnes) 31
FIGURE 6 Provenance de textiles éliminés 38
FIGURE 7 Composition de textiles éliminés 39
FIGURE 8 Répartition des destinations de résidus textiles en fin de vie dans la CMQuébec en 2023 41
FIGURE 9 Photo de l'équipe de projet lors du remue-méninge 42
FIGURE 10 Résumé de la matrice impact/effort avec les pistes de solutions regroupées 63
FIGURE 11 Aperçu des pistes à grand effort 64
FIGURE 12 Aperçu des pistes à moindre effort 65

ABBRÉVIATIONS

AFM	Analyse de flux de matières
CFER	Centre de formation en entreprise et récupération
CMQuébec	Communauté métropolitaine de Québec
CRE	Conseil régional de l'environnement
CTTÉI	Centre de transfert technologique en écologie industrielle
EDQ	Entraide Diabétique Québec
ÉC	Économie circulaire
GES	Gaz à effet de serre
GMR	Gestion des matières résiduelles
ICI	Industries, commerces et institutions
ICI-ct	Industries, commerces et institutions consommatrices de textiles
MELCCFP	Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs
OSBL	Organisme sans but lucratif
PGMR	Plan de gestion des matières résiduelles
PMGMR	Plan métropolitain de gestion des matières résiduelles
PP	Parties prenantes
RRECQ	Réseau de recherche en économie circulaire du Québec
SMÉC	Stratégie métropolitaine en économie circulaire
ZEM	Zone économique métropolitaine

© 2026 CTTÉI

LEXIQUES

Chaîne de valeur	Ensemble de l'écosystème et des activités de la filière du textile
Cloches	Contenant pour collecter les textiles postconsommation
Coupés cousus	Fabricant qui coupe les étoffes et les assemble pour en faire des produits finis
Fast fashion	Traduction de « mode éphémère »
Friperie	Commerces de deuxième vie, principalement des textiles (ex. vêtements)
ICI consommatrices de textiles	Les industries, commerces et institutions (ICI) qui consomment des produits de textiles finis (ex. uniformes)
Linge plat	Traduction de « flat linens » principalement utilisée par les services de linge et de buanderie pour parler de la catégorie des : serviettes, nappes, literie, etc.
Redesign	Utilisation de la matière issue des textiles postconsommation pour en faire de nouveaux produits
Ressourcerie	Commerce de deuxième vie, principalement des objets (ex. meubles), mais peut inclure une section textile
Surplus textiles	Articles textiles non retenus au tri (de la friperie)
Textile	Les produits et matières composées de fibres textiles (coton, rayonne, polyester, etc.), soit des vêtements (incluant uniformes), des linges de maison (draps, rideaux, serviettes, torchons, etc.), des accessoires souples (sacs, foulards, etc.), des fils et des étoffes.
Textile postconsommation	Résidus textiles après utilisation
Textile post-industriel	Résidus de production ou qui n'ont pas été utilisés
Transformation	Regroupement des initiatives d'économie circulaire ou d'actions prolongeant la durée des textiles (excluant le réemploi)

© 2026 CTTÉI

INTRODUCTION

Il est estimé que l'industrie de la mode soit responsable de 2 à 8 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) mondiales et une augmentation d'au moins 60 % est prédite dans les cinq prochaines années [1]. Ces impacts sont principalement dus au modèle économique linéaire de l'industrie qui favorise une surproduction de vêtements et d'accessoires. De plus, le phénomène du *fast fashion* engendre une surconsommation effrénée de la part des consommateurs. Depuis le début du 21e siècle, la production et la consommation ont doublé et les produits sont généralement conservés deux fois moins longtemps [2], [3]. Bien qu'une importante partie des impacts environnementaux et sociaux soit externalisée aux pays producteurs, le gouvernement du Québec et plusieurs villes et municipalités s'intéressent davantage au secteur des textiles et aux actions à prendre localement. D'ailleurs, l'enjeu des textiles se retrouve parmi les axes d'intervention à prioriser dans la stratégie gouvernementale de développement durable du ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP) [4], dans les objectifs de réduction de l'élimination de RECYC-QUÉBEC [5] et dans la feuille de route en économie circulaire (ÉC) de la Ville de Montréal [6] et du gouvernement du Québec [7].

Le présent mandat s'insère dans cet élan. La Communauté métropolitaine de Québec (CMQuébec) a mandaté le Centre de transfert technologique en écologie industrielle (CTTÉI) pour **réaliser une étude sur la circularité de la filière du textile et proposer des pistes de solutions sur son territoire**.

Cette étude a été pilotée par la Communauté métropolitaine de Québec avec le soutien financier du Secrétariat à la Capitale-Nationale, dans le cadre des initiatives de la Zone économique métropolitaine (ZEM).

L'étude compte trois volets. En premier, l'identification des parties prenantes (PP) et des initiatives permet de dresser un portrait de l'écosystème textile actuel. Ensuite, une analyse de flux de matières (AFM) schématise les différents gisements de textiles, leurs provenances et leurs destinations. Enfin, le troisième et dernier volet a l'objectif de proposer des pistes de solutions pour la CMQuébec et ses PP, à partir des conclusions des deux premiers volets.

© 2026 CTTÉI

1. MANDAT ET OBJECTIFS

La CMQuébec est un organisme de planification, de coordination et de financement qui intervient notamment en aménagement du territoire, en environnement, en transport métropolitain, en développement économique, en mobilité durable et en gestion des matières résiduelles.

Le plan métropolitain de gestion des matières résiduelles (PMGMR) de la CMQuébec identifie l'intégration et le déploiement de l'économie circulaire (ÉC) comme étant l'un des cinq grands défis prioritaires pour les prochaines années et vise à augmenter la mise en valeur des textiles de 36 % (2019) à 49% [8]. La ZEM de Québec vise aussi à intégrer et à favoriser le développement d'un pôle économique fort sur le territoire de la CMQuébec par l'axe « Chaîne d'approvisionnement ». Ce dernier cherche d'ailleurs à promouvoir les initiatives d'ÉC en appuyant « les entreprises dans l'identification des fournisseurs locaux et ainsi permettre une meilleure résilience de la chaîne d'approvisionnement » et en déployant « des initiatives, des outils et pratiques de mutualisation permettant de renforcer la chaîne d'approvisionnement locale » [9].

De plus, la Stratégie métropolitaine en économie circulaire (SMÉC) 2024-2035 de la CMQuébec, qui a identifié la filière textile comme étant l'une des quatre catégories de matières prioritaires, a pour objectif d'« appuyer la recherche, le développement des connaissances et l'innovation en économie circulaire dans la région » [10].

Ainsi, la CMQuébec a mandaté le CTTÉI, accompagnée de l'Université Laval, le Réseau de recherche en économique circulaire du Québec (RRECQ), de CHROMA Conseil, de Collective Détour et du Conseil régional de l'environnement (CRE) Capitale Nationale, pour **réaliser une étude sur la circularité de la filière du textile et proposer des pistes de solutions sur son territoire**.

L'objectif principal de l'étude est d'identifier des pistes de solutions pour augmenter la circularité des textiles et ainsi d'en réduire l'élimination et l'exportation. Pour ce faire, les sous-objectifs suivants sont au cœur de l'étude pour le territoire de la CMQuébec :

- Identifier les parties prenantes et les initiatives d'ÉC ;
- Caractériser les chaînes de valeur ;
- Estimer les volumes intrants et extrants de textiles ;
- Mesurer le taux de circularité.

© 2026 CTTÉI

1.1. ÉQUIPE DE PROJET

L'équipe de projet est composée de cinq partenaires complémentaires, soit le CTTÉI, l'Université Laval/RRECQ, CHROMA Conseil, Collectif Détour et le CRE Capitale-Nationale. Le TABLEAU 1 résume les expertises et les contributions de chacun.

TABLEAU 1 Équipe de projet

Équipe	Expert	Résumé de l'expertise	Contribution
CTTÉI	Claude Maheux-Picard Maxime Saint-Denis Melissa Zbacnik-D'Antonio	Gestion de projet et coordination d'équipe Écosystème de la filière textile Analyse de flux de matières	Mandataire Volets 1, 2 et 3
Université Laval/RRECQ	Marc Journeault Lydie Yiougo	Analyse de flux de matières	Volets 2 et 3
CHROMA	Marianne-Coquelicot Mercier Karine Lapperrière	Écosystème de la filière textile Débouchés, valorisation et propriétés des fibres	Volets 1 et 3
Collectif Détour	Abby Marino Myriam Laroche	Parties prenantes et initiatives textiles du territoire de la CMQuébec	Volets 1 et 3
CRE Capitale-Nationale	Darina Bruneau	Parties prenantes et initiatives en ÉC du territoire de la CMQuébec	Volets 1 et 3

2. PORTÉE DE L'ÉTUDE

La définition de **textile** dans le cadre de la présente étude se résume comme suit : les produits et matières composées de fibres textiles (coton, rayonne, polyester, etc.), soit des vêtements (incluant des uniformes), des linges de maison (draps, rideaux, serviettes, torchons, etc.), des accessoires souples (sacs, foulards, etc.), des fils et des étoffes. Cette définition est une version bonifiée de celle utilisée dans le PMGMR de la CMQuébec [8].

Les produits et matières exclus sont : les matières souples qui ne sont pas faites de fibres textiles (cuir, cuirette, polyuréthane, etc.), les chaussures, les tapis, les meubles et les articles de sports ou de plein air.

L'étude a d'abord ciblé les secteurs **résidentiel**, **industriel**, **commercial** et **municipal** pour recenser les parties prenantes (PP) et les initiatives (Volet 1). Lors de la collecte de donnée auprès des PP, ces secteurs ont été réorganisés afin de refléter plus fidèlement la chaîne de valeur du textile dans la CMQuébec, et ce, pour la réalisation de l'AFM (Volet 2).

Ils ont alors été regroupés dans les étapes de chaîne de valeur suivantes : **fabrication**, **distribution**, **utilisation** et **gestion de fin de vie**.

© 2026 CTTÉI

3. MÉTHODOLOGIE

3.1. VOLET 1 – IDENTIFICATION DES PARTIES PRENANTES ET INITIATIVES

L'objectif du Volet 1 est de déterminer la chaîne de valeur de la filière du textile en recensant les diverses parties prenantes et initiatives d'ÉC par secteurs (résidentiel, industriel, commercial et municipal). Dans un premier temps, l'identification des PP a été réalisée par CHROMA conseil, Collective Détour et le CTTÉI à partir de contacts existants, d'anciens projets ainsi que de recherches en ligne et de banques de données. Les PP doivent être actives sur le territoire de la CMQuébec, c'est-à-dire réaliser une partie de leurs activités sur place (ex. : avoir au minimum le siège social sur le territoire). Les PP ayant uniquement des activités en ligne (ex. : plateforme marketplace : pour vendre des vêtements) ont été exclues.

Les initiatives d'ÉC ont également été identifiées et catégorisées par types de stratégies d'ÉC. Le travail a été réalisé simultanément à l'identification des PP par CHROMA conseil, Collective Détour et le CTTÉI, et en grande partie par le CRE Capitale-Nationale.

Ensuite, une collecte de données a été réalisée par CHROMA conseil, Collective Détour et le CTTÉI auprès de PP clés. Celles-ci ont été sélectionnées selon l'importance de leur rôle dans la filière du textile à partir des connaissances actuelles. La collecte de données a permis d'obtenir des informations supplémentaires sur l'approvisionnement de textiles, la gestion des résidus textiles, ainsi que leurs initiatives d'ÉC. L'équipe avait comme objectif de contacter jusqu'à 20 PP. La méthode utilisée était principalement l'entretien semi-dirigé par visioconférence. Cette méthode a de meilleures retombées que les sondages ou les courriels puisqu'il est possible de valider les informations au fur et à mesure de la discussion, de cadrer l'interlocuteur lorsque nécessaire ou de poser des questions supplémentaires. Seules les villes et municipalités (secteur municipal) ont été contactées par courriel puisque leur inclusion dans la collecte de données était un bonus à l'objectif de 20 PP contactées.

Enfin, l'ensemble des informations et des données collectées a été interprété, permettant d'identifier les principales chaînes de valeur de la filière du textile propres au territoire de la CMQuébec. Ces conclusions ont été présentées dans le rapport de mi-mandat. Or, pour le présent rapport, les constats retenus sont présentés dans des encadrés pour bonifier les résultats de l'AFM – plus précisément à la section 5.4.4 du Portrait des flux de textiles.

3.2. VOLET 2 – ANALYSE DE FLUX DE MATIÈRES

L'objectif du Volet 2 est d'établir un portrait global des quantités de textiles stockées, entrantes et sortantes, sur le territoire de la CMQuébec. L'analyse permet également de visualiser les chaînes de valeur, de quantifier les gisements disponibles et d'évaluer le potentiel de circularité de la filière sur le territoire.

Pour ce faire, le système à l'étude, la portée de l'AFM et les besoins informationnels ont été déterminés dans un premier temps par le CTTÉI, en collaboration avec la CMQuébec et l'Université Laval/RRECQ. Une fois le cadre défini, la collecte de données, axée notamment sur les flux de textiles stockés et transitant par les acteurs de la chaîne de valeur, a débuté. L'AFM a été réalisée parallèlement à la collecte de données auprès des PP clés (Volet 1), ce qui a permis d'obtenir des informations primaires. Celles-ci ont été complétées avec des données agrégées secondaires à partir de documents officiels et de bases de données gouvernementales, paragouvernementales et d'autres études pertinentes. Pour pallier les

© 2026 CTTÉI

informations manquantes, des hypothèses ont aussi été posées en fonction des expertises du CTTÉI et des partenaires.

Les données brutes et les hypothèses posées ont ensuite été colligées afin de réaliser l'AFM pour la filière textile sur le territoire de la CMQuébec. Les résultats de l'analyse ont alors été résumés sous la forme d'un diagramme de Sankey : un type de diagramme de flux qui qualifie le trajet parcouru par les flux de matières au sein d'un système complexe et dans lequel la largeur des flèches est proportionnelle au flux représenté.

Les résultats de l'AFM ont également permis d'évaluer les efforts de circularité à l'échelle territoriale, notamment grâce à l'indicateur du *taux de circularité des ressources sortantes*. Issu de la norme ISO 59020:2024 Économie circulaire — Mesure et évaluation de la performance de circularité, cet indicateur mesure la part des ressources sortantes qui sont réintroduites dans une boucle circulaire (ex. : réutilisation, recyclage, valorisation autre), plutôt que d'être éliminées [11].

L'AFM a ainsi permis de rendre visible l'entièreté de l'information pertinente, en particulier les maillons problématiques sur lesquels agir et le niveau de circularité des flux, et de bonifier les recommandations visant à améliorer la circularité des textiles sur le territoire (Volet 3).

3.3. VOLET 3 – IDENTIFICATION DES PISTES DE SOLUTIONS

L'objectif du Volet 3 est d'identifier des pistes de solutions permettant d'augmenter la circularité des textiles sur le territoire de la CMQuébec. Pour ce faire, l'équipe de projet s'est réunie une demi-journée pour une activité de remue-méninge en personne.

Ensuite, une rencontre de suivi avec des professionnels de la CMQuébec a permis de présenter les résultats préliminaires du remue-méninge et de choisir les critères d'analyse permettant de hiérarchiser les pistes de solutions. Enfin, cette étape a permis à l'équipe de projet d'identifier les pistes les plus prometteuses et d'émettre des recommandations à la CMQuébec pour augmenter la circularité et réduire l'élimination et l'exportation des gisements textiles priorisés.

4. PORTRAIT DU TERRITOIRE DE LA CMQUÉBEC

Le territoire de la CMQuébec est composé de 28 municipalités situées dans l'Agglomération de Québec, la Ville de Lévis et les MRC de La Jacques-Cartier, de La Côte-de-Beaupré et de L'Île-d'Orléans. Il s'agit également du territoire de la ZEM. La population totale, en 2021, de la CMQuébec était de 826 116 habitants [12].

La FIGURE 1 illustre les délimitations géographiques et le TABLEAU 2 présente la population et superficie par territoire.

© 2026 CTTÉI

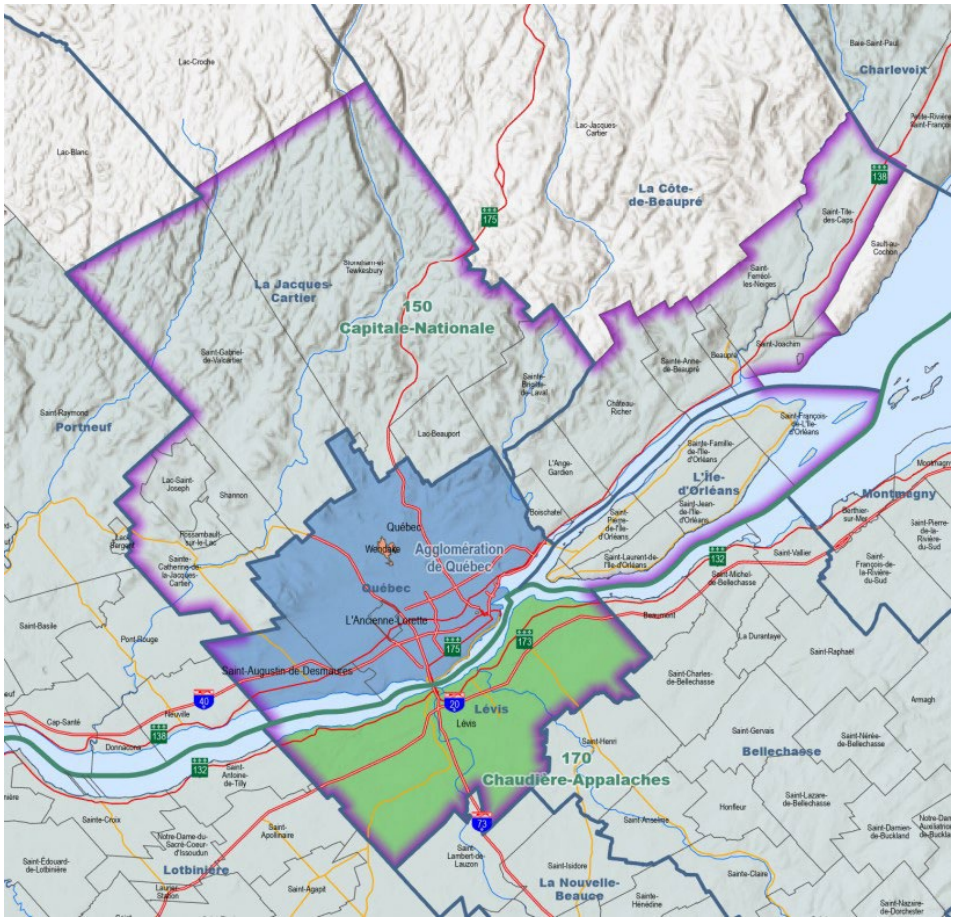


FIGURE 1 Délimitation du territoire de la CMQuébec (tiré de [13])

© 2026 CTTÉI

TABLEAU 2 Portrait du territoire de la CMQuébec (tirée de [12])

Territoire	Municipalité	Population 2021	Superficie du territoire (km²)
Agglomération de Québec	Québec	589 801	453,26
	L'Ancienne-Lorette		7,7
	Saint-Augustin-de-Desmaures		85,8
Lévis	Lévis	150 645	447,5
MRC de La Jacques-Cartier	Fossambault-sur-le-Lac	48 384	1 503,5
	Lac-Beauport		
	Lac-Delage		
	Lac-Saint-Joseph		
	Sainte-Brigitte-de-Laval		
	Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier		
	Saint-Gabriel-de-Valcartier		
	Shannon		
	Stoneham-et-Tewkesbury		
MRC de La Côte-de-Beaupré	Beaupré	30 468	541,4
	Boischatel		
	Château-Richer		
	L'Ange-Gardien		
	Sainte-Anne-de-Beaupré		
	Saint-Ferréol-les-Neiges		
	Saint-Joachim		
	Saint-Tite-des-Caps		
	Saint-Louis-de-Gonzague-du-Cap-Tourmente		
MRC de L'Île-d'Orléans	Sainte-Famille	6 818	194,6
	Sainte-Pétronille		
	Saint-François-de-l'Île-d'Orléans		
	Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans		
	Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans		
	Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans		

© 2026 CTTÉI

5. RÉSULTATS

Cette section présente les résultats de l'ensemble de l'étude en 5 parties : les PP (section 5.1), les initiatives d'ÉC (section 5.2), la collecte de données auprès de PP clés (section 5.3), l'AFM (section 5.4) et les pistes de solutions (section 5.5).

5.1. PARTIES PRENANTES DE LA FILIÈRE TEXTILE DE LA CMQUÉBEC

À partir de contacts existants, d'anciens projets ainsi que de recherches en ligne et de banques de données, CHROMA conseil, Collectif Détour et le CTTÉI ont réalisé un recensement des PP par secteur résidentiel, industriel, commercial et municipal de la filière du textile. Pour chaque secteur, une catégorisation des PP a été effectuée et est décrite au TABLEAU 3.

Les PP recensées sont résumées par secteur dans les sous-sections suivantes et détaillées davantage dans un fichier Excel, transmis à la CMQuébec.

TABLEAU 3 Catégorisation des parties prenantes de la filière textile de la CMQuébec

Secteur	Catégorie de PP	Description de leurs rôles
Résidentiel	Friperies	Organisations qui collectent et/ou reçoivent des articles textiles usagés. Elles trient et vendent les articles à la population. Les ressourceries avec une section textile sont incluses dans cette catégorie.
	Collecteurs	Organisations qui collectent des articles textiles usagés auprès de la population et/ou les achètent auprès des friperies. Elles trient et vendent les articles à des friperies, à une tierce partie et/ou à l'exportation.
Commercial	Commerces de détail	Commerces de première vie qui vendent principalement des vêtements et accessoires vestimentaires. Petite à grande surface.
	Centres commerciaux	Centres commerciaux qui regroupent des commerces qui vendent des vêtements et accessoires vestimentaires, ainsi que divers produits.
	Marques de vêtements ou accessoires	Entreprises qui conçoivent et vendent des vêtements et accessoires vestimentaires sous son image de marque. Elles ne sont ni détaillantes ni fabricantes.
	Services de linge et de buanderie (SLB)	Organisations qui fournissent le service d'entretien des produits textiles (linges, serviettes, uniformes, tapis, etc.) à des ICI (restaurants, hôtels, hôpitaux, etc.). Le modèle d'affaires peut varier (ex. : les SLB peuvent être propriétaires ou non des produits, les services peuvent être facturés à la pièce ou au poids).
Industriel	Usines de fils et d'étoffes	Fabricants de fils ou d'étoffes (tricot ou tissé). Ils s'approvisionnent en fibres ou fils et fournissent les autres manufacturiers de la filière.
	Fabricants et marques	Fabricants de vêtements qui coupent le matériel (étoffe) et qui l'assemblent pour en faire un produit fini. Les produits sont vendus sous l'image de marque de l'entreprise.
	Fabricants sous-traitants	Fabricants de vêtements qui coupent le matériel (étoffe) et qui l'assemblent pour en faire un produit fini. Les produits sont destinés à la vente à une tierce partie (ex. : distributeur).
Municipal	Villes et municipalités	Organisations municipales ou régionales composées d'élus et des fonctionnaires qui comprennent les employés de différentes professions, les cols bleus et les cols blancs.
	Services publics	Principalement des services de sécurité (ex. : service de police ou service sécurité incendie) ou de transport (ex. : réseau public ou service ambulancier)

© 2026 CTTÉI

5.1.1. Parties prenantes du secteur résidentiel

Le secteur résidentiel de la filière du textile de la CMQuébec est composé de PP qui touchent les textiles des citoyens, soit les friperies et les collecteurs. Les friperies sont une catégorie de PP particulière importante pour la filière du textile. Ainsi, une proposition de sous-catégories est présentée au TABLEAU 4.

TABLEAU 4 Sous-catégorisation des friperies

Sous-catégorie	Description
Organismes sans but lucratif (OSBL)	Les friperies dites communautaires. Elles sont généralement des organismes sans but lucratif, des entreprises d'économie sociale ou affiliées avec une paroisse. Elles peuvent être de tailles variées. Elles collectent, reçoivent, trient et vendent des dons textiles des citoyens pour subventionner leurs activités caritatives (ex. : dépannage alimentaire) ou soutenir la réinsertion socioprofessionnelle.
Entreprises privées	Les friperies qui sont une entreprise privée à but lucratif. Elles n'ont pas de caractéristiques spéciales quant aux produits ou services qu'elles offrent et peuvent être de tailles variées. Elles collectent ou achètent des dons textiles. Elles trient et vendent les articles dans leur boutique.
Entreprises privées qui fonctionnent par consigne	Les friperies fonctionnant principalement par consigne. Les citoyens y déposent leurs articles textiles (encore en bon état) et partagent le profit avec l'entreprise. Les friperies qui fonctionnent par échanges ou crédits sont incluses dans cette catégorie, mais sont plus rares.
Entreprises privées sélectives	Les friperies sélectionnant et achetant les articles textiles selon la qualité, l'esthétique ou la marque. Elles s'approvisionnent chez des collecteurs ou des friperies OSBL.

Ainsi, le recensement des friperies présentes sur le territoire de la CMQuébec est résumé au TABLEAU 5. Au total, ce sont **2 collecteurs et 67 friperies qui ont été recensés**. L'un des collecteurs est une entreprise privée située et active à Lévis. Le second est un OSBL dont le siège social est à Québec et qui est actif au-delà du territoire de la CMQuébec.

L'Agglomération de Québec est le territoire de la CMQuébec avec le plus grand nombre de friperies (45), dont la faible majorité est de type OSBL (25). À cet égard, le territoire compte la plus importante proportion de friperies privées de différents modèles d'affaires. Il est à supposer que la popularité du seconde main [14] se ressent dans les produits textiles offerts par les commerces de l'Agglomération de Québec.

Au contraire, la proportion de friperies privées est bien plus faible pour les MRC de La Jacques-Cartier (1 privée pour 3 OBSL) et de La Côte-de-Beaupré (aucune) ainsi que la Ville de Lévis (1 privée pour 13 OSBL). Quant à la MRC de L'Île-d'Orléans, le territoire compte autant de friperies OSBL (1) que privées (1). Cela dit, **les friperies OSBL qui œuvrent dans le domaine communautaire ou de l'économie sociale sont bien présentes sur le territoire de la CMQuébec (42 OSBL pour 23 privées)**.

© 2026 CTTÉI

TABLEAU 5 Recensement des PP du secteur résidentiel

Territoire	Catégorie PP	Sous-Catégorie	Nombre de PP identifiées
MRC de La Jacques-Cartier	Friperies	Organismes sans but lucratif	3
		Entreprises privées qui fonctionnent par consigne	1
MRC de La Côte-de-Beaupré	Friperies	Organismes sans but lucratif	3
MRC de L'Île-d'Orléans	Friperies	Entreprises privées sélectives	1
		Organismes sans but lucratif	1
Lévis	Collecteurs	Entreprises privées	1
	Friperies	Organismes sans but lucratif	13
Agglomération de Québec	Collecteurs	Organismes sans but lucratif	1
	Friperies	Organismes sans but lucratif	25
		Entreprises privées qui fonctionnent par consigne	4
		Entreprises privées sélectives	11
		Entreprises privées	5
Total recensé			**69**

Les écocentres

Une troisième catégorie de PP intéressante pour le secteur résidentiel est les écocentres. Ceux-ci peuvent être une source de collecte de textiles postconsommation des citoyens puisque quelques-uns semblent donner accès à des cloches qui sont gérées par des friperies ou collecteurs. Ainsi, les écocentres ne sont pas recensés pour éviter de créer des doublons dans la chaîne de valeur.

5.1.2. Parties prenantes du secteur industriel

Le secteur industriel de la filière textile de la CMQuébec est composé de fabricants (marques et sous-traitants) et d'usines de textiles. Le recensement est résumé au TABLEAU 6. Au total, **le territoire de la CMQuébec compte au moins 15 fabricants et 2 usines de textiles**.

Du côté des fabricants, la majorité (13/15) se retrouve dans l'Agglomération de Québec. Pour les usines, il est important de spécifier qu'une d'elles n'a que son siège social sur le territoire à l'étude et que ses activités industrielles sont ailleurs au Québec.

© 2026 CTTÉI

TABLEAU 6 Recensement des PP du secteur industriel

Territoire	Catégorie PP	Sous-Catégorie	Nombre de PP identifiées
Lévis	Fabricants (marques et sous-traitants)	Sous-traitants de vêtements de travail	1
		Marques de vêtements adaptés	1
Agglomération de Québec	Fabricants (marques et sous-traitants)	Sous-traitants de vêtements de travail	2
		Marques de vêtements hommes sur mesure	2
		Marques de vêtements femmes sur mesure	1
		Marques de vêtements femmes	4
		Marques d'accessoires	1
		Marques de vêtements et accessoires enfants et bébés	3
	Usines de fils et d'étoffes	Fils et étoffes	2
Total recensé			**17**

5.1.3. Parties prenantes du secteur commercial

Les catégories de PP étudiées pour le secteur commercial sont les services de linge et de buanderie (SLB), les commerces de détail, les centres commerciaux et les marques de vêtements ou accessoires. Le recensement est résumé au TABLEAU 7. Le territoire de la CMQuébec compte au moins **12 services de linge et de buanderie (SLB)**, dont 11 sur le territoire de l'Agglomération de Québec.

Ensuite, le recensement des commerces de détail, des centres commerciaux et des marques a été réalisé uniquement pour l'Agglomération de Québec pour dresser un portrait du territoire le plus concerné par ce secteur. Bien que la liste des PP identifiées soit incomplète et pour un territoire seulement, elle permet d'obtenir une idée de l'importance de certaines PP plutôt que d'autres.

Ainsi, le territoire de l'Agglomération de Québec compte au moins **37 petits commerces de détail et 5 commerces de grande taille** avec multiples adresses. De plus, **7 centres commerciaux ont été identifiés et 8 marques de vêtements** ou d'accessoires. Il est important de rappeler que seules les PP dont le siège social est sur le territoire de la CMQuébec ont été recensées.

© 2026 CTTÉI

TABLEAU 7 Recensement des PP du secteur commercial

Territoire	Catégorie PP	Sous-Catégorie	Nombre de PP identifiées
Lévis	Services de linge et buanderie	N/A	1
Agglomération de Québec	Services de linge et buanderie	N/A	11
	Commerces de détail	Petite taille	37
		Grande surface et/ou chaîne de magasins	5
	Centres commerciaux	N/A	7
	Marques de vêtements ou accessoires	N/A	8
Total recensé			**69**

5.1.4. Parties prenantes du secteur municipal

Dans le cadre de l'étude, le secteur municipal de la filière du textile se concentre principalement sur les consommateurs d'uniformes (textiles) dans la sphère publique, c'est-à-dire les villes et municipalités (cols bleus, cols blancs et autres professions) ainsi que les services publics, en se limitant au service de transport collectif, service ambulancier, service de sécurité incendie et service de police.

Le recensement des services publics est résumé au TABLEAU 8. Le territoire de la CMQuébec compte environ **27 services publics** de 4 sous-catégories. À ça, s'ajoute la liste de contacts des villes et municipalités fournie par la CMQuébec et résumée au TABLEAU 2.

© 2026 CTTÉI

TABLEAU 8 Recensement des PP du secteur municipal

Territoire	Catégorie PP	Sous-catégorie	Nombre de PP identifiées
MRC de La Jacques-Cartier	Services publics	Services de transport collectif	1
		Services ambulancier	1
		Services de sécurité incendie	7
MRC de La Côte-de-Beaupré	Services publics	Services de transport collectif	1
		Services de sécurité incendie	5
MRC de L'Île-d'Orléans	Services publics	Services de sécurité incendie	4
Lévis	Services publics	Services de transport collectif	1
		Services de police	1
		Services ambulancier	1
		Services de sécurité incendie	1
Agglomération de Québec	Services publics	Services de transport collectif	1
		Services de police	1
		Services ambulancier	1
		Services de sécurité incendie	1
		Total recensé	**27**

5.2. INITIATIVES D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DE LA FILIÈRE TEXTILE DE LA CMQUÉBEC

Les initiatives d'ÉC présentes sur le territoire ont été identifiées selon la stratégie d'ÉC applicable à la filière du textile.

Les 12 stratégies d'ÉC sont présentées à la FIGURE 2. Pour utiliser un langage et une définition commune, ce sont les 4 catégories de stratégies suivantes qui sont utilisées pour catégoriser les initiatives identifiées : (i) réduire la consommation de ressources, (ii) utiliser les produits plus fréquemment, (iii) prolonger la durée de vie des produits et des composants et (iv) donner une nouvelle vie aux ressources. Toutefois, le modèle de l'ÉC peut prendre une forme différente d'une filière à l'autre. Ainsi, Marianne-Coquelicot Mercier de CHROMA conseil propose un schéma propre à la filière textile à la FIGURE 3. Enfin, une cinquième catégorie d'initiatives s'impose, soit la formation et la transmission de savoir-faire.

À partir de contacts existants, d'anciens projets, de recherches en ligne et de la documentation fournie par la CMQuébec, CRE Capitale Nationale accompagné de Collectif Détour, de CHROMA conseil et du CTTÉI a réalisé un recensement des initiatives. Le résultat de ce travail a été transmis à la CMQuébec dans le fichier Excel qui inclut les PP identifiées et un résumé des initiatives est présenté au TABLEAU 9.

© 2026 CTTÉI

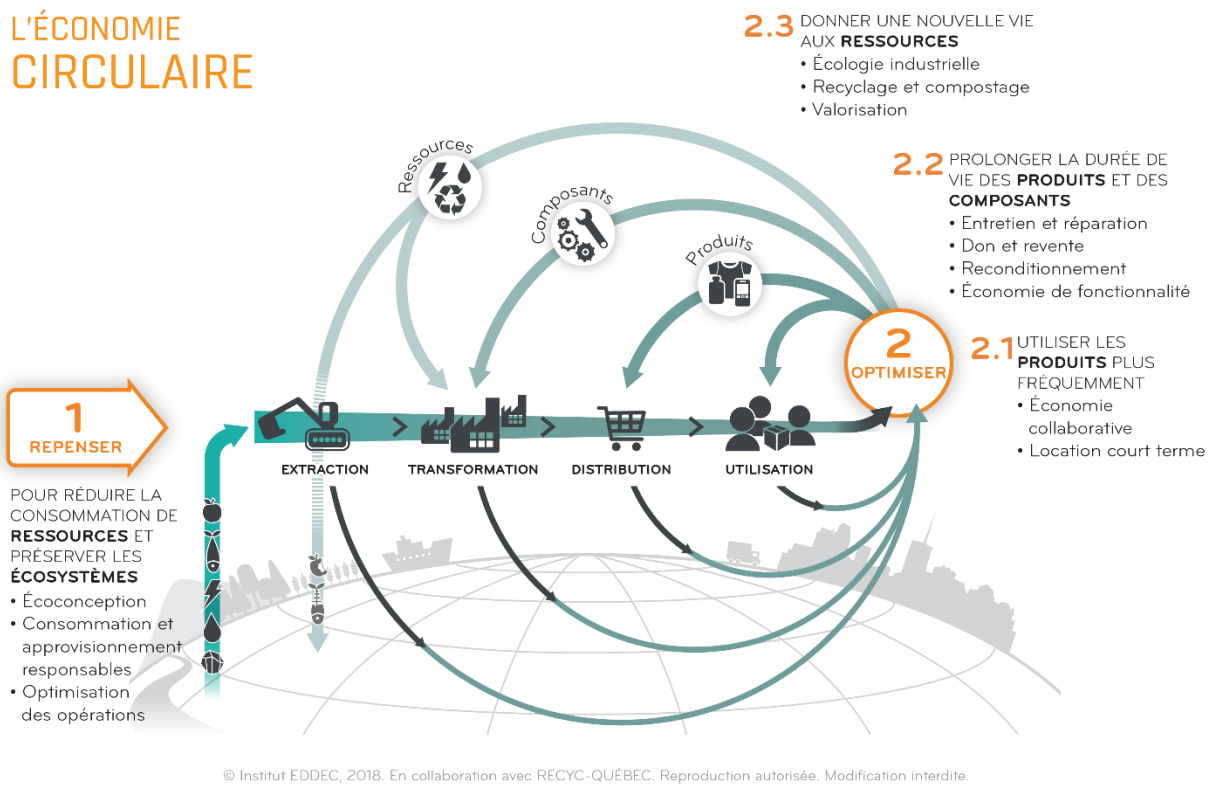


FIGURE 2 Schéma des stratégies de circularité standard (tiré de [15])

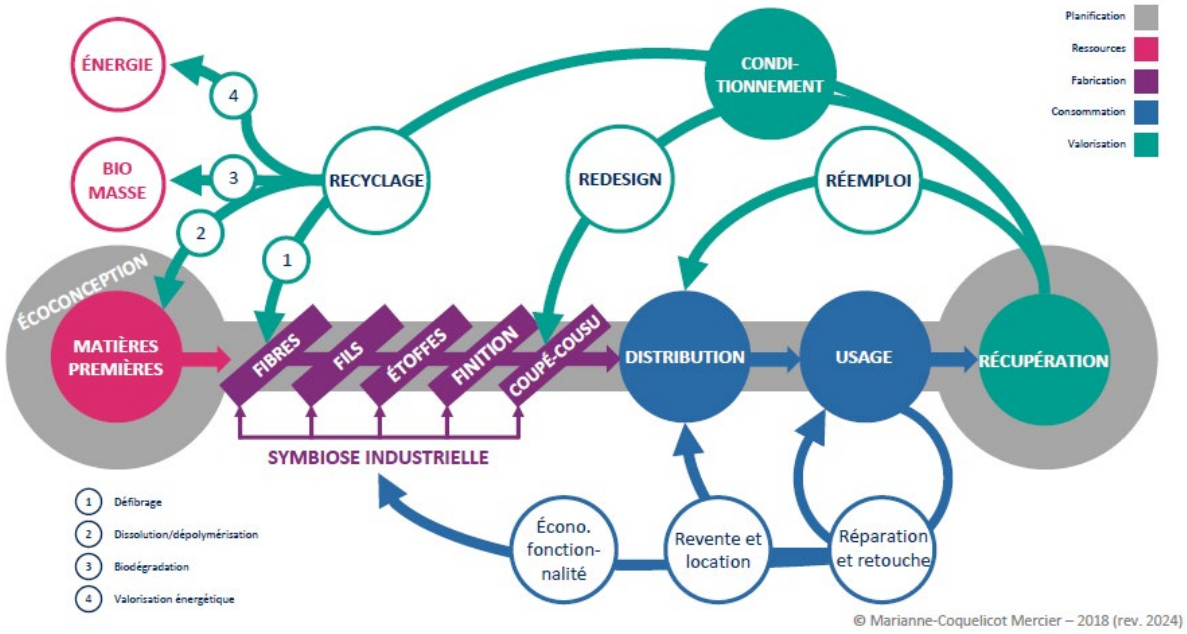


FIGURE 3 Schéma des stratégies de circularité appliquées à l'industrie des textiles (tiré de [16])

TABLEAU 9 Recensement des initiatives d'économie circulaire de la filière du textile de la CMQuébec

Territoire	Catégorie d'initiative	Stratégie d'ÉC	Nombre d'initiative identifiée
MRC de La Jacques-Cartier	Prolonger la durée de vie des produits et des composants	Réparation	3
	Formation et transmission de savoir-faire	N/A	3
MRC de La Côte-de-Beaupré	Prolonger la durée de vie des produits et des composants	Réparation	2
MRC de L'Île-d'Orléans	Formation et transmission de savoir-faire	N/A	1
Lévis	Prolonger la durée de vie des produits et des composants	Réparation	9
	Formation et transmission de savoir-faire	N/A	1
	Donner une nouvelle vie aux ressources	Recyclage boucle ouverte	1
Agglomération de Québec	Réduire la consommation de ressources	Consommation et approvisionnement responsables	4
	Utiliser les produits plus fréquemment	Économie collaborative	1
	Prolonger la durée de vie des produits et des composants	Réparation	26
		Don et revente	4
		N/A	1
	Donner une nouvelle vie aux ressources	Recyclage boucle ouverte	1
		Redesign	2
		Valorisation énergétique	1
	Formation et transmission de savoir-faire	N/A	6
		Total recensé	**66**

L'Agglomération de Québec est la région avec le plus d'initiatives identifiées, pour un total de 46. Parmi elles, 4 sont pour réduire la consommation de ressources. Par exemple, Flaura Cuir Végétal propose des cuirs à base de résidus de pommes comme solution d'approvisionnement responsable [17]. La seule initiative pour utiliser les produits plus fréquemment est sur le territoire de l'Agglomération de Québec, soit l'organisation La Troc Société qui propose une plateforme en ligne et des événements d'échanges de vêtements [18].

Ensuite, pour l'ensemble du territoire de la CMQuébec, les **initiatives pour prolonger la durée de vie des produits sont les plus nombreuses** (31), soit des services de couture et de réparation. De plus, 3 commerces de détail ou marques proposent la collecte et/ou la revente d'articles usagés. Il existe aussi 4 initiatives permettant de donner une nouvelle vie aux ressources, dont deux en redesign, c'est-à-dire l'utilisation des tissus pour en faire de nouveaux produits. Par exemple, la société d'État SÉPAQ récupère des toiles de prêt à camper pour en faire des porte-bûches [19] et l'entreprise DelycaStef fabrique des produits à partir de textiles usagés comme les jeans [20]. Enfin, 6 écoles de couture ont été identifiées, dont un collège et un centre de formation professionnelle.

© 2026 CTTÉI

Ainsi, **la CMQuébec compte au total 66 initiatives recensées mettant de l'avant diverses stratégies d'ÉC**. À ces initiatives s'ajoute l'ensemble des friperies recensées à la section précédente puisque le don et la revente (ou réemploi) sont une stratégie très importante de la filière du textile, permettant de prolonger la durée de vie des vêtements et accessoires.

5.3. Collecte de données auprès des PP clés

La sélection des PP clés a été réalisée selon leur importance dans la filière du textile basée sur les connaissances actuelles. Les friperies et collecteurs sont les principales PP de la filière du textile postconsommation en provenance des citoyens, tout comme les services de linge et de buanderie (SLB) pour les textiles postconsommation en provenance des ICI. Une étude de 2024 démontre que la majorité des résidus textiles des hôpitaux, centres correctionnels et hôtels s'y trouvent [21]. Ainsi, la majorité des PP contactée correspondent à ces trois catégories (friperies, collecteurs et SLB). Ensuite, les fabricants ont été choisis puisqu'ils peuvent avoir un impact sur les initiatives d'ÉC. Les commerces de détail et centres commerciaux ont été choisis tout en sachant qu'il allait être difficile d'obtenir des informations et surtout des données. L'équipe visait à mieux comprendre les enjeux des surplus d'inventaire (invendus), des quantités consommées et leur position face à l'ÉC.

Le TABLEAU 10 présente, par catégorie de PP, les méthodes de collecte de données, le nombre de PP visé par la collecte de données, le nombre de réponses obtenues, ainsi que le ratio de nombre de réponses par nombre identifié.

Des questionnaires, spécifiques à chaque catégorie de PP, ont été élaborés par le CTTÉI et utilisés par les partenaires responsables de la collecte de données, soit Collective Détour, CHROMA conseil et le CTTÉI. L'ensemble des questionnaires est disponible à l'ANNEXE 1. Certaines réponses obtenues étaient d'unités différentes (ex. : articles textiles ou sac) et ont donc été converties en kilogramme (kg).

TABLEAU 10 Aperçu des catégories de PP clés et compte rendu de la collecte de données

Catégorie de PP	Méthode	Nombre identifié	Nombre visé	Nombre de réponses	Ratio réponses/identifié
Friperie	Entretien semi-dirigé	67	5	7	10 %
Collecteur		2	1	2	100 %
Fabricant		15	3	3	20 %
Usine textile		2	1	1	50 %
Service de linge et buanderie		12	5	2	17 %
Commerce de détail		42	4	2	5 %
Centre commercial		7	1	0	0 %
Villes et municipalités	Questions par courriel	N/A	N/A	8	N/A
Total	-	-	**20**	**25**	-

Ainsi, l'équipe a **obtenu au total 25 réponses, dont 8 par courriel et 17 par entretien**. Certaines catégories de PP se sont avérées plus difficiles à contacter (les services de linge et buanderie et les commerces de détail) et impossibles à contacter (le centre commercial). Pour compenser, l'équipe a augmenté le nombre de friperies contactées.

© 2026 CTTÉI

Les informations et données obtenues sont présentées par secteur sous deux tableaux chacun (TABLEAU 11 à TABLEAU 18). Le premier tableau résume les réponses sur l'approvisionnement des textiles ainsi que la gestion des surplus et/ou résidus textiles. Le deuxième tableau résume les réponses sur la circularité des textiles, soit les initiatives, les freins et les leviers.

Plusieurs informations et données sont de nature confidentielle ou sensible. Ainsi, le nombre de répondant (total) par catégorie de PP est indiqué dans la première colonne et le nombre de répondant par question est indiqué à même les informations et données collectées. Ensuite, elles sont arrondies pour faciliter la lecture et colligées par catégorie de PP pour assurer l'anonymat des répondants (sauf le secteur municipal).

Enfin, les constats de la collecte de données ont été interprétés dans le schéma de la chaîne de valeur de la filière du textile (FIGURE 4) et résumés dans les encadrés gris à la section 5.4 AFM.

© 2026 CTTÉI

TABLEAU 11 Données du secteur résidentiel – Approvisionnement et gestion des textiles

Catégorie de PP	Textiles entrants		Textiles extrants			
	Quantité de textiles reçus	Provenance et moyens de collecte des textiles	Quantité de textiles vendus	Quantité de textiles invendus/en surplus	Quantité de textiles éliminés	Débouchés des surplus
Collecteur (2 réponses)	Selon 2 collecteurs, la quantité estimée de textiles reçus varie de 60 000 à 1 000 000 kg/an/collecteur	Selon 2 collecteurs, les textiles proviennent des : Citoyens par les cloches et services à domicile Surplus des friperies Invendus de commerces de détail (rarement)	Selon 1 collecteur, environ 40 % des articles sont vendus	Selon 1 collecteur, environ 40 % des articles reçus sont entreposés *in situ*	Selon 1 collecteur, environ 20 % des articles sont éliminés	Selon 2 collecteurs, les acheteurs des textiles sont : Friperies privées Exportation (Afrique) [1]
Friperie OSBL (5 réponses)	Selon 2 friperies, la quantité estimée de textiles reçus est en moyenne 88 030 kg/an/friperie	Selon 5 friperies, les textiles proviennent des : Citoyens par les cloches ou les dons sur place	Selon 2 friperies, environ 60 % des articles sont vendus	Selon 2 friperies, environ 30 % des articles reçus sont vendus ou donnés à des collecteurs	Selon 2 friperies, environ 10 % des articles sont éliminés	Selon 4 friperies, les destinations des textiles sont : Collecteurs Exportation (Amérique du Sud) [2]
Friperie privée (consigne et sélective) (2 réponses)	Selon 2 friperies, la quantité estimée de textiles reçus est en moyenne 10 270 kg/an/friperie	Selon 2 friperies, les textiles proviennent des : Citoyens par la consigne sous rendez-vous ou de collecteurs (articles achetés à Toronto)	Selon 1 friperie, environ 95 % des articles sont vendus.	N/A	Selon 1 friperie, environ 5 % des articles sont éliminés	N/A

[1] L'exportation des articles textiles usagés est l'un des débouchés les plus communs pour les surplus de friperies. Les articles transitent par des collecteurs et courtiers d'exportation. Ils sont généralement destinés au réemploi ou au recyclage. Toutefois, la pratique est grandement critiquée puisque d'importantes quantités d'articles sont éliminées ou abandonnées dans la nature dans les pays importateurs. [22]
[2] *Idem*

© 2026 CTTÉI

TABLEAU 12 Données du secteur résidentiel – Circularité des textiles

Catégorie de PP	Circularité des textiles		
	Initiatives	Leviers	Freins
Collecteur (2 réponses)	Textiles usés sont transformés en guenilles	N/D	Le manque d'acheteurs Le marché volatil La réglementation municipale sur les cloches [3]
Friperie OSBL (5 réponses)	La priorisation du réemploi et des dons à la communauté La mise en place de projets et d'initiatives pour valoriser davantage de textiles Les partenariats avec collecteurs, initiatives d'ÉC et autres friperies	Volume de dons en croissance Achalandage en croissance (ex. : jeunes) Volonté d'améliorer les pratiques (ex. : GMR, productivités, collecte de données)	Le manque de débouchés pour les articles en mauvais état Le manque de capacité pour trier et vendre les dons
Friperie privée (consigne et sélective) (2 réponses)	La volonté de trouver une alternative à l'élimination Les commerces de détail (première vie) qui intègrent des sections seconde main La valeur ajoutée au réemploi (sélection des articles, direction esthétique, etc.)	La volonté de sensibiliser le public	N/D

[3] Les collecteurs considèrent la réglementation comme un frein puisque les municipalités exigent aux gestionnaires de cloches d'avoir une adresse sur le territoire afin d'assurer des retombées locales, limitant les municipalités qui acceptent leurs cloches et diminuant les quantités de textiles collectées.

© 2026 CTTÉI

TABLEAU 13 Données du secteur industriel – Approvisionnement et gestion des textiles

Catégorie de PP	Textiles entrants		Textiles extrants	
	Quantité de textiles (approvisionnement)	Provenance des textiles achetés	Quantité de résidus textiles (retailles, fin de vie ou invendus) (kg/an)	Débouchés des résidus textiles
Distributeur d'uniformes techniques [4] (1 réponse)	Le distributeur importe environ 7 000 000 kg/an de produits finis	Les produits finis sont principalement importés d'Asie	N/A	N/A
Fabricant et marque de vêtements et accessoires pour enfants (Coupé cousu) (1 réponse)	Le fabricant consomme environ 270 kg/an de matières textiles	Les matières textiles sont importées.	Le fabricant estime les résidus à 15 % des textiles entrants	Le fabricant entrepose certaines retailles, le reste est éliminé.
Fabricant sous-traitant d'uniformes non techniques (1 réponse)	Le fabricant consomme environ 1 200 kg/an de matières textiles	Les matières textiles sont importées.	Le fabricant estime les résidus à 10 % des textiles entrants	Le fabricant entrepose certaines retailles, le reste est éliminé.
Usine textile (1 réponse)	L'usine consomme environ 10 000 kg/an de matières textiles	Principalement du Canada, sinon Europe, Nouvelle-Zélande et Australie	L'usine estime que les résidus représentent 15 % des textiles entrants	L'usine réintègre 1/3 des résidus à sa production. Le reste des résidus sont éliminés.

[4] Lors de la collecte de données, il a été constaté que cet acteur de la chaîne de valeur initialement identifié comme fabricant était plutôt un distributeur.

© 2026 CTTÉI

TABLEAU 14 Données du secteur industriel – Circularité des textiles

Catégorie de PP	Circularité des textiles		
	Initiatives	Leviers	Freins
Distributeur d'uniformes techniques (1 réponse)	N/D	N/D	Les appels d'offres des corps gouvernementaux Le cahier de charge des produits techniques La fin de vie des produits qui est la responsabilité du client
Fabricant et marque de vêtements et accessoires pour enfants (Coupé cousu) (1 réponse)	Les plateformes de reventes Sa volonté de promouvoir le seconde main Ses discussions avec un autre fabricant pour un débouché pour les retailles	Participation à un groupe de discussion de créateurs québécois (Facebook)	Le manque d'infrastructure de recyclage Le manque de connaissance de la part des citoyens (ex. : réparation) La popularité du *Fast fashion*
Fabricant sous-traitant d'uniformes non techniques (1 réponse)	Un projet de vente de retailles pour chiffons [5] Les dons des retailles à des courtepointières (petite quantité)	N/D	Les modèles d'affaires qui n'ont pas de contrôle après la vente
Usine textile (1 réponse)	Un projet de recyclage des résidus en non-tissé [6] Un projet de défibrage et filage Un projet pour consolider les fins de bobines	L'engouement pour l'ÉC	Les coûts plus élevés des matières recyclées Les freins techniques et économiques au recyclage (ex. : fibre courte, qualité du produit, pas d'économie de volume)

[5] Ce projet s'est avéré non concluant.
[6] *Idem*

© 2026 CTTÉI

TABLEAU 15 Données du secteur commercial – Approvisionnement et gestion des textiles

Catégorie de PP	Textiles entrants		Textiles extrants	
	Quantité de textiles (en circulation ou en approvisionnement) (kg/an)	Provenance des textiles achetés	Quantité de résidus textiles (fin de vie ou invendus) (kg/an)	Débouchés des résidus textiles
Service de linge et buanderie (SLB) (2 réponses)	Selon 2 SLB, la quantité estimée de textiles entrants varie de 91 000 à 8 300 000 kg/an/SLB	Selon 2 SLB, les produits textiles proviennent principalement d'Asie, un des États-Unis et très peu du Québec.	N/D	Selon 2 SLB, la majorité des résidus est éliminée
Commerce de détail (2 réponses)	Selon 2 commerces, la quantité estimée de textiles entrants varie de 300 à 400 000 kg/an/commerce	Selon 2 commerces, la majorité des produits textiles est importée	Selon 1 commerce, les invendus sont estimés à 20 000 kg/an/commerce. Le 2e commerce n'a pas d'invendus.	Selon 1 commerce, les invendus sont donnés à un OSBL du territoire de la CMQuébec

TABLEAU 16 Données du secteur commercial – Circularité des textiles

Catégorie de PP	Circularité des textiles		
	Initiatives	Leviers	Freins
Service de linge et buanderie (2 réponses)	Prolonge la durée de vie par la réparation et le détachage La fabrication de guenilles avec certains textiles	Le potentiel de réemploi et de réparation La volonté de changer des pratiques pour détourner de l'élimination Des projets inspirants d'ailleurs	L'absence de débouchés Le manque de main-d'œuvre en couture Les coûts opérationnels élevés et les restrictions budgétaires La vente ou le don de certains articles est interdit
Commerce de détail (2 réponses)	Le service de réparation L'intégration de vêtements usagés dans les magasins La volonté de s'approvisionner en fibres responsables	La volonté de mettre en place des initiatives (ex. : recherche en recyclage)	Le manque de main-d'œuvre en couture pour la réparation

© 2026 CTTÉI

TABLEAU 17 Données du secteur municipal – Approvisionnement et gestion des textiles

Territoire [7]	Textiles entrants			Textiles extrants	
	Cols bleus, cols blancs et autres professions	Service incendie	Service police	Tous articles textiles confondus	Fin de vie des textiles usés (destination)
Agglomération de Québec	La quantité estimée de textiles entrants est d'environ 1 900 kg/an d'uniformes	La quantité estimée de textiles entrants est d'environ 5 000 kg/an d'uniformes de pompier et policier		N/D	La majorité des résidus est éliminée
Lévis	La quantité estimée de textiles entrants est d'environ 2 600 kg/an d'uniformes	La quantité estimée de textiles entrants est d'environ 950 kg/an d'uniformes de pompier	La quantité estimée de textiles entrants est d'environ 215 kg/an d'uniformes de policier	N/D	Vêtements sont gérés par les employés, éliminations ou dons.
MRC de La Jacques-Cartier (5 réponses / 9 municipalités)	Selon 5 municipalités, la quantité estimée de textiles entrants est d'environ 175 kg/an/municipalité d'uniformes	Selon 3 municipalités, la quantité estimée de textiles entrants est d'environ 18 kg/an/municipalité d'uniformes de pompier	N/A	Selon 1 municipalité, les résidus sont estimés à 6 kg/an, soit 25 % des textiles entrants	Selon 4 municipalités, la majorité des résidus est éliminée
MRC de L'Île-d'Orléans (5 réponses / 6 municipalités)	Selon 5 municipalités, la quantité estimée de textiles entrants est d'environ 4 kg/an/municipalité d'uniformes	Selon 4 municipalités, la quantité estimée de textiles entrants est d'environ 3 kg/an/municipalité d'uniformes de pompier	N/A	Selon 2 municipalités, les résidus varient de moins d'un kg à 3 kg/an/municipalités, soit moins 1 % ou 40 % des textiles entrants	Selon 4 municipalités, les résidus sont donnés à une friperie pour la transformation en guenilles, éliminés ou recyclés en Firebag pour les uniformes de pompier

[7] La MRC de la Côte-de-Beaupré n'a pas donné suite à la demande d'informations.

© 2026 CTTÉI

TABLEAU 18 Données du secteur municipal – Collecte des textiles des citoyens et circularité des textiles

Territoire[8]	Cloches pour textiles des citoyens			Circularité des textiles		
	Nombre	Gestionnaire	Règlement	Initiatives	Leviers	Freins
Agglomération de Québec	85 cloches sur le territoire	7 organisations : Armée du Salut, Café Rencontre du Centre-Ville, Écolinge, Entraide diabétique du Québec, Fondation William Harrisson, La bouchée généreuse et la St-Vincent-de-Paul	Non, mais en réflexion	CFER des Premières-Seigneuries : dépersonnalisation, réparation, revente des uniformes.	N/D	L'absence de débouchés
Lévis	Plus de 20 cloches sur le territoire	Renaissance Service Entraide Entraide diabétique Autres organisations	Oui, propriétaire ou exploitant du conteneur doit être propriétaire ou occupant d'un établissement d'affaires sur le territoire de la ville de Lévis.	N/D	L'aide financière disponible L'engouement pour les textiles L'intérêt des friperies pour se regrouper et se structurer	L'absence de débouchés La gestion des surplus Les faibles frais de collecte (GMR)
MRC de La Jacques-Cartier (5 réponses / 9 municipalités)	4 cloches sur le territoire	Organisations non précisées Valcartier Elementary School	Non	La présence des friperies et du cercle de fermières Les plateformes de revente La collecte des textiles par les cloches	La mobilisation des acteurs locaux L'engouement pour le seconde main	Les services de réparation ne sont pas connus ou pas assez nombreux La qualité des dons Le manque de ressources des organismes Le manque de connaissances des citoyens pour une bonne gestion des textiles
MRC de L'Île-d'Orléans (5 réponses / 6 municipalités)	2 cloches sur le territoire	Association de bénévoles Café Rencontre	Non	La transformation en guenilles L'événement Mégarecycle organisé par la MRC (journée de dons à l'écocentre)	La présence des organismes et points de collecte	L'absence de débouchés Certaines municipalités ne sont pas desservies par les cloches

[8] La MRC de la Côte-de-Beaupré n'a pas donné suite à la demande d'informations.

© 2026 CTTÉI

5.4. ANALYSE DE FLUX DE MATIÈRE

La section qui suit présente l'AFM à travers le cadre de l'étude (section 5.4.1), les sources d'information (section 5.4.2), les limites de l'analyse (section 5.4.3) et les résultats (section 5.4.4 à 5.4.5).

5.4.1. Cadre de l'étude

Le TABLEAU 19 décrit les principaux éléments considérés pour la conception du modèle d'AFM.

TABLEAU 19 Cadre de l'étude de l'AFM

Éléments du modèle d'AFM	Description
Système de flux de matières	Le système à l'étude comprend le cycle de vie de la filière textile. La FIGURE 4 schématise de manière générale la chaîne de valeur évaluée.
Frontières du système	L'AFM a été circonscrite aux frontières de la CMQuébec. Les flux provenant de l'extérieur du système ont été comptabilisés comme des importations alors que les flux sortant des frontières du système ont été comptabilisés comme des exportations.
Unité	Les résultats seront rapportés en kg et tonnes métriques (t). Des taux de conversion seront utilisés au besoin.
Étapes	Les étapes comprises dans une AFM représentent le regroupement de plusieurs processus [23]. Dans le cadre actuel, les étapes pour les produits textiles considérées incluent : • Fabrication – distribution • Utilisation • Gestion en fin de vie (incluant les boucles de circularité)
Processus	Composant les étapes, les processus correspondent aux transformations, transports et stockages de biens [23]. Les processus évalués dans cette analyse correspondent aux catégories de parties prenantes inspirées des encadrés de la FIGURE 4.
Biens	Les biens correspondent aux produits, matières, biens de consommation et infrastructures. Dans une AFM, les biens échangés ou stockés sont quantifiés et représentent les flux analysés [23]. Dans le présent mandat, les biens considérés dans l'analyse incluent : • Vêtements (incluant les uniformes) • Linges de maison (draps, rideaux, torchons et autres textiles domestiques et commerciales) • Accessoires souples (sacs, foulards, etc.)
Substances	Les substances sont définies comme des éléments chimiques avec des caractéristiques et propriétés homogènes (ex. coton, polyester, laine). Une ou plusieurs substances composent ainsi les biens [23]. La présente AFM n'évalue pas les substances, ce niveau de détail n'étant pas nécessaire selon les objectifs du mandat.
Représentativité temporelle	L'année de référence est de 2023. Aucune interprétation relative aux tendances des années précédentes et aucune extrapolation des résultats n'a été faite.
Représentativité globale	Sur une base massique, tous les flux supérieurs à 1,0 t ont été comptabilisés. Cela constitue un niveau de représentativité qui a été jugé acceptable pour le bien de ce mandat. Dans certains cas, des flux inférieurs à 1,0 t ont été comptabilisés lorsque l'information était facilement disponible et jugée pertinente.
Consolidation des données	Certaines AFM vont balancer les intrants, les variations d'inventaire et les extrants en se basant sur le principe de conservation de la masse. Dans le cadre de cette étude, une insistance a été mise sur l'utilisation et la présentation des données telles que compilées dans les sources consultées. Ce faisant, une consolidation des données n'a été faite que dans les cas où des chiffres étaient manquants ou incohérents.

© 2026 CTTÉI

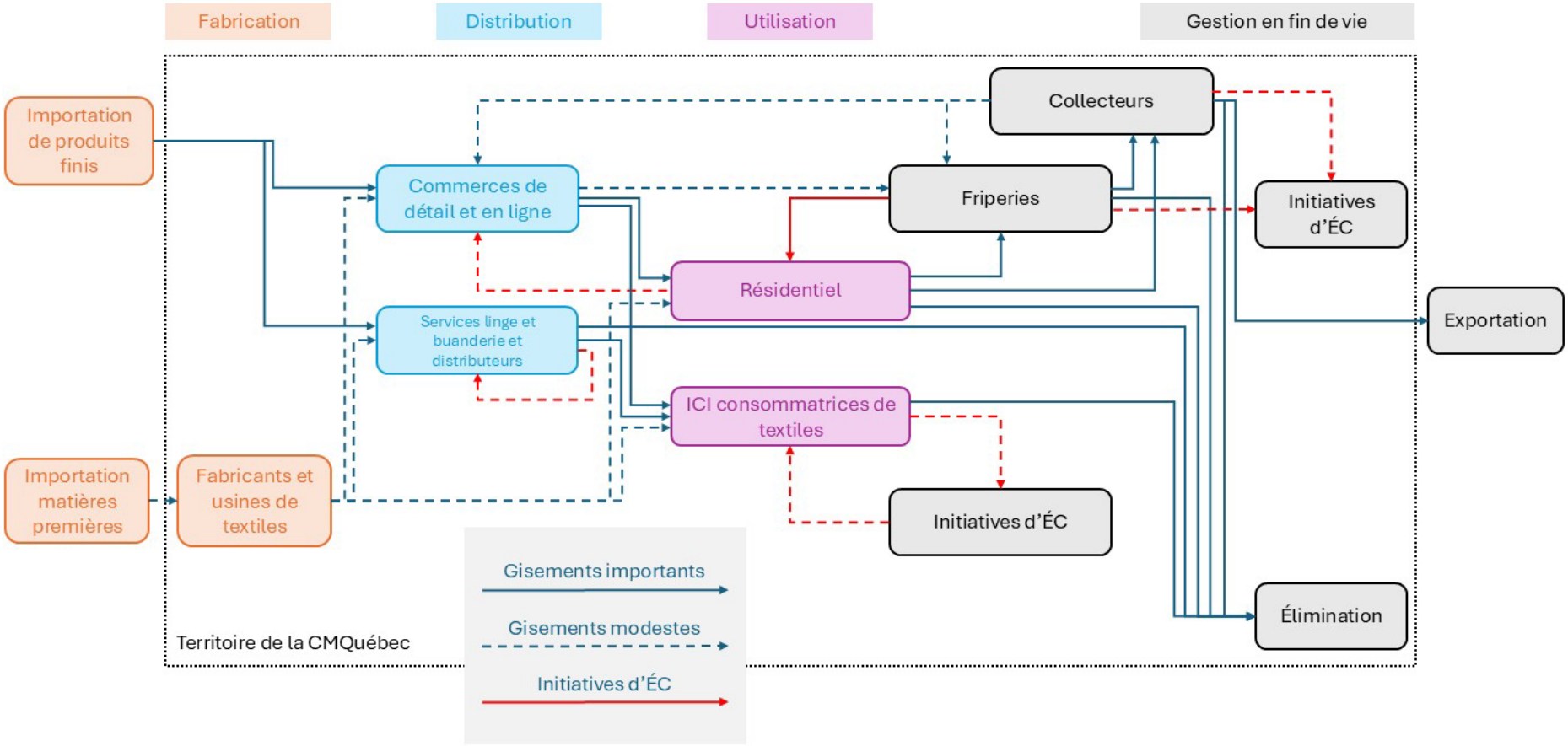


FIGURE 4 Représentation qualitative de la chaîne de valeur de la filière du textile dans la CMQuébec

© 2026 CTTÉI

5.4.2. Sources d'information

La collecte de données pour la réalisation de l'AFM a été faite à partir d'informations primaires et secondaires. D'une part, les informations récoltées auprès des parties prenantes clés sur le territoire de la CMQuébec ont brossé un portrait qualitatif de la chaîne de valeur présente sur le territoire tout en offrant des données quantitatives sur les flux de textiles, lorsque disponibles.

En parallèle, d'autres sources secondaires, provenant notamment de documents officiels et de bases de données gouvernementales et paragouvernementales, ont été consultées. Le TABLEAU 20 résume les principales sources documentaires consultées selon l'étape de l'AFM. L'ensemble des données utilisées et des hypothèses posées est documenté à l'ANNEXE 2 pour assurer la transparence de l'analyse.

© 2026 CTTÉI

TABLEAU 20 Principales sources d'information consultées

Source	Flux concerné(s)	Chaîne de valeur	Échelle
CMQuébec • Étude de caractérisation des matières résiduelles acheminées à l'incinérateur de la Ville de Québec [24]	Textiles (vêtement, oreiller, manteau, botte, chaussure, accessoire de vêtement, bas et sous-vêtement, peluche, rideau)	Élimination	Québec (ville)
• PMGMR 2024-2031 révisé (Rive-Nord) [8]	Textiles (Vêtement, drap, serviette, rideau, torchon, tissus, etc.)	Élimination	CMQuébec - Rive-Nord
Co-éco & Synergie Bas-Saint-Laurent • Portrait des textiles postconsommation des citoyens du Bas-Saint-Laurent [25]	Textiles (vêtements, aux accessoires souples et aux textiles de la maison)	Gestion en fin de vie (redistribution)	Bas-Saint-Laurent
Entraide Diabétique du Québec • Commentaires, réflexions et propositions à propos du projet de PMGMR de la CMQuébec	Vêtements et linges de maison postconsommation	Gestion en fin de vie (redistribution)	Québec (province) CMQuébec
Institut de la statistique du Québec (ISQ) • Valeur des importations internationales par produit [26]	Vêtements et accessoires	Importation	Québec (province) Canada
MUTREC • Circularité de l'industrie textile au Québec [27]	Textiles résidentiels et des ICI	Toutes les étapes	Québec (province)
RECYC-QUÉBEC • Caractérisation élimination 2023 [28]	Textiles éliminés (enfouis)	Gestion en fin de vie	Québec (province)
• Récupération des textiles [29] • Rapport sur les textiles postconsommation (en cours de publication)	Textiles	Gestion en fin de vie	Québec (province)
Statistique Canada • Consommation de vêtements [30]	Vêtements et accessoires	Utilisation	Canada
• Flux commodités importées et exportées [31]	Vêtements et accessoires Linges de maison	Importation Exportation	Québec (province) Canada

© 2026 CTTÉI

5.4.3. Limites des données

Au cours de la collecte d'information et de la réalisation de l'AFM, des limites importantes ont été relevées, dont la principale : le manque de données quantitatives sur les flux d'intérêt à l'échelle de la CMQuébec.

En effet, bien qu'il soit possible de qualifier la chaîne de valeur (FIGURE 4), aucune étape de l'AFM ne dispose de données quantitatives directement exploitables sur le territoire à l'étude et les flux d'intérêt ciblés. Les données disponibles se sont révélées partielles, incomplètes, hétérogènes, et souvent produites à des échelles territoriales différentes, selon des périmètres, des définitions ou des méthodologies non comparables. Dans ce contexte, les données mobilisables ont dû être retravaillées au moyen d'estimations, d'extrapolations et d'interpolations. Des hypothèses ont aussi été formulées pour adapter l'information à l'échelle locale et selon la définition des flux retenus. Ce recours diminue la précision des résultats et doit être pleinement pris en compte dans la suite du projet.

Au-delà de l'indisponibilité généralisée des données, d'autres limites importantes ont été identifiées :

- Écarts entre certaines informations recueillies sur le terrain et dans la documentation consultée ;
- Définitions floues ou variables des catégories de produits (textiles, vêtements, accessoires, linges de maison, textiles domestiques et commerciales), incluant l'incertitude quant à l'inclusion des uniformes dans les données sur les vêtements ;
- Utilisation de données issues d'années antérieures à l'année de référence (2023), sans ajustement, en raison de l'évolution variable et non linéaire des produits textiles ;
- Recours à des facteurs de conversion approximatifs pour certaines données, notamment monétaires ;
- Manque de données sur la consommation et la provenance des textiles au sein du maillon des ICI consommatrices de textiles, entraînant une forte incertitude quant aux résultats de l'AFM de cet acteur de la chaîne de valeur.

Pour atténuer les effets de ces limites et de leurs interactions, il est possible de constater que le cadre de l'étude (TABLEAU 19) a été ajusté afin de recentrer l'analyse sur les grandes catégories de produits textiles ainsi que sur les processus de la chaîne de valeur pour lesquels des données plus fiables et utilisables sont disponibles. Ce choix explique notamment :

- L'exclusion des flux de fils et étoffes, faute de données pertinentes, sauf pour la part intégrée à la fabrication locale ;
- L'intégration des uniformes dans la catégorie « vêtements », puisqu'il n'a pas été possible de distinguer clairement leurs flux.

Cette approche demeure cohérente avec l'objectif de l'AFM, qui est de fournir un portrait global des flux de produits textiles au sein de la CMQuébec, et ce, afin d'éclairer les réflexions et d'orienter les pistes de solutions à venir. L'AFM vise ainsi à dégager les grandes tendances à partir de résultats représentatifs, plutôt qu'à produire un portrait précis exigeant une quantité importante de données.

Néanmoins, un travail méthodologique approfondi, rigoureux et itératif, mené en collaboration avec l'Université Laval/RRECQ et soumis à des processus de validation croisée, a permis de consolider les résultats et de se rapprocher, autant que possible, de la réalité des flux observés malgré les limites rencontrées.

© 2026 CTTÉI

5.4.4. Portrait des flux de textiles

Les résultats de l'AFM sont présentés en deux temps. La section 5.4.4 du rapport présente d'abord le portrait global et explique les échanges entre acteurs de la chaîne de valeur. Ensuite, la section 5.4.5 présente le calcul de la circularité de la filière textile dans la CMQuébec, basé sur les données de l'AFM.

Ainsi, **l'AFM évaluant la filière textile de la CMQuébec en 2023 est représenté sous forme de diagramme de Sankey à la FIGURE 5.** Chaque flux est illustré avec son propre code de couleur. Une description des intrants et des extrants de chaque processus suit, en utilisant les mêmes abréviations présentes dans la légende de la figure.

Un diagramme de Sankey se lit habituellement de gauche à droite, où les flux de matières sont représentés de façon linéaire. Toutefois, certains flux recirculent dans la chaîne d'approvisionnement. Dans ces cas, des flèches noires allant de droite à gauche démontrent les flux qui retournent « en arrière » et créent une boucle. La FIGURE 5 illustre deux boucles :

1. Des vêtements, linges de maison et accessoires sont achetés en friperies (FRI) et retournent au maillon du secteur résidentiel (RÉS) ;

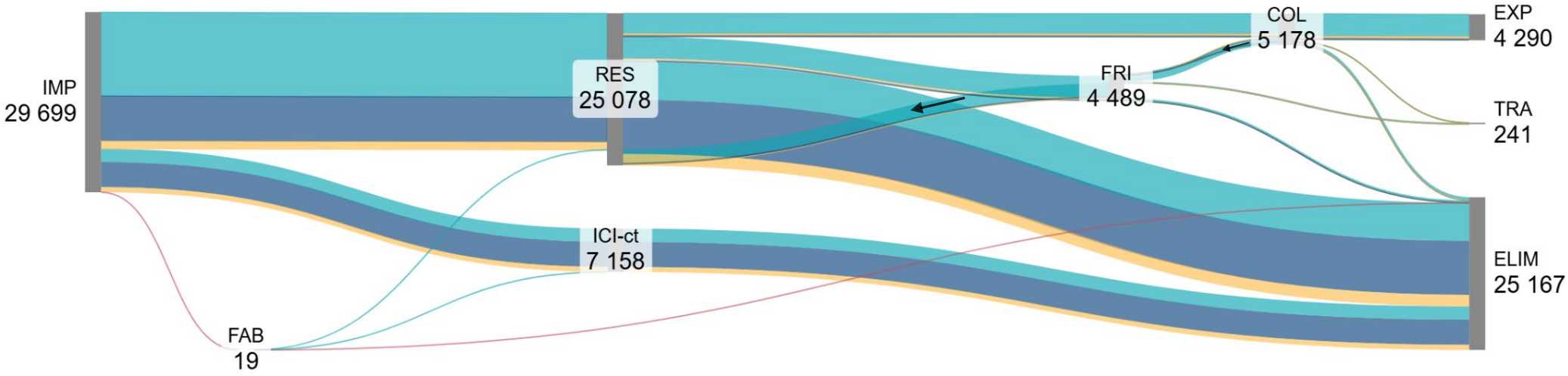
2. Des vêtements, linges de maison et accessoires des collecteurs (COL) sont achetés par les FRI.

Une analyse détaillée des flux textiles a également été réalisée afin d'offrir un niveau de précision supérieur à celui du diagramme de Sankey et de permettre de mieux comprendre les flux spécifiques selon le niveau de détail disponible. La consommation (intrants) et la production (sortants) à chaque étape sont présentées à l'ANNEXE 3. Cette démarche fournit un portrait plus précis des dynamiques de production, de consommation et d'échanges commerciaux dans la filière textile de la CMQuébec.

Les résultats doivent toutefois être interprétés dans une perspective globale, en raison des diverses sources d'incertitude mentionnées dans les limites de l'étude, notamment les facteurs de conversion, la diversité et les méthodologies des sources, ainsi que les hypothèses nécessaires à l'équilibrage des flux.

© 2026 CTTÉI

Fabrication - Distribution **Utilisation** **Gestion en fin de vie**



Processus	
IMP	Importation
EXP	Exportation
FAB	Usines et fabrication de textiles
RES	Secteur résidentiel
ICI-ct	Industries, commerces et institutions (ICI) consommatrices de textiles
FRI	Friperies
COL	Collecteurs
TRA	Transformation
ELIM	Élimination

Flux	
	Fils et étoffes
	Vêtements
	Linges de maison
	Accessoires
←	Flux bouclé

FIGURE 5 Diagramme de Sankey - Filière du textile dans la CMQuébec (tonnes)

© 2026 CTTÉI

Importation (IMP)

Les données utilisées proviennent de données d'importation de l'ISQ [26] qui sont pour l'ensemble du Québec. Elles ont donc été mises à l'échelle en fonction de la population de la CMQuébec par rapport à celle de la province. Elles ont ensuite été ajustées en fonction des données du RÉS et des ICI-ct.

D'ailleurs, les importations estimées apparaissaient faibles en comparaison aux données de gestion de fin de vie des secteurs RÉS et ICI-ct. Cet écart pourrait découler d'une répartition différente des flux d'importation (vêtements et linges de maison, sans catégorie distincte pour les accessoires textiles) ou d'une surestimation de la proportion de linges de maison dans les données sortantes. Par ailleurs, un volume d'importations plus élevé était attendu, puisque certains flux entrants sont techniquement stockés durant les phases d'usage des secteurs RÉS et ICI-ct. Il a donc été jugé nécessaire de majorer les importations afin de mieux refléter la réalité de la filière textile et d'assurer la cohérence avec les données sortantes.

Ainsi, il est estimé que la somme des importations des flux considérés pour l'année 2023 était d'environ 30 kt dans la CMQuébec. De cette quantité, presque 16 kt sont des vêtements (incluant les uniformes) destinés au RÉS (86 %) et au ICI-ct (14 %). Ensuite, 11 kt sont des linges de maison et 2 kt sont des accessoires dont 61 à 64 % sont destinée au RÉS et 36 à 39 % au ICI-ct. Finalement, le flux de fils et étoffes (matière première textile destinée aux fabricants) est exclu de l'analyse à l'exception de la partie importée qui est estimée à 19 t/an.

Fabrication (FAB)

La fabrication de la filière du textile est peu présente sur le territoire de la CMQuébec (voir encadré ci-dessous) et est principalement réservée aux vêtements et uniformes (la fabrication de linges de maison et d'accessoires est inexistante ou négligeable). Les quantités intrants et extrants proviennent d'extrapolation des données primaires du secteur industriel. Afin d'anonymiser les données, les usines et les fabricants ont été jumelés sous « Fabrication ». La représentativité de l'échantillon par rapport à l'ensemble de la CMQuébec en termes de nombre d'employés estimé [30] [31] était de :

1. 100% pour les usines de textiles et de produits textiles (SCIAN 313-314)
2. 5% pour fabrication de vêtements et autres produits (SCIAN 315-316)

Le flux intrant pour la fabrication est estimé à presque 20 t de fils et d'étoffe, dont un peu plus de 19 t représentent de la matière vierge venant de l'importation. 0,5 t représente des textiles post-industriels recirculés des procédés de fabrication *in situ* (ce dernier n'est pas représenté dans le Sankey, car le flux < 1 t). Ensuite, le flux extrant est estimé à presque 17 t, dont 40 % correspondent à des vêtements pour le secteur RÉS et 60 % à des uniformes pour le secteur ICI-ct. Faute de données précises concernant la fabrication achetée à l'extérieur de la CMQuébec, l'AFM n'intègre aucune exportation associée à ces activités. Enfin, les textiles post-industriels (ex. : retailles) générés par les fabricants sont estimés à 2,8 t/an, dont 0,5 t est recirculée (ex. : intégration/recyclage des résidus à l'interne), moins de 0,5 t est stockée et 2 t sont éliminées.

© 2026 CTTÉI

Les usines de textiles et les fabricants

Le recensement des PP du secteur industriel a confirmé qu'il a peu d'usines de textiles et quelques fabricants sur le territoire de la CMQuébec. La majorité des fabricants semble faire des petites productions de leurs propres produits (vêtements et accessoires). À l'inverse, deux fabricants sous-traitants pour uniformes semblent avoir des activités plus importantes.

Selon les fabricants sollicités lors de la collecte de données, ils importent les matières premières textiles et génèrent environ 15 % de pertes. Parmi les initiatives d'ÉC mises en place, ils entreposent une partie de leurs résidus dans l'espoir de trouver des débouchés à l'interne ou à l'externe. Toutefois, les volumes recirculés (réutilisés ou recyclés) sont petits et n'apparaissent pas dans le diagramme de Sankey.

Distribution

La distribution correspond à la vente des produits textiles par divers modes de commercialisation (vente en ligne, commerces de détail, distributeurs, etc.). Malgré une exploration approfondie lors du Volet 1 (voir encadré ci-dessous) et de la collecte de données secondaires, il n'a pas été possible de quantifier ni de caractériser la distribution locale sur le territoire de la CMQuébec. Le nombre total de points de distribution n'a pu être recensé de façon fiable, et les flux de textiles reçus ou expédiés, ainsi que leurs origines et destinations, demeurent inconnus. Afin d'éviter de multiplier les hypothèses au point de compromettre la pertinence des résultats, cette étape a été exclue de l'AFM.

Les commerces de détail

Tant le recensement des PP que la collecte de données auprès des principaux PP du secteur commercial ont mis en évidence un niveau d'incertitude élevé concernant les flux entrants et sortants. Même en se concentrant sur le territoire de l'Agglomération de Québec, l'exercice s'est avéré complexe en raison de la diversité des pratiques et des opérations. Les informations recueillies révèlent que les activités, les volumes importés, la gestion des invendus et les pratiques d'approvisionnement responsable varient considérablement d'une entreprise à l'autre. Ces éléments montrent que l'intégration des données sur la distribution aurait constitué un défi considérable, sans garantie de refléter la réalité du terrain ni de contribuer efficacement à l'élaboration de pistes de solutions.

Secteur résidentiel (RÉS)

En 2023, les flux intrants pour l'utilisation RÉS, qui inclut les ménages, sont estimés à 25 kt. Les flux provenant de l'importation sont d'environ 23 kt et de 6,8 t en provenance de la fabrication locale. Tel que mentionné pour l'étape d'importation, les intrants ont été ajustés aux données sortantes afin de balancer les flux. À ces intrants s'ajoute une part en provenance des friperies de la CMQuébec. Ce flux constitue les quantités de textiles recirculés (réemploi) estimées à environ 2,5 kt (voir la flèche noire entre RÉS et FRI à la FIGURE 5). D'ailleurs, ce flux représente 10 % des intrants des RÉS, soit 86 % de vêtements, 6,5 % de linges de maison et 7 % d'accessoires. Selon ces résultats, la consommation résidentielle de textiles sur le territoire est d'environ 30 kg/habitant/an pour l'ensemble des textiles (neufs et usagés), dont 27 kg/habitant/an pour les textiles neufs. Cette estimation concorde avec une étude australienne de 2022, qui rapporte également 27 kg/habitant/an pour les textiles neufs [3], renforçant ainsi la validité des hypothèses et des calculs à cette étape.

© 2026 CTTÉI

Ensuite, les flux extrants RÉS sont estimés à 25 kt. Ce flux a été balancé avec les données provinciales d'élimination [28] ainsi que les intrants des friperies et collecteurs [25] et avec les données primaires mises à l'échelle de la CMQuébec. Parmi les flux extrants, 68 % sont éliminés (17 kt) et 32 % sont recirculés (4,1 kt vers les friperies et 3,8 kt vers les collecteurs).

Les flux éliminés par le secteur RÉS sont composés de 52 % de linges de maison, 37 % de vêtements et 11 % d'accessoires. Selon une étude de caractérisation des dons reçus dans les friperies du Bas-Saint-Laurent [25], le flux recirculé vers les friperies et collecteurs est composé de 86 % de vêtements, 7 % de linges de maison et 7 % d'accessoires. Ainsi, il semble que le RÉS ait plutôt tendance à donner leurs vêtements aux friperies et collecteurs, tandis que les linges de maison sont plus fréquemment jetés. Les quantités entrantes et sortantes ne correspondent pas exactement pour tous les flux (ex. : excédent de linges de maison sortants). Ces écarts sont détaillés plus concrètement à l'ANNEXE 3, et illustrent une contrainte courante lors de la consolidation de plusieurs sources d'information.

ICI consommatrices de textile (ICI-ct)

Les ICI-ct représentent uniquement les industries, commerces et institutions qui consomment des produits de textiles finis (ex. : uniformes).

Il a été difficile de déterminer précisément les flux entrants pour ce secteur en raison du manque d'informations sur la consommation de produits textiles par les ICI-ct, surtout à l'échelle du territoire de la CMQuébec. Les intrants ont donc été déterminés à partir des données sortantes du secteur et le reste des importations dirigées vers le RÉS. Pour 2023, les flux entrants des ICI-ct sont ainsi estimés à 7,2 kt composés principalement d'importations (environ 7,1 kt) et d'une faible part de fabrication locale (10 t), comme discutée précédemment.

Les flux sortants des ICI-ct, ayant été équilibrés avec les intrants, ont été également estimés à 7,2 kt. Il est supposé que la totalité des textiles postconsommation est éliminée, les initiatives d'ÉC étant négligeables ou insuffisamment documentées pour être incluses dans l'AFM. Les estimations de textiles éliminés reposent sur les données provinciales d'élimination [28], adaptées à l'échelle de la CMQuébec : 30 % de vêtements (incluant les uniformes), 58 % de linges de maison et 12 % d'accessoires.

Malgré l'absence de données primaires utiles à l'AFM, deux PP clés – les municipalités et les SLB – ont contribué à une meilleure compréhension des flux entrants et sortants des ICI-ct (voir encadrés ci-dessous).

Les municipalités

La collecte de données auprès des municipalités a permis d'estimer les quantités intrants, lorsque possible, pour les uniformes des cols bleus et cols blancs, ainsi que les pompiers et policiers. Toutefois, ces deux derniers ne sont pas toujours sous la juridiction des municipalités. Des flux potentiels n'ont donc pas été captés, démontrant un grand niveau d'incertitude.

Ensuite, les quantités extrants sont très rarement connues puisque les municipalités ne tiennent pas compte de cette information. Toutefois, elles ont précisé que les résidus sont éliminés par la municipalité ou gérés par les employés pour être donnés ou éliminés.

© 2026 CTTÉI

Les services de linge et de buanderie (SLB)

Les SLB jouent un rôle bien important dans la chaîne de valeur de la filière du textile puisqu'ils captent les flux de plusieurs secteurs et PP par leurs services de location et d'entretien de produits textiles (uniformes et linges plats (nappes, serviettes, etc.)) [21]. Les données collectées des SLB de la CMQuébec n'ont pas été exploitables pour l'AFM, car il manquait les informations permettant de les mettre à l'échelle. Toutefois, le tonnage traité par les SLB est capté dans les données de la catégorie des ICI-ct.

Friperies (FRI)

Il est estimé en 2023 que les flux intrants totaux auprès des FRI de la CMQuébec étaient d'un peu moins de 4,5 kt, dont 96 % allant dans les friperies OSBL ou privées (reçoivent ou achètent des dons) et 4 % dans les friperies privées sélectives ou avec consignes (voir TABLEAU 4 pour les différences dans leurs activités). En effet, à partir des informations primaires collectées et de l'expertise du CTTÉI, la provenance des textiles selon le type de FRI a été estimée (voir TABLEAU 21). Ceci implique que, sur les 4,5 kt de flux textiles intrants, 4,1 kt proviennent du RÉS et 0,34 kt des COL. Les données primaires et secondaires [25] ont également permis d'estimer la répartition des flux intrants par type de FRI, qui est présentée au TABLEAU 22. Ces informations ont ainsi permis de caractériser et quantifier les flux intrants des FRI.

TABLEAU 21 Source des intrants selon le type de friperie

	Distribution des provenances d'intrant par type de friperie (%)			
Provenance	**Friperie OSBL**	**Friperie privée**	**Friperie privée et sélective**	**Friperie privée avec consigne**
RÉS	100	50	0	100
COL	0	50	100	0

TABLEAU 22 Distribution des flux intrants selon le type de friperie

	Distribution des flux intrants par type de friperie (%)	
Flux	**Friperie OSBL et privée**	**Friperie privée et sélective ou avec consigne**
Vêtements	86	92
Linge de maison	7	0
Accessoires	7	8

Toujours selon les informations primaires collectées et l'expertise du CTTÉI, les différentes destinations des extrants selon le type de friperies au TABLEAU 23 ont été supposées. Le flux extrant des friperies est estimé à un peu moins de 4,5 kt, puisqu'il est balancé avec les données des intrants. Environ 2,5 kt retournent vers le secteur résidentiel, environ 1,3 kt est vendu ou donné aux collecteurs, un peu moins de 0,22 kt est transformé (ex. : en guenilles) et environ 0,44 kt est éliminé. La répartition moyenne pondérée des flux intrants pour l'ensemble des friperies est 86 % de vêtements, 7 % de linges de maison et 7 % d'accessoires.

© 2026 CTTÉI

TABLEAU 23 Destination des flux selon le type de friperie

	Distribution des destinations d'extrant par type de friperie (%)			
Destination	**Friperie OSBL**	**Friperie privée**	**Friperie privée et sélective**	**Friperie privée avec consigne**
RÉS	55	55	95	95
TRA	5	5	0	0
COL	30	30	0	0
ÉLIM	10	10	5	5

Les friperies

Le recensement des parties prenantes a confirmé une forte présence de friperies sur le territoire. Les friperies conventionnelles — OSBL et privées recevant des dons des citoyens — demeurent les acteurs principaux de la circularité textile (96 % du flux intrant). Bien que les commerces de détail manifestent un intérêt croissant pour la vente de vêtements usagés, leur fonctionnement s'apparente davantage à celui de friperies privées sélectives avec un risque limité de surplus. De plus, les flux demeurent peu documentés, à l'exception d'un cas recensé entre une friperie privée et un commerce lors de la collecte de données.

Les friperies conventionnelles sont confrontées à des volumes importants de dons et surtout d'articles non retenus lors du tri (surplus), représentant environ 30 % des dons selon la collecte de données, un résultat cohérent avec la littérature. D'ailleurs, les friperies OSBL jouent un rôle communautaire essentiel : au-delà du réemploi, elles soutiennent divers services sociaux financés par la vente de biens usagés.

Collecteurs (COL)

Les flux intrants des COL en 2023 ont été estimés à 5,2 kt dans la CMQuébec. À travers la collecte de données primaires et l'expertise du CTTÉI, il a été possible d'estimer que les textiles intrants provenaient des surplus des FRI (25 %) et des cloches alimentées par le RÉS (75 %). Ayant été équilibrés avec les intrants, les flux extrants de 5,2 kt étaient ensuite exportés (80 %), éliminés (10 %), vendus à des FRI (9,5 %) et transformés (0,5 %). La répartition moyenne des flux intrants et extrants est de 86 % de vêtements, 7 % de linges de maison et 7 % d'accessoires.

Les collecteurs

Bien que la chaîne de valeur impliquant les collecteurs soit assez opaque, leurs rôles et activités se sont définis au cours de l'étude. Deux collecteurs sollicités dans la collecte de données ont permis de poser des hypothèses quant à la provenance et la destination des flux pour l'AFM. De plus, les réponses des municipalités confirment la présence d'au moins 111 cloches et 12 différents gestionnaires, dont plusieurs sont méconnus. Ceci ajoute un niveau d'incertitude quant aux destinations des textiles, mais confirme la portée du moyen de collecte. À ce sujet, l'étude démontre que les cloches sont l'approvisionnement principal des collecteurs. Ainsi, d'importantes quantités de dons textiles du résidentiel ne passent pas par les friperies.

© 2026 CTTÉI

Exportation (EXP)

Les flux extrants exportés qui représentent tout flux qui sort du territoire de la CMQuébec ont été estimés à 4,3 kt. D'ailleurs, selon les données collectées et les hypothèses posées, seuls les COL contribuent à l'EXP des flux de textile. Les destinations ultimes des textiles sont peu connues. Toutefois, les données collectées auprès d'un collecteur et un projet antérieur du CTTÉI [34], permettent d'émettre l'hypothèse qu'environ 35 % sont réemployés ailleurs au Québec, 10 % sont éliminés ailleurs au Québec et 55 % sont exportés hors du pays.

La destination privilégiée des textiles postconsommation à partir du Canada est l'Afrique et l'Amérique du Sud (données primaires et [35]) deux continents qui ont d'importants canaux de réemploi de textiles postconsommation. Selon l'état actuel des connaissances du CTTÉI sur la filière textile, appuyé par des sources secondaires [22], [36], il est possible de supposer que jusqu'à 70 % des textiles exportés hors pays seraient potentiellement réemployés, tandis qu'environ 30 % seraient éliminés.

Transformation (TRA)

Les flux extrants transformés consistent notamment des initiatives d'ÉC mises de l'avant par les FRI et COL. Par exemple, ceux-ci transforment une petite partie des textiles postconsommation en guenilles. Toutefois, plusieurs autres initiatives d'ÉC ont été recensées, mais sont peu documentées (voir l'encadré ci-dessous).

Or, les résultats de l'AFM de la CMQuébec démontrent que la quantité valorisée par la transformation locale aurait été de 242 t en 2023, dont 89 % proviennent des FRI et 11 % des COL. La répartition des flux serait proportionnelle aux flux extrants de FRI et COL, soit de 86 % de vêtements, 7 % de linges de maison et 7 % d'accessoires.

Les initiatives d'ÉC

Le recensement de 66 initiatives sur le territoire de la CMQuébec et les réponses en matière d'initiatives lors de la collecte de données démontrent une volonté de la filière à y intégrer des stratégies d'ÉC. Toutefois, ces pratiques sont peu documentées et ne sont malheureusement pas toujours pérennes. D'ailleurs, plusieurs PP ont identifié comme freins à la circularité des textiles le manque de ressources (ex. : couturière) pour assurer les activités, tout comme l'absence de débouchés.

Une initiative recensée et documentée est le CFER des Premières-Seigneuries. L'organisme offre un service de gestion en fin de vie des uniformes (ex. : policiers et pompiers), en les réparant, dépersonnalisant et vendant aux ICI-ct et RÉS. Le flux intrant est estimé à 1,5 t/an, dont environ 13 % qui ne peuvent être revendus. La provenance exacte du flux n'a pu être confirmée, mais peut venir de l'ensemble de la province. Cette boucle n'est pas représentée dans le Sankey.

Élimination (ÉLIM)

Les données des flux extrants éliminés proviennent de la caractérisation à l'élimination de Recyc-Québec en 2023 [28] et ont été mises à l'échelle de la CMQuébec en fonction de sa population. Un résumé des données localisées est présenté au TABLEAU 24. Selon les discussions avec la CMQuébec, il est également supposé que les flux des RÉS et FRI se trouvent dans la collecte municipale et ceux des ICI-ct, COL et FAB dans la collecte des ICI.

© 2026 CTTÉI

TABLEAU 24 Estimation de la quantité de textiles éliminés par année dans la CMQuébec

	Quantité totale de textiles éliminés (kg/an)		
Source	**Par la collecte municipale**	**Par la collecte des ICI**	**TOTAL**
Vêtements	6 607 503	2 623 567	9 231 071
Linge de maison	8 939 563	4 178 274	13 117 837
Accessoires	1 943 383	874 522	2 817 906
TOTAL	17 490 449	7 676 364	25 166 813

Les flux totaux éliminés sont ainsi estimés à 25 kt sur le territoire de l'étude pour 2023. Les FIGURE 6 et FIGURE 7 présentent respectivement la provenance et la composition de ces textiles résiduels. Ainsi, l'AFM confirme qu'une grande proportion du flux textile provient directement du résidentiel (68 %).

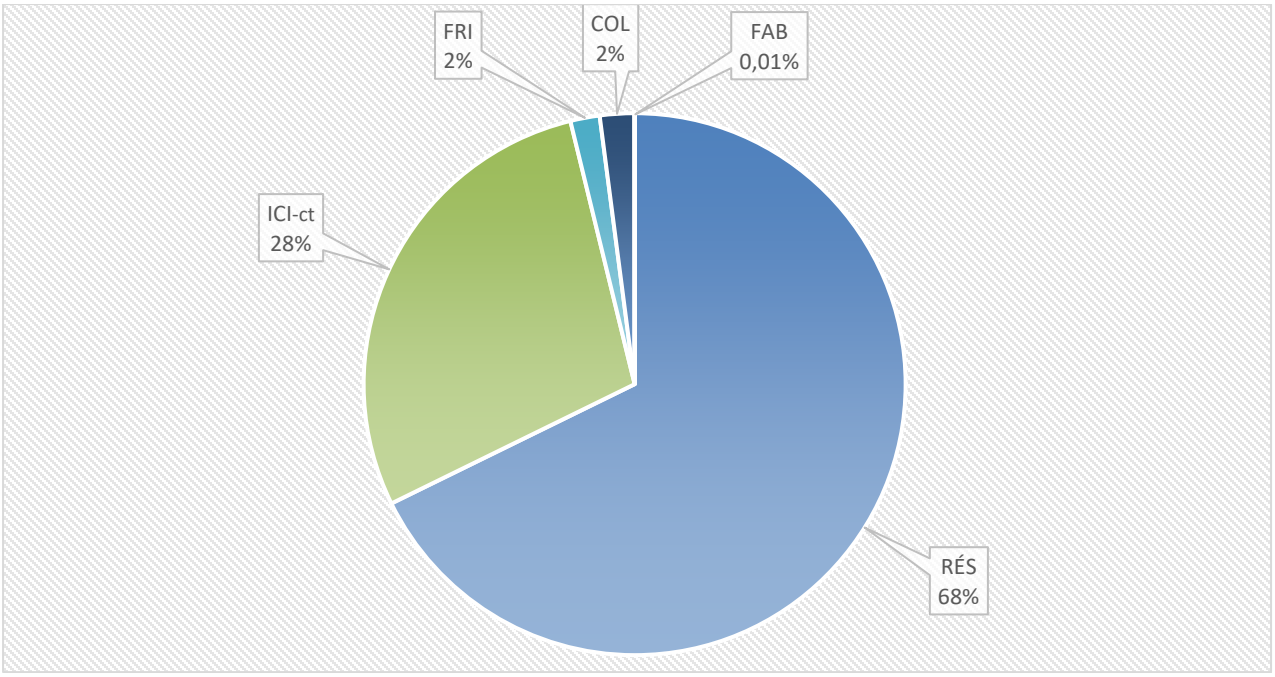


FIGURE 6 Provenance de textiles éliminés

© 2026 CTTÉI

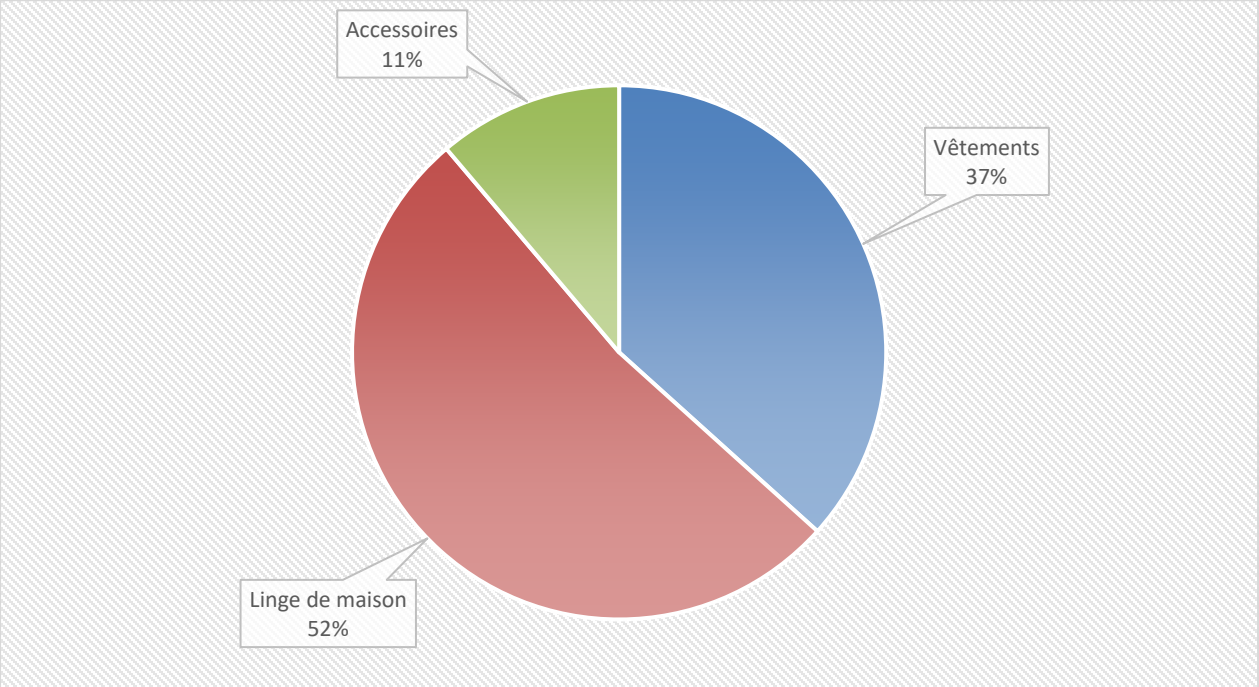


FIGURE 7 Composition de textiles éliminés

5.4.5. Circularité des textiles

Il existe une diversité de méthodes et d'indicateurs permettant d'évaluer la circularité, applicables à différentes échelles (ex. : organisationnelle, sectorielle, territoriale). Ces indicateurs couvrent plusieurs dimensions du phénomène et incluent notamment les taux de réemploi, de recyclage et de valorisation, la part de matières recyclées incorporées, ainsi que divers indicateurs agrégés portant sur la circularité des flux.

Dans le cadre du présent mandat, et en fonction de la disponibilité des données nécessaires à leur calcul, l'approche retenue s'appuie sur la norme ISO 59020:2024 Économie circulaire – Mesure et évaluation de la performance de circularité. Plus précisément, l'évaluation repose sur l'indicateur du **taux de circularité des ressources sortantes**.

Cet indicateur mesure la proportion des flux sortants du système (ex. : résidus, rejets ou pertes) qui sont réintégrés dans une boucle circulaire par le réemploi, le recyclage ou une autre forme de valorisation, plutôt que d'être éliminés. Il permet ainsi de quantifier la contribution effective des flux sortants à la circularité du système, tout en mettant en évidence les flux qui échappent à la valorisation et les marges de progression possibles.

Ainsi, le taux de circularité des ressources sortantes repose sur un cadre méthodologique reconnu, structuré et cohérent, et constitue un point de départ pertinent et opérationnel. Il offre une base de référence comparable et reproductible pour le suivi de l'évolution de la circularité des textiles dans le temps.

L'indicateur se calcule selon la formule suivante :

$$\textit{Taux de circularité des ressources sortantes} = \textit{\% réel de produits et composants réutilisés} + \textit{\% réel de matériaux recyclés}$$

© 2026 CTTÉI

Où :

- *% réel de produits et composants réutilisés* : proportion des produits ou composants sortants réutilisés à l'état identique ou après une préparation minimale (ex. : lavage, tri, inspection) par rapport à la quantité totale sortant ;

- *% réel de matériaux recyclés* : proportion des produits ou composants sortants transformés en matière première secondaire utilisée pour fabriquer de nouveaux produits (recyclage interne ou externe) par rapport à la quantité totale sortant [11].

Pour appliquer cet indicateur, le TABLEAU 25 présente les quantités totales de résidus textiles générés par méthode de gestion en fin de vie des ressources sortantes et par processus, tous flux confondus (le détail par flux étant disponible à l'ANNEXE 3). Il convient de rappeler que les résidus issus du processus de FAB correspondent à des textiles post-industriels, tandis que ceux générés par les autres processus représentent des textiles postconsommation.

TABLEAU 25 Quantités de résidus textiles en fin de vie dans la CMQuébec en 2023 (kg)

		Méthode de gestion en fin de vie			
Résidus / Processus	Quantité totale générée	Réemploi	Transformation	Élimination	Exportation
FAB	2 496		500	1 996	
RES	17 050 373			17 050 373	
ICI	7 158 748			7 158 748	
FRI	3 194 011	2 538 261	215 674	440 076	
COL	4 832 855		25 881	517 616	4 289 358
TOTAL (kg)	32 238 482	2 538 261	242 054	25 168 809	4 289 358
TOTAL (%)	100%	8%	1%	78%	13%

Le TABLEAU 25 fournit les informations nécessaires pour calculer l'indicateur de circularité retenu. C'est-à-dire, les flux **réemployés** représentent uniquement la part estimée des textiles postconsommation sortante des FRI et recirculée auprès du RÉS en 2023. Cette somme alimente le pourcentage réel de produits et de composants réutilisés du calcul de l'indicateur de circularité. Les flux **transformés** sont pour leur part intégrés au calcul du pourcentage réel de matériaux recyclés, cette approche étant cohérente avec la nature et les pratiques de valorisation propres au secteur textile.

Les flux **exportés** sont considérés comme des flux sortants, mais ne contribuent pas à la circularité locale, même s'ils peuvent être réemployés ou transformés à l'extérieur du territoire de la CMQuébec. Leur devenir potentiel n'est donc pas intégré dans l'évaluation de la circularité locale, qui vise à brosser un portrait de la circularité des flux au sein du territoire et à identifier des pistes d'action concrètes dans le cadre du présent mandat.

Ainsi, dans le cadre du calcul de l'indicateur de circularité *locale*, la somme des flux sortants sur le territoire de la CMQuébec est d'environ 32,2 kt, dont 2,54 kt représentent la quantité réutilisée, et 0,242 kt la quantité recyclée. Ceci implique que **le taux de circularité locale des ressources sortantes est de 8,6 %,** soit :

$$Circularité\ \boldsymbol{locale}\ des\ ressources\ sortantes = \left(\frac{2{,}54\ kt}{32{,}2\ kt}\right)\% + \left(\frac{0{,}242\ kt}{32{,}2\ kt}\right)\% = 7{,}9\ \% + 0{,}8\ \% = \mathbf{8{,}6}\ \%$$

© 2026 CTTÉI

À titre exploratoire, l'indicateur peut également être estimé de manière plus globale en prenant en compte le devenir des flux exportés, notamment la part qui est réutilisée ou recyclée. De ce fait et à partir des informations collectées lors de l'étude, il a été possible de poser les hypothèses suivantes pour l'année 2023 : environ 35 % des flux exportés du territoire de la CMQuébec ont été réemployés ailleurs au Québec, 10 % ont été éliminés ailleurs au Québec et 55 % ont été exportés hors du pays. Parmi ces flux exportés à l'international, jusqu'à 70 % auraient été réemployés, tandis que 30 % auraient été éliminés. [22], [36], ce qui représente un scénario plutôt optimiste du devenir de ces matières.

La FIGURE 8 résume le portrait global de l'ensemble des flux textiles sortants du territoire de la CMQuébec, en incluant les proportions des flux exportées.

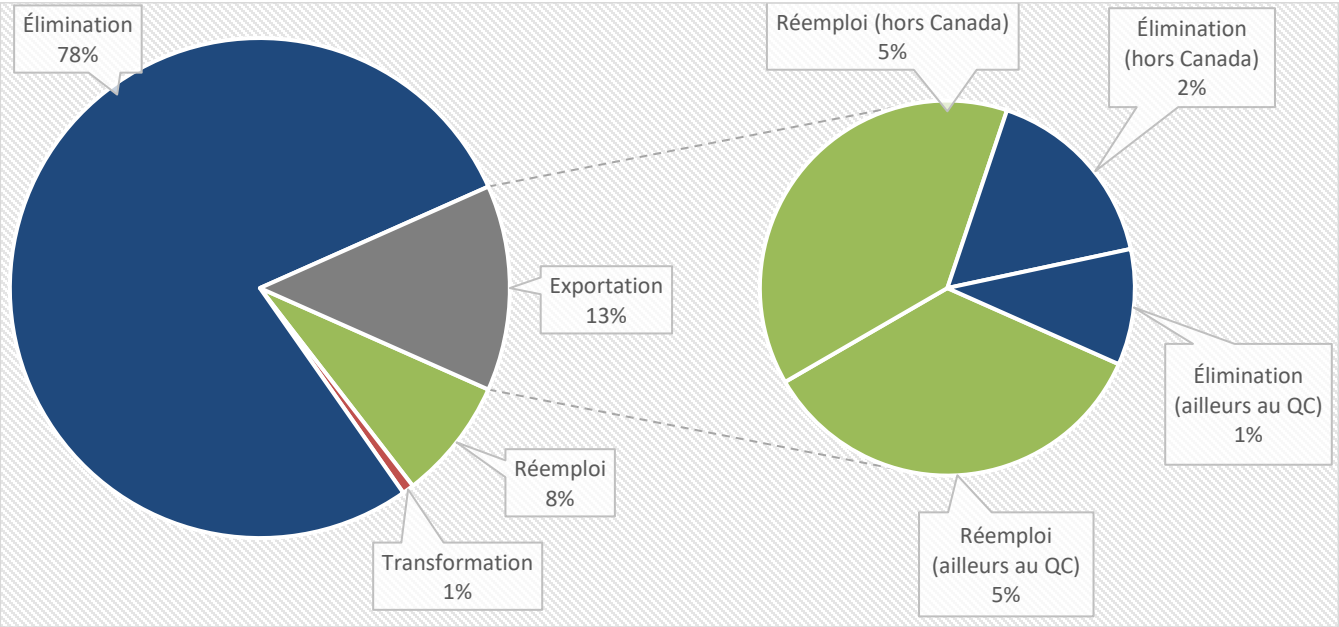


FIGURE 8 Répartition des destinations de résidus textiles en fin de vie dans la CMQuébec en 2023

Le calcul de la circularité *globale*, qui considère le devenir potentiel des flux textiles exportés, conduit ainsi à une croissance importante de la quantité de textiles réemployés, de 2,54 kt à 5,69 kt. **Le taux de circularité global des ressources sortantes augmente alors à 18,4 %,** soit :

$$Circularité\ \boldsymbol{globale}\ des\ ressources\ sortantes = \left(\frac{5{,}69\ kt}{32{,}2\ kt}\right)\% + \left(\frac{0{,}242\ kt}{32{,}2\ kt}\right)\% = 17{,}7\ \% + 0{,}8\ \% = \mathbf{18{,}4}\ \%$$

Les résultats de l'étude montrent alors que le taux de circularité de l'ensemble des résidus textiles en fin de vie est d'environ 8,6 % au niveau local de la CMQuébec, et atteint 18,4 % lorsque le devenir des flux exportés est considéré. Dans les deux cas, le pourcentage de produits et composants textiles réutilisés (8 % dans la CMQuébec et 10 % ailleurs) est significativement plus élevé que le pourcentage de matériaux destiné à la transformation (0,8 % dans la CMQuébec). Les taux de circularité indiquent que la majorité des résidus textiles n'est pas réemployée ou transformée, mais éliminée (78 % dans la CMQuébec et 3 % ailleurs). Ils fournissent une première référence utile pour suivre l'évolution de la circularité dans le temps.

Il convient de rappeler que ces taux reposent sur le cadre de l'AFM, les données collectées et les hypothèses posées. De plus, la performance circulaire repose sur un ensemble d'indicateurs complémentaires permettant une compréhension plus globale du système. Néanmoins, l'analyse réalisée fournit un aperçu utile de la circularité des textiles dans la CMQuébec et complète les résultats de l'AFM, qui ont servi à alimenter le Volet 3 dans l'identification de pistes pour renforcer la circularité du territoire.

© 2026 CTTÉI

5.5. PISTES DE SOLUTIONS

S'appuyant sur les résultats des Volets 1 et 2, l'équipe de projet a pu dégager des pistes d'actions pour renforcer la circularité des textiles sur le territoire de la CMQuébec. La section qui suit présente la démarche adoptée (remue-méninge), les pistes de solutions identifiées et le processus de leur hiérarchisation dans le cadre des objectifs du Volet 3.

5.5.1. Déroulement du remue-méninge

Pour optimiser le recensement des pistes de solutions et tirer pleinement parti de l'expertise de l'équipe, une séance de remue-méninges en présentiel a été organisée et réalisée dans le cadre du projet. Celle-ci s'est déroulée le 9 octobre à Drummondville, en avant-midi pour une durée de 2 h 30. La FIGURE 9 présente la séance où l'ensemble de l'équipe de projet était présente : Maxime Saint-Denis et Melissa Zbacnik-D'Antonio du CTTÉI, Marianne-Coquelicot Mercier et Karine Laperrière de CHROMA conseil, Abby Marino et Myriam Laroche de Collective Détour, Darina Bruneau du CRE Capitale-Nationale ainsi que Lydie Yiougo et Marc Journeault de l'Université Laval/RRECQ.



FIGURE 9 Photo de l'équipe de projet lors du remue-méninge

La séance a été organisée par le CTTÉI selon l'ordre du jour suivant : un retour sur les objectifs du mandat, un résumé des PP, des initiatives et de la chaîne de valeur de la CMQuébec, la présentation des résultats préliminaires de l'AFM, puis l'activité de remue-méninges. Ce dernier s'est ensuite déroulé en trois étapes :

1. Idéation individuelle : Identification des initiatives et des boucles manquantes dans la chaîne de valeur de la CMQuébec pour favoriser la circularité des textiles ;
2. Organisation des initiatives et des boucles selon les catégories suivantes :
    - Services ;
    - Logistique et organisation ;
    - Réglementation et politique ;
    - Éducation et sensibilisation ;
    - Développement de produits et de marchés ;
3. Évaluation des initiatives et des boucles selon une matrice impact/effort.

© 2026 CTTÉI

5.5.2. Pistes de solutions identifiées et retenues

Le remue-méninge a permis d'identifier au total 35 pistes de solutions. Un résumé de la séance est présenté à l'ANNEXE 4 avec une liste complète des pistes catégorisées et les photos de leur évaluation selon une matrice impact/effort sont montrées.

À la suite de l'activité, les pistes de solutions ont été consolidées en regroupant celles partageant des objectifs similaires ou présentant des points communs. Certaines ont également été écartées lorsqu'elles n'étaient pas dans la portée de l'étude, par exemple en dehors du territoire de la CMQuébec. Cette sélection s'est faite lors de deux rencontres entre partenaires du Volet 3 (CTTÉI, CHROMA conseil et Collective Détour) pour assurer un consensus.

Parmi les 35 pistes initialement ressorties, 18 ont été retenues et organisées au TABLEAU 26, selon deux grands objectifs : les solutions pour augmenter la circularité des textiles et celles pour réduire à la source la consommation des textiles. Elles sont aussi présentées selon les parties prenantes directement impliquées.

Il est à noter que les pistes de solutions proposées tiennent compte du niveau de maturité du territoire. Par exemple, celles formulées avec le verbe d'action « étudier » indiquent qu'une analyse approfondie et des données supplémentaires sont nécessaires avant de définir les prochaines étapes, et ce, afin de prévenir d'éventuels effets rebond et de soutenir l'atteinte des objectifs de circularité.

© 2026 CTTÉI

TABLEAU 26 Pistes de solutions retenues

Objectifs	Parties prenantes directes	#	Pistes	Description
Augmenter la circularité des textiles post-industriels (retailles de production)	Industries manufacturières textiles Villes et municipalités	1	Étudier un système de registre et/ou de collecte des résidus post-industriels	Des industries manufacturières cherchent des alternatives à l'élimination pour leurs résidus (généralement des retailles). Leurs besoins et contraintes devraient d'abord être recensés afin de mieux orienter les débouchés et le modèle de système.
	Industries manufacturières Universités et centres de recherches Expert(e)s textiles	2	Soutenir les initiatives de recherche et développement de débouchés innovants pour textiles post-industriels	Des initiatives d'ÉC identifiées bénéficieraient de soutien (en visibilité, financièrement, etc.) afin d'encourager et accélérer le développement de débouchés.
Augmenter la circularité des textiles postconsommation (uniformes)	ICI-ct Villes et municipalités Fabricants Réseau CFER	3	Identifier et promouvoir les meilleures pratiques pour la gestion des uniformes postconsommation	Des ICI-ct, villes et municipalités bénéficieraient de directives claires et uniformes sur la gestion des uniformes usagés. Les bonnes pratiques et débouchés pourraient d'abord être recensées et ensuite priorisées selon le territoire.
	Réseau CFER Friperies ICI utilisatrices d'uniformes	4	Développer de nouveaux canaux de vente pour le réemploi des uniformes postconsommation	Une initiative d'ÉC de réemploi d'uniformes usagés (CFER) bénéficierait de canaux de vente en dehors de leurs activités, comme des partenariats avec des friperies ou des villes et municipalités.
Augmenter la circularité des textiles postconsommation du résidentiel (vêtements, accessoires, linges de maison)	Friperies Collecteurs Villes et municipalités	5	Identifier les meilleures pratiques pour optimiser la collecte des dons de textiles postconsommation	Pour réduire l'élimination des textiles, il est entre autres nécessaire de collecter davantage. Une caractérisation des articles (ex. : qualité) actuellement dirigés vers l'élimination et une analyse des comportements des ménages permettraient d'identifier et de promouvoir les meilleures pratiques susceptibles de sensibiliser les consommateurs, d'améliorer la collecte et de favoriser le réemploi.
		6	Étudier une logistique de collecte, tri et redistribution mutualisée des surplus textiles postconsommation	Pour réduire l'exportation des surplus, les débouchés locaux et les acteurs disponibles devraient être identifiés afin de structurer et pérenniser cette partie de la chaîne de valeur.
	Résidentiel Friperies Villes et municipalités	7	Étudier un système de collecte différenciée des dons de textiles postconsommation (réemploi/recyclage)	Une collecte différenciée des dons pourrait alléger le travail de tri des friperies et potentiellement détourner de l'élimination le flux extrant du résidentiel. La capacité des consommateurs à faire la différence entre les articles pour le réemploi versus pour le recyclage devrait d'abord être évaluée afin d'identifier les moyens appropriés pour mettre en place un système de collecte différenciée efficace.

© 2026 CTTÉI

Objectifs	Parties prenantes directes	#	Pistes	Description
Augmenter la circularité des textiles postconsommation du résidentiel (vêtements, accessoires, linges de maison) (suite)	Friperies	8	Étudier un système de gestion et d'échange des inventaires entre friperies	Des friperies démontrent un intérêt à échanger les articles en surplus puisque les préférences et les quantités disponibles varient d'un établissement à l'autre. Leurs besoins et contraintes devraient d'abord être étudiés afin de proposer un système approprié de gestion et d'échange d'inventaire (ex. : groupe Facebook).
	Commerces de détail Friperies Collecteurs	9	Soutenir les commerces de détail dans la revente de leurs produits usagés	Des commerces de détail démontrent un intérêt pour le réemploi. Ils bénéficieraient de canaux de distribution auprès des collecteurs et des friperies locaux spécifiques à leurs besoins (ex. : articles tendance en grandes quantités).
	Friperies Villes et municipalités	10	Soutenir les friperies OSBL dans leurs activités	Un soutien de la part de villes ou municipalités permet aux organismes de pérenniser leurs activités de réemploi et autres. Le bon outil ou incitatif devra être identifié pour la CMQuébec et les villes et municipalités du territoire.
		11	Soutenir les friperies dans la collecte de données	Peu de friperies sont en mesure de fournir des données précises sur les intrants et extrants. Elles bénéficieraient d'un accompagnement dans l'implantation d'un outil et d'une méthodologie de collecte de données.
	Collecteurs Villes et municipalités	12	Encadrer la gestion des cloches et assurer une traçabilité des textiles postconsommation avec les collecteurs et les gestionnaires de cloches	Un encadrement (ex. : règlement) uniforme pour le territoire de la CMQuébec permettrait d'arrimer les pratiques de collecte par cloches et potentiellement conserver les textiles localement. Seulement 1 territoire sur 5 réglemente les cloches sur son territoire. Un tel règlement devrait être instauré en collaboration avec les friperies et collecteurs.
	Friperies Collecteurs Universités et centres de recherches Expert(e)s textiles	13	Soutenir les initiatives de recherche et développement de débouchés innovants pour textiles postconsommation	Des initiatives d'ÉC identifiées bénéficieraient de soutien (en visibilité, financièrement, etc.) afin d'encourager et accélérer le développement de débouchés.
	Universités Écoles de couture, de mode et de design industriel Expert(e)s textiles	14	Standardiser le redesign des textiles postconsommation par l'optimisation des pratiques et la formation	Les initiatives de redesign à petite échelle identifiées bénéficieraient d'une standardisation et professionnalisation des pratiques, soutenues notamment par des actions de formation, afin d'augmenter les volumes valorisés. Les étudiants en design sont d'excellentes ressources.

© 2026 CTTÉI

Objectifs	Parties prenantes directes	#	Pistes	Description
Réduire à la source la consommation de textiles par la sensibilisation et la formation	Friperies Villes et municipalités	15	Promouvoir les friperies OSBL et leurs missions sociales pour motiver les consommateurs à acheter et à donner	Une meilleure mise en valeur des missions sociales et des retombées des friperies OSBL permettrait de sensibiliser les consommateurs et de les inciter davantage à acheter et à donner leurs textiles à ces organisations.
	Villes et municipalités Services de réparation et écoles de couture	16	Promouvoir les services de réparation auprès des consommateurs	Les consommateurs bénéficieraient de mieux connaître les services de réparations disponibles afin d'être encouragé à prolonger la durée de vie des articles textiles déjà en circulation et de limiter le recours à l'achat de produits neufs.
	Villes et municipalités Écoles de couture	17	Promouvoir la formation en couture auprès des consommateurs	Les consommateurs bénéficieraient de mieux connaître les formations disponibles afin d'acquérir des connaissances de base et potentiellement réduire leur consommation.
	Villes et municipalités Expert(e)s textiles Friperies Collecteurs	18	Communiquer de façon transparente sur le réseau de collecte et de réemploi	Les consommateurs souhaitant bien gérer leurs textiles usagés manquent souvent de contexte et d'informations. En l'absence de solution clé en main, la transparence sur les efforts déployés, notamment la recherche de débouchés et les activités des friperies, permettrait de mieux comprendre le fonctionnement du réseau de collecte et de réemploi.

© 2026 CTTÉI

5.5.3. Analyse multicritère des pistes de solutions

L'analyse multicritère des pistes de solutions retenues a été réalisée par le CTTÉI et validée par CHROMA conseil et Collective Détour. Les 4 critères d'analyse utilisés permettent d'évaluer les pistes de solutions selon un système de pointage (1 à 3). Les critères sont :

1. Estimation qualitative du tonnage détourné de l'élimination ou de l'exportation : (1) faible, (2) moyen et (3) élevé ;
2. Évaluation qualitative des retombées communautaires : (1) non applicable, (2) retombées indirectes et (3) retombées directes.
3. Évaluation qualitative de la présence des parties prenantes sur le territoire : (1) inexistante, (2) partielle et (3) complète.
4. Évaluation qualitative des efforts demandés (personnels, infrastructures, financières) : (1) beaucoup de nouvelles ressources, (2) peu de nouvelles ressources et (3) pas de nouvelles ressources.

L'analyse des 18 pistes de solutions retenues est présentée au TABLEAU 27. Les pistes ayant atteint un score de 9 ou plus (en gras dans le tableau) sont celles à prioriser pour la suite et sont retravaillées dans les recommandations.

D'ailleurs, la majorité (5/7) sont des pistes de solutions pour **augmenter la circularité des textiles postconsommation en provenance du secteur résidentiel** dans la mesure où l'AFM a confirmé l'importance des flux de vêtements, linges de maison et accessoires postconsommation provenant du RÉS. L'ensemble de ces gisements est estimé à 25 kt, plus de trois fois le gisement textiles postconsommation en provenance du secteur des ICI-ct estimé à 7,2 kt. D'ailleurs, la majorité des pistes à prioriser engendre des retombées directes pour le secteur communautaire de la filière qui est bien présent sur le territoire de la CMQuébec avec 42 friperies OSBL, une partie prenante clé dans la gestion actuelle des textiles postconsommation du secteur résidentiel.

© 2026 CTTÉI

TABLEAU 27 Analyse des pistes de solutions retenues

#	Pistes	Tonnage détourné	Retombées commun	Parties prenantes	Efforts	Pointage
	Augmenter la circularité des textiles post-industriels (retailles de production)					
1	Étudier un système de registre et/ou de collecte des résidus post-industriels	1	1	2	2	6
2	Soutenir les initiatives de recherche et développement de débouchés innovants pour textiles post-industriels	1	1	2	1	5
	Augmenter la circularité des textiles postconsommation (uniformes)					
3	Identifier et promouvoir les meilleures pratiques pour la gestion des uniformes postconsommation	2	2	1	2	7
4	Développer de nouveaux canaux de vente pour le réemploi des uniformes postconsommation	1	2	2	2	7
	Augmenter la circularité des textiles postconsommation du résidentiel (vêtements, accessoires, linges de maison)					
5	**Identifier les meilleures pratiques pour optimiser la collecte des dons de textiles postconsommation**	**2**	**3**	**2**	**2**	**9**
6	Étudier une logistique de collecte, tri et redistribution mutualisée des surplus textiles postconsommation	2	2	1	1	6
7	Étudier un système de collecte différenciée des dons de textiles postconsommation (réemploi/recyclage)	3	2	1	1	7
8	**Étudier un système de gestion et d'échange des inventaires entre friperies**	**2**	**3**	**2**	**3**	**10**
9	Soutenir les commerces de détail dans la revente de leurs produits usagés	2	2	1	1	6
10	**Soutenir les friperies OSBL dans leurs activités**	**1**	**3**	**3**	**2**	**9**
11	**Soutenir les friperies dans la collecte de données**	**2**	**3**	**2**	**2**	**9**
12	**Encadrer la gestion des cloches et assurer une traçabilité des textiles postconsommation avec les collecteurs et les gestionnaires de cloches**	**2**	**2**	**3**	**2**	**9**
13	Soutenir les initiatives de recherche et développement de débouchés innovants pour textiles postconsommation	2	2	2	1	7
14	Standardiser le redesign des textiles postconsommation par l'optimisation des pratiques et la formation	2	2	1	2	7
	Réduire à la source la consommation de textiles par la sensibilisation et la formation					
15	**Promouvoir les friperies OSBL et leurs missions sociales pour motiver les consommateurs à acheter et à donner**	**2**	**3**	**3**	**2**	**10**
16	**Promouvoir les services de réparation auprès des consommateurs**	**1**	**2**	**3**	**3**	**9**
17	Promouvoir la formation en couture auprès des consommateurs	1	2	2	3	8
18	Communiquer de façon transparente sur le réseau de collecte et de réemploi	N/A	3	3	2	8

© 2026 CTTÉI

RECOMMANDATIONS ET CONCLUSION

Le travail réalisé au cours des trois volets de l'étude a permis d'identifier les PP et les initiatives d'ÉC, de caractériser les chaînes de valeur, d'estimer les volumes intrants et extrants de textiles et de mesurer le taux de circularité, afin de proposer des pistes de solutions pour augmenter la circularité de la filière du textile sur le territoire de la CMQuébec.

Le premier groupe de pistes à prioriser porte sur **l'optimisation de la gestion des dons et des surplus** de textiles postconsommation en friperie, notamment en :

1. Identifiant les meilleures pratiques de collecte des dons de textiles postconsommation (piste #5) (ex. : cloches, écocentre, mutualisation du tri, etc.) afin de capter les textiles des consommateurs allant directement à l'élimination (flux estimé à 17 kt) ;
2. Étudiant un système de gestion et d'échange des inventaires entre friperies (piste #8) afin de donner une seconde chance aux surplus (articles non retenus au tri) (flux estimé à un peu moins de 2 kt) ;
3. Soutenant les friperies OSBL dans leurs activités (piste #10) afin de d'encourager une gestion optimale des textiles des consommateurs, par exemple avec des incitatifs financiers ;
4. Soutenant les friperies dans la collecte de données (piste #11) afin de confirmer les quantités de textiles qui y circulent et prioriser les actions ;
5. Encadrant la gestion des cloches et assurer une traçabilité des textiles postconsommation avec les collecteurs et les gestionnaires de cloches (piste #12) afin d'arrimer les pratiques de collecte, de potentiellement conserver les textiles localement et d'encourager les municipalités à instaurer ce type de règlement.

Le flux intrant de textiles postconsommation dans les friperies de la CMQuébec est estimé à un peu moins de 4,5 kt, dont 96 % se trouvent dans les 42 friperies OSBL et 23 friperies privées qui reçoivent ou achètent les dons du secteur résidentiel (consommateurs). Ces friperies sont indispensables à la circularité des textiles, mais leurs activités de collecte, de tri et de réemploi doivent être optimisées avant de pouvoir assurer un plus grand rôle dans la chaîne de valeur. Il est donc recommandé de mobiliser davantage ces parties prenantes et de travailler de pair avec elles pour arrimer les pistes de solutions (pistes #5, #8, #10, #11 et #12) avec leurs missions, capacités et contraintes.

D'autres pistes à prioriser selon les résultats de l'analyse portent sur **la réduction à la source la consommation de textiles** par la sensibilisation et la formation, notamment en :

6. Promouvant les services de réparation auprès des consommateurs (piste #16) afin de prolonger la durée de vie des articles textiles déjà en circulation et de limiter le recours à l'achat de produits neufs ;
7. Promouvant les friperies OSBL et leurs missions sociales (piste #15) afin d'inciter les consommateurs à acheter et à donner.

Ces deux pistes peuvent être mises en place assez rapidement compte tenu des activités de la CMQuébec. Par exemple, le Bottin du réemploi de la CMQuébec [37] mériterait d'être bonifié avec les services de réparation recensés, accompagné d'une campagne de communication sur l'importance de cette stratégie d'ÉC.

© 2026 CTTÉI

Selon l'équipe de projet, une huitième piste qui n'a pas atteint le score minimal de 9, et qui demande beaucoup d'effort, devrait aussi être mise de l'avant : « Soutenir les initiatives de recherche et développement de débouchés innovants pour textiles postconsommation » (piste #13). Le recensement des initiatives d'ÉC à identifier des organisations mettant en place des solutions à différentes échelles qui bénéficieraient d'être davantage soutenues (en visibilité, financièrement, etc.). De plus, la pertinence de plusieurs pistes de solutions dépend des débouchés pour les textiles postconsommation, comme une logistique de collecte, tri et redistribution des surplus afin de réduire l'exportation (piste #6) ou l'encadrement de la gestion des cloches afin de conserver les retombées localement (piste #12).

Il existe plusieurs exemples de projets en cours ou en démarrage qui peuvent inspirer ou même répondre à certaines pistes. Il est recommandé de rester à l'affut de ces projets et de contacter les organisations pour plus de détails :

- Le Lab textiles du CERIEC a donné lieu à un projet qui analyse la faisabilité des centres de mutualisation régionaux des textiles et un autre qui étudie les freins au développement de matériaux à base de textiles postconsommation [38] (en lien avec les pistes #5, #6 et 13) ;
- Une étudiante à la maîtrise Design, création et innovation (Université de Montréal) étudie la viabilité d'un système de collecte de textiles différencié (en lien avec la piste #7) ;
- Le regroupement des friperies de St-Vincent-Paul de la CMQuébec mutualise certaines activités de tri et de gestion des inventaires entre succursales (en lien avec la piste #8) ;
- La Ville de Gatineau a mis en place un Programme de soutien financier pour les OBNL engagés dans la gestion des matières résiduelles [39] (en lien avec la piste #10)
- Comité 21 et CHROMA conseil (Marianne- Coquelicot Mercier) développent et implantent un outil de collecte de données avec et pour les friperies de la Montérégie [40] (en lien avec la piste #11) ;
- Comité 21 porte un projet avec friperies et designers pour mettre en valeur des résidus textiles par le redesign [41] (en lien avec la piste #14) ;
- L'Association des ressourceries et friperies du Québec offre une trousse de communication pour la sensibilisation à l'achat en friperies d'économie sociale [42] (en lien avec la piste #15) ;
- Concertation Montréal porte un projet de boutiques éphémères « Magasine ta solution ! » pour présenter des solutions accessibles à une garde-robe plus responsable [43] (en lien avec les pistes #15, #16 et #17) ;
- L'Université Laval (Marc Journeault et Abby Marino) réalise une simulation économique de la réduction de la consommation pour analyser l'impact d'incitatifs fiscaux et réglementaires (en lien avec les pistes #15, #16, #17 et #18).

Pour conclure, l'étude a permis d'analyser en profondeur la filière du textile sur le territoire de la CMQuébec et de brosser un portrait clair de la chaîne de valeur. L'AFM a documenté les principaux flux de la filière textile dans la CMQuébec, offrant ainsi un premier portrait de la situation. Malgré certaines limites, liées principalement aux données locales manquantes, et des incertitudes concernant les résultats, en particulier sur l'approvisionnement des ICI-ct et la distribution, l'étude a permis d'identifier et de visualiser, par le diagramme de Sankey, des maillons problématiques ainsi que des opportunités de gains rapides. La mesure des taux de circularité locale et globale des ressources sortantes, estimés à 8% et 18% respectivement, fournit également un indicateur concret et montre une filière engagée qui, dans l'ensemble, repose surtout sur le réemploi des textiles et témoigne d'opportunités de valorisation. À ce sujet, l'ensemble de l'étude confirme l'importance d'agir avec et pour les acteurs déjà mobilisés, comme les nombreuses

© 2026 CTTÉI

friperies du territoire et les initiatives déjà en place, principalement sur les flux de textiles postconsommation issus du résidentiel, qui représentent la majorité des flux éliminés et exportés.

L'étude a reposé sur un important travail de collaboration réunissant les expertes et experts de différents domaines : AFM, filière du textile, ÉC, concertation, etc. Bien que l'exercice ait exigé une gestion soutenue, la qualité et la richesse des échanges ont pleinement servi les objectifs du projet et les besoins de la CMQuébec. Les travaux réalisés ont ainsi permis de livrer un résultat rigoureux, complet et de grande qualité, qui constitue une base solide pour orienter les réflexions et structurer les prochaines actions. Dans ce cadre, le CTTÉI et ses partenaires se tiennent à la disposition de la CMQuébec pour accompagner ces réflexions et réaliser les travaux complémentaires qui pourraient s'avérer nécessaires.

© 2026 CTTÉI

RÉFÉRENCES

[1] Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE), « Putting the brakes on fast fashion ». [En ligne]. Disponible sur : https://www.unep.org/news-and-stories/story/putting-brakes-fast-fashion
[2] McKinsey & Company et Global Fashion Agenda, « Fashion On Climate : How the fashion industry can urgently act to reduce its greenhouse gas emissions ». 2020. [En ligne]. Disponible sur : https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/industries/retail/our%20insights/fashion%20on%20climate/fashion-on-climate-full-report.pdf
[3] L. Coscieme *et al.*, « Unfit, Unfair, Unfashionable : Resizing Fashion for a Fair Consumption Space ». 2022. [En ligne]. Disponible sur : https://hotorcool.org/wp-content/uploads/2022/12/Hot_or_Cool_1_5_fashion_report_.pdf
[4] Gouvernement du Québec, « Stratégie gouvernementale de développement durable 2023-2028 ». 2023. [En ligne]. Disponible sur : https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/min/environnement/publications-adm/developpement-durable/strategie-gouvernementale/strategie-gouv-developpement-durable-2023-2028.pdf
[5] RECYC-QUÉBEC, « En action pour réduire : plan stratégique 2022-2025 ». 2022. [En ligne]. Disponible sur : https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/sites/default/files/documents/plan-strategique-2022-2025.pdf
[6] Ville de Montréal, « Vers une feuille de route montréalaise en économie circulaire ». 2023. [En ligne]. Disponible sur : https://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/PAGE/COMMISSIONS_PERM_V2_FR/MEDIA/DOCUMENTS/RAPPORT_ECONOMIECIRCULAIRE_20230918.PDF
[7] Gouvernent du Québec, « Accélérer le développement de l'économie circulaire : Feuile de route gouvernementale en économie circulaire 2024-2028 ». 2025. [En ligne]. Disponible sur : https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/min/environnement/publications-adm/developpement-durable/strategie-gouvernementale/feuille-route-economie-circulaire.pdf
[8] CMQuébec, « Projet de plan métropolitain de gestion des matières résiduelles (PMGMR) 2024-2031 révisé sur le territoire de la Communauté métropolitaine de Québec (Rive-Nord) », 2022.
[9] Zone économique métropolitaine, « Plan d'acion détaillé ». 2023. [En ligne]. Disponible sur : https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/org/secretariat-a-la-capitale-nationale/zone-economique-metropolitaine/ZEM_plan-action.pdf
[10] Communauté Métropolitaine Québec, « Stratégie Métropolitaine en économie circulaire 2024-2035 ». 2024. [En ligne]. Disponible sur : https://cmquebec.qc.ca/wp-content/uploads/2024/11/2024-10_CMQuebec_Strategie-economie-circulaire_page-simple.pdf
[11] ISO, *ISO 59020:2024 — Économie circulaire — Mesure et évaluation de la performance de circularité*, Norme ISO No. 59020:2024, Geneva., 2024.
[12] Communauté Métropolitaine de Québec, « Territoire métropolitain ». [En ligne]. Disponible sur : https://cmquebec.qc.ca/territoire-metropolitain/
[13] Gouvernement du Québec, « Zone économique Métropolitaine : plan d'action 2024-2029 ». 2023. [En ligne]. Disponible sur : https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/org/secretariat-a-la-capitale-nationale/zone-economique-metropolitaine/ZEM_plan-action.pdf
[14] ESG UQAM, « Baromètre 2022 de la consommation écoresponsable », 2 décembre 2022. [En ligne]. Disponible sur : https://nouvelles.esg.uqam.ca/developpement-durable/barometre-2022-consommation-ecoresponsable/
[15] Québec Circulaire, « Concept et définition ». [En ligne]. Disponible sur : https://www.quebeccirculaire.org/static/concept-et-definition.html
[16] M.-C. Mercier, « Circularité des textiles «mal-aimés», une caractérisation du gisement postconsommation », Mémoire de maîtrise, Université de Montréal, 2018.
[17] Flaura cuir végétal, « À propos ». [En ligne]. Disponible sur : https://flauracuirvegetal.com/
[18] La troc société, « L'histoire et l'humaine derrière la Troc société ». [En ligne]. Disponible sur : https://www.trocsociete.ca/pages/mission
[19] H. Sansregret, « Projet REPAC | toiles de tentes prêt-à-camper reconverties en porte-bûches ». [En ligne]. Disponible sur : https://www.quebeccirculaire.org/initiative/h/projet-repac-toiles-de-tentes-pret-a-camper-reconverties-en-porte-buches.html

© 2026 CTTÉI

[20] DelycaStef, « DelycaStef ». [En ligne]. Disponible sur : https://www.delycastef.com/
[21] Fashion Takes Action, « Étude sur les résidus textiles générés par les ICI au Canada », 2024.
[22] Circle Economy et Ministerie van Infrastuctur en Waterstaat, « Destinations of Dutch used textiles ». 2023. [En ligne]. Disponible sur : https://www.circle-economy.com/resources/destinations-of-dutch-used-textiles
[23] P. H. Brunner et H. Rechberger, « Practical Handbook of Material Flow Analysis », *Int. J. Life Cycle Assess.*, vol. 9, nº 5, p. 337-338, 2004, doi : 10.1007/BF02979426.
[24] Chamard stratégies environnementales, « Étude de caractérisation des matières résiduelles acheminées à l'incinérateur de la Ville de Québec ». 2021.
[25] S. Tavernier et M. Saint-Denis, « Portrait des textiles postconsommation des citoyens du Bas-Saint-laurent ». Co-Éco et Synergie Bas-Saint-Laurent, 2022. [En ligne]. Disponible sur : https://co-eco.org/wp-content/uploads/2023/03/Portrait-des-textiles-postconsommation-des-citoyens-du-BSL_2022.pdf
[26] Institut de la statistique du Québec, « Valeur des importations internationales par produit, Québec et Canada, cumulatif en décembre, 2023 et 2024 ». 2025. [En ligne]. Disponible sur : https://statistique.quebec.ca/fr/produit/tableau/valeur-des-importations-internationales-par-produits-quebec-et-canada
[27] J. Beaulieu, C. Maheux-Picard, et M.-C. Mercier, « Circularité de l'industrie textile au Québec : des débouchés pour les mal-aimés », CTTÉI & Vestechpro, 2020. [En ligne]. Disponible sur : https://www.cttei.com/sdm_downloads/rapport-mutrec-novembre-2020/
[28] RECYC-QUÉBEC, « Étude de caractérisation des matières résiduelles acheminées à l'élimination 2023 ». 2025. [En ligne]. Disponible sur : https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/sites/default/files/documents/caracterisation-elimination-2023.pdf
[29] RECYC-QUÉBEC, « La récupération des textiles ». 2021. [En ligne]. Disponible sur : https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/sites/default/files/documents/bilan-gmr-2021-textile.pdf
[30] Statistique Canada, « Revêtons nos plus beaux habits ». 2023. [En ligne]. Disponible sur : https://www.statcan.gc.ca/o1/fr/plus/5228-revetons-nos-plus-beaux-habits
[31] Statistique Canada, « L'application Web sur le commerce international de marchandises du Canada ». [En ligne]. Disponible sur : https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/71-607-x/2021004/exp-fra.htm
[32] ICRIQ, « Répertoire d'entreprises du Québec - icriq.com. Manufacturiers, grossistes, distributeurs et services aux entreprises ». [En ligne]. Disponible sur : https://www.icriq.com/fr/
[33] Revenu Québec, « Registraire des entreprises ». [En ligne]. Disponible sur : https://www.registreentreprises.gouv.qc.ca/reqna/gr/gr03/gr03a71.rechercheregistre.mvc/gr03a71?choixdomaine=RegistreEntreprisesQuebec
[34] J. Beaulieu, C. Vezeau, et C. Maheux-Picard, « Préprojet MUTREC - Cartographie des textiles résiduels québécois ». 2018.
[35] Trade Data Online, « Canadian total exports - Hs 6309 Worn clothing and other worn textile articles ». 2022.
[36] L. Ricketts, « The OR Foundation in Ghana », présenté à WEAR, Toronto, 2024.
[37] CMQuébec, « Bottin du réemploi ». [En ligne]. Disponible sur : https://cmquebec.qc.ca/cartes-et-statistiques/bottin-du-reemploi/
[38] RRECQ, « Laboratoires d'accélération ». [En ligne]. Disponible sur : https://rrecq.ca/laboratoires-dacceleration/
[39] Ville de Gatineau, « Programme de soutien financier pour les OBNL engagés dans la gestion des matières résiduelles ». [En ligne]. Disponible sur : https://www.gatineau.ca/portail/default.aspx?p=guichet_municipal/subventions_commandites/programme_soutien_financier_obnl_engages_gestion_matieres_residuelles&ref=fil-d-arianne
[40] Québec Circulaire, « Outil de collecte de données dans les friperies montérégiennes ». [En ligne]. Disponible sur : https://www.quebeccirculaire.org/initiative/h/outil-de-collecte-de-donnees-dans-les-friperies-monteregiennes.html
[41] Comité 21, « Mise en valeur des résidus textiles par le redesign ». [En ligne]. Disponible sur : https://www.comite21quebec.org/nos-demarches-integrees/textile-circulaire/#:~:text=Port%C3%A9%20par%20le%20Comit%C3%A9%2021,la%20Mont%C3%A9r%C3%A9gie%20gr%C3%A2ce%20au%20redesign.

© 2026 CTTÉI

[42] Association des ressourceries et friperies du Québec, « CAMPAGNE DE SENSIBILISATION À L'ACHAT EN FRIPERIE D'ÉCONOMIE SOCIALE ». [En ligne]. Disponible sur : https://www.ressourceriesquebec.ca/campagnedesensibilisation1
[43] Concertation MTL, « En mode surcyclage ». [En ligne]. Disponible sur : https://concertationmtl.ca/en-mode-surcyclage/
[44] Statistique Canada, « Recensement de la population de 2021 ». [En ligne]. Disponible sur : https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-pd/prof/details/page.cfm?Lang=F&SearchText=Quebec&GENDERlist=1,2,3&STATISTIClist=1,4&DGUIDlist=2021A000224&HEADERlist=0
[45] World Integrated Trade Solution, « Canada Articles of apparel and clothing accessories of imports by country | 2023 | Data ». Consulté le : 15 décembre 2025. [En ligne]. Disponible sur : https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/CAN/year/2023/tradeflow/Imports/partner/ALL/product/392620
[46] World Integrated Trade Solution, « Canada Textile yarn and strip, etc, impregnated or coa imports by country | 2023 | Data ». Consulté le : 15 décembre 2025. [En ligne]. Disponible sur : https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/CAN/year/2023/tradeflow/Imports/partner/ALL/product/560490
[47] Entraide Diabétique du Québec, « Commentaires, réflexions et propositions à propos du projet de PMGMR de la Communauté Métropolitaine de Québec ». 2023.

© 2026 CTTÉI

ANNEXE I

Questions pour la collecte de données auprès des parties prenantes clés

Partie prenante : Friperie

1. Quantité de textiles reçus (entrants)
2. Provenance des textiles reçus (dons citoyens, invendus magasins, etc.)
3. Quantité de surplus textiles (extrants)
    a. Invendus
    b. Surplus
    c. Poubelles
4. Débouchés des surplus textiles
5. Initiatives qui favorisent la circularité textile
6. Freins et leviers à la circularité textile

Partie prenante : Collecteur

1. Quantité de textiles reçus (entrants)
2. Provenance des textiles reçus (dons citoyens, surplus friperie, etc.)
    a. Qui et d'où (ex. : si cloches, quel territoire)
3. Moyen de collecter textiles (cloches, à la porter, etc.)
4. Activité du collecteur (tri ?)
5. Quantité de surplus textiles (extrants)
6. Débouchés des textiles
7. Initiatives qui favorisent la circularité textile locale
8. Freins et leviers à la circularité textile locale

Partie prenante : Coupé-cousu

1. Quantité de textiles entrants (approvisionnement en matières premières)
2. Provenance des textiles achetés
3. Quantité de résidus textiles (extrants = chutes, invendus, prototypes, etc.)
4. Débouchés des résidus textiles
5. Initiatives qui favorisent la circularité textile
6. Freins et leviers à la circularité textile

Partie prenante : Détaillant

1. Quantité de textiles entrants (approvisionnement, unité)
2. Provenance des textiles achetés (entrepôts Qc, ailleurs)
3. Quantité de textiles extrants (retours, invendus, etc.)
4. Débouchés des textiles extrants
5. Initiatives qui favorisent la circularité textile
6. Freins et leviers à la circularité textile

© 2026 CTTÉI - Confidentiel

Partie prenante : Centre commercial

1 Données/informations sur quantité de textiles entrants et extrants
2 Présence de textiles dans conteneur
3 Rôle/influence du Centre commercial dans gestion matières résiduelles
4 Initiatives qui favorisent la circularité textile
5 Freins et leviers à la circularité textile

Partie prenante : Service de linge et de buanderie

1 Quantité de textiles entrants
   a. Approvisionnement
   b. Lavage (unité ou masse)
2 Provenance des textiles achetés
3 Usager/client (avec quelles PP travaillent-ils ?)
4 Quantité de résidus textiles
5 Débouchés des résidus textiles
6 Initiatives qui favorisent la circularité textile
7 Freins et leviers à la circularité textile

Partie prenante : MRC et ses municipalités

Approvisionnement et gestion des textiles

1- Quelles sont les quantités d'articles textiles achetés annuellement par vos municipalités/la ville de Québec ? *(Toutes formes de réponses et de précision acceptées : unité, masse, boîte, etc.)*
   a. Cols bleus, inspecteurs, vêtements pour employés, surveillants, animateurs, etc.
   b. Service Incendie
   c. Service Police
2- Quelles sont les quantités de résidus textiles (c'est-à-dire les articles en fin d'utilisation ou de vie) générées annuellement par vos municipalités/la ville de Québec ? *(Toutes formes de réponses et de précision acceptées : unité, masse, sac de poubelle, conteneur, etc.)*
3- Pouvez-vous expliquer la fin de vie des résidus textiles ? (Ex. mis à la poubelle pour aller à l'enfouissement, donnés à un organisme, vendus à une tierce partie, gérés par une tierce partie, etc.)

Collecte des textiles postconsommation des citoyens et initiatives circulaires

4- Pouvez-vous me dire s'il a des cloches (conteneurs/boîtes de dons dédiés à la récupération des vêtements) sur votre territoire ?
   a. Si oui, quelle(s) entreprise(s) ou organisme(s) s'en occupe(nt) ?
5- Est-ce que vos municipalités/la ville de Québec ont un règlement sur les cloches textiles ?
6- Connaissez-vous des initiatives qui favorisent la circularité textile sur votre territoire, c'est-à-dire qui permettent de réduire le gaspillage des textiles par des projets de récupération, réparation, recyclage ou location de vêtements.
7- À votre connaissance, quels sont les freins et les leviers à la circularité textile pour votre MRC et ses parties prenantes locales ?

© 2026 CTTÉI - Confidentiel

Partie prenante : Ville

Approvisionnement et gestion des textiles

1- Quelles sont les quantités d'articles textiles achetés annuellement par votre ville ? *(Toutes formes de réponses et de précision acceptées : unité, masse, boîte, etc.)*
   a. Cols bleus, inspecteurs, vêtements pour employés, surveillants, animateurs, etc.
   b. Service Incendie
   c. Service Police
2- Quelles sont les quantités de résidus textiles (c'est-à-dire les articles en fin d'utilisation ou de vie) générées annuellement par votre ville ? *(Toutes formes de réponses et de précision acceptées : unité, masse, sac de poubelle, conteneur, etc.)*
3- Pouvez-vous expliquer la fin de vie des résidus textiles ? (Ex. mis à la poubelle pour aller à l'enfouissement, donnés à un organisme, vendus à une tierce partie, gérés par une tierce partie, etc.)

Collecte des textiles postconsommation des citoyens et initiatives circulaires

4- Pouvez-vous me dire s'il a des cloches (conteneurs/boîtes de dons dédiés à la récupération des vêtements) sur votre territoire ?
   a. Si oui, quelle(s) entreprise(s) ou organisme(s) s'en occupe(nt) ?
5- Est-ce que votre ville a un règlement sur les cloches textiles ?
6- Connaissez-vous des initiatives qui favorisent la circularité textile sur votre territoire, c'est-à-dire qui permettent de réduire le gaspillage des textiles par des projets de récupération, réparation, recyclage ou location de vêtements.
7- À votre connaissance, quels sont les freins et les leviers à la circularité textile pour votre ville et ses parties prenantes locales ?

© 2026 CTTÉI - Confidentiel

ANNEXE 2

Liste des principales données utilisées et hypothèses posées pour la réalisation de l'AFM

Étape de chaîne de valeur	Paramètre	Valeur	Unité	Note/Source
Importation - IMP	Importation de vêtements pour hommes	1 108 702	k$	Donnée du Québec de 2023 [26]
	Importation de vêtements pour femmes	1 617 810	k$	Donnée du Québec de 2023 [26]
	Importation de vêtements pour enfants	121 365	k$	Donnée du Québec de 2023 [26]
	Importation de vêtements non binaires et non genrés ; articles chaussants ; vêtements sacerdotaux et costumes ; et accessoires vestimentaires	408 776	k$	Donnée du Québec de 2023 [26]
	Importation d'autres textiles domestiques	294 075	k$	Donnée du Québec de 2023 [26]
	Population Québec (province)	8 501 833	nb	Donnée du Québec de 2021 [44]
	Population CMQuébec	826 116	nb	Donnée directement de la CMQuébec pour 2021
	Conversion des données québécoises à des données CMQuébec selon la proportion de la population			
	Facteur de conversion - Coût par kg - Vêtements	19,78	CAD/kg	Estimation selon [45]
	Facteur de conversion - Coût par kg - Autres textiles domestiques	6,12	CAD/kg	Estimation selon [46]
	Accessoires	1 304 805	kg	Estimation pour la CMQuébec selon les données de RÉS
Fabrication - FAB	Nombre (nb) d'employés d'entreprise consultée - usines textiles	25	nb	Donnée par code SCIAN 313-314 de [32], [33]
	Nb d'employés d'entreprise consultée - fabricants textiles	5	nb	Donnée par code SCIAN 315-316 de [32], [33]
	Nb d'employés totaux CMQuébec - usines textiles	25	nb	Donnée par code SCIAN 313-314 de [32], [33]
	Nb d'employés totaux CMQuébec - fabricants textiles	110	nb	Donnée par code SCIAN 315-316 de [30] [31]
	% échantillon sur entreprises totales CMQuébec - usines textiles	100	% employé/employé	Calcul par code SCIAN 313-314
	% échantillon sur entreprises totales CMQuébec - fabricants textiles	5	% employé/employé	Calcul par code SCIAN 315-316
	Données FAB (intrants et extrants) --> Données de la collecte de données auprès des PP (voir section 5.3 pour plus d'information)			
Utilisation - RÉS et ICI-ct	Données RÉS et ICI (intrants et extrants) --> Balancées avec les données recueillies d'IMP, ÉLIM, FRI (intrants) et COL (intrants)			

© 2026 CTTÉI - Confidentiel

Étape de chaîne de valeur	Paramètre	Valeur	Unité	Note/Source
Gestion en fin de vie - FRI	Quantité de textiles reçus par FRI OSBL et privée	88 030	kg/FRI	Réception moyenne des OSBL sondés dans la CMQuébec (hypothèse que OSBL et privée reçoivent quantité similaire de textiles)
	Quantité de textiles reçus par FRI privée et sélective et privée avec consigne	10 270	kg/FRI	Réception moyenne des FRI privée et sélective et privée avec consigne sondées dans la CMQuébec (hypothèse que les deux types reçoivent quantité similaire de textiles)
	Les autres hypothèses et données sur les FRI sont détaillées à la section 5.4.4, sous-section **Friperie (FRI)**			
Gestion en fin de vie - COL	Proportion de textiles reçus par les FRI (surplus)	25	%	Hypothèse selon [47]
	Proportion de textiles reçus par les RÉS	75	%	Hypothèse selon [47]
	Proportion allant aux FRI	9,5	%	Hypothèse selon collecte de données des PP, expertise CTTÉI et l'AFM
	Proportion allant à TRA	0,5	%	Hypothèse selon collecte de données des PP, expertise CTTÉI et l'AFM
	Proportion allant à EXP	80	%	Hypothèse selon collecte de données des PP, expertise CTTÉI et l'AFM
	Proportion allant à ÉLIM	10	%	Hypothèse selon collecte de données des PP, expertise CTTÉI et l'AFM
	Proportion de vêtements reçus et sortants	86	%	Hypothèse que la proportion des COL et des extrants des FRI sont pareils
	Proportion de linges de maison reçus et sortants	7	%	Hypothèse que la proportion des COL et des extrants des FRI sont pareils
	Proportion d'accessoires reçus et sortants	7	%	Hypothèse que la proportion des COL et des extrants des FRI sont pareils
Gestion en fin de vie - ÉLIM	Élimination de la collecte municipale - Vêtements	68 000	tonnes/an	Donnée du Québec de 2023 [28]
	Élimination de la collecte municipale - Textiles d'utilisation domestique ou commerciale	92 000	tonnes/an	Donnée du Québec de 2023 [28]
	Élimination de la collecte municipale - Accessoires (ex. : ceintures, gants et mitaines, bandeaux, foulards, tuques et chapeaux, casquettes, manchons et jambières, etc.)	20 000	tonnes/an	Donnée du Québec de 2023 [28]
	Hypothèse que la collecte municipale inclut la collecte auprès des RÉS et des FRI selon discussion avec la CMQuébec			
	Élimination de la collecte ICI - Vêtements	27 000	tonnes/an	Donnée du Québec de 2023 [28]
	Élimination de la collecte ICI - Textiles d'utilisation domestique ou commerciale	43 000	tonnes/an	Donnée du Québec de 2023 [28]

© 2026 CTTÉI - Confidentiel

Étape de chaîne de valeur	Paramètre	Valeur	Unité	Note/Source
	Élimination de la collecte ICI - Accessoires (Ex. : ceintures, gants et mitaines, bandeaux, foulards, tuques et chapeaux, casquettes, manchons et jambières, etc.)	9 000	tonnes/an	Donnée du Québec de 2023 [28]
	Hypothèse que la collecte municipale inclut la collecte auprès des ICI-ct et des COL selon discussion avec la CMQuébec			
	Conversion des données québécoises à des données CMQuébec selon la proportion de la population			

© 2026 CTTÉI - Confidentiel

ANNEXE 3

Synthèse de la consommation et production des textiles dans la CMQuébec

TABLEAU 29 Quantité de textiles consommés (intrants) par processus (kg)

Processus / Flux	FAB	RÉS	ICI-ct	FRI	COL	TRA	ÉLIM	EXP	TOTAL[1]
Fils et étoffes	19 770						1 996		21 766
Vêtements		16 030 459	2 178 417	3 871 025	4 451 501	207 737	9 231 071	3 680 871	39 651 080
Linges de maison		7 563 423	4 142 041	301 943	362 331	16 909	13 117 837	308 881	25 813 365
Accessoires		1 483 357	838 289	315 083	362 331	16 909	2 817 906	299 606	6 133 481
TOTAL	19 770	25 077 239	7 158 748	4 488 052	5 176 164	241 554	25 168 809	4 289 358	71 619 693

[1] Les valeurs de cette colonne présentent parfois un double comptage, car une partie des biens issus de certains processus est utilisée par d'autres processus.

TABLEAU 30 Quantité de textiles produits (sortants) par processus (kg)

Processus / Flux	IMP	FAB	RÉS	ICI-ct	FRI	COL	TOTAL[1]
Fils et étoffes	19 270	2 828					22 098
Vêtements	15 998 294	16 943	13 134 901	2 178 417	3 871 025	4 451 501	39 651 080
Linges de maison	11 539 395		9 467 655	4 142 041	301 943	362 331	25 813 365
Accessoires	2 143 094		2 474 683	838 289	315 083	362 331	6 133 481
TOTAL	29 700 053	19 770	25 077 239	7 158 748	4 488 052	5 176 164	71 620 025

[1] Les valeurs de cette colonne présentent parfois un double comptage, car une partie des biens issus de certains processus est utilisée par d'autres processus.

© 2026 CTTÉI - Confidentiel

ANNEXE 4

Résultats du remue-méninge

Après une séance d'idéation individuelle, les 35 pistes de solution identifiées ont été organisées selon les catégories suivantes :

- **Services**
  - Réparation des vêtements de travail (à l'interne)
  - Collecte des résidus post-industriels
  - Collecte différenciée des textiles postconsommation
  - Augmenter la collecte dans les écocentres
- **Logistique et organisation**
  - Canaux de vente pour les vêtements de travail dépersonnalisés (friperies)
  - Canaux de distribution de collecteurs à initiatives
  - Sortir les collecteurs de l'ombre
  - Attirer la main-d'œuvre (mode, habillement, couture)
  - Promouvoir l'économie de la fonctionnalité et de la location
  - Collecte et centre de tri mutualisé
  - Maillons pour distribuer stock entre friperies
  - Partenariat entre friperies et grands distributeurs (ex. Simons)
- **Réglementation et politique**
  - Meilleures pratiques pour la gestion de fin de vie des uniformes
  - Partenariat entre fabricants et CFER et Service Public
  - Lever les freins au réemploi dans les conventions collectives
  - Encadrer et promouvoir la réduction à la consommation, la durabilité et la gestion en fin de vie
  - Taxer les produits importés (B2C)
  - Favoriser l'approvisionnement local/recyclé pour les ICI
  - Favoriser l'approvisionnement local/recyclé pour les commerces
  - Crédit/bonus pour la réparation pour les consommateurs
  - Mettre de l'avant la mission sociale des friperies OSBL
  - Identifier les meilleures pratiques en gestion de cloches
- **Éducation et sensibilisation**
  - Augmenter les dons en friperies
  - Augmenter les achats en friperies

© 2026 CTTÉI - Confidentiel

- Réduction à la source (éviter le fast fashion)
- Formations en couture pour les consommateurs
- Promouvoir les services de réparation pour les ménages
- Définir : quoi faire avec les vêtements en fin de vie ?
- Formation en écoconception dans les programmes de mode
- Projets de recherche appliquée (détournement de l'enfouissement)
- Fabrication à partir de fibres recyclées (minimum à intégrer aux produits)

- **Développement de produits et de marchés**
  - Recyclage de textiles post-industriels (recherche de débouchés et de procédés)
  - Standardiser le redesign avec le CNF et l'Université Laval/RRECQ (programme design industriel)
  - Espace commercial dédié au réemploi, réparation et location
  - Production de matière première locale (provinciale)

Ensuite, les mêmes pistes ont été regroupées et évaluées à l'aide d'une matrice impact/effort. La FIGURE 10 est un résumé du résultat de l'évaluation et les FIGURE 11 et FIGURE 12 sont des photos de la matrice brute à la fin du remue-méninge.

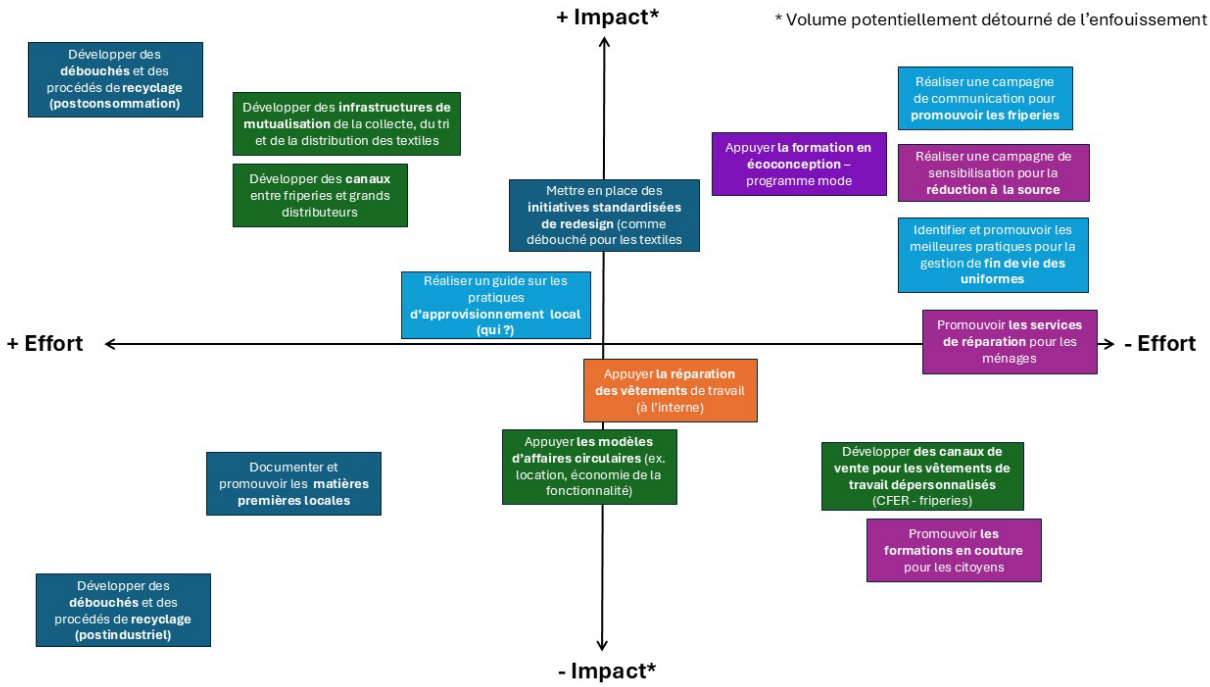


FIGURE 10 Résumé de la matrice impact/effort avec les pistes de solutions regroupées

© 2026 CTTÉI - Confidentiel



FIGURE 11 Aperçu des pistes à grand effort

© 2026 CTTÉI - Confidentiel

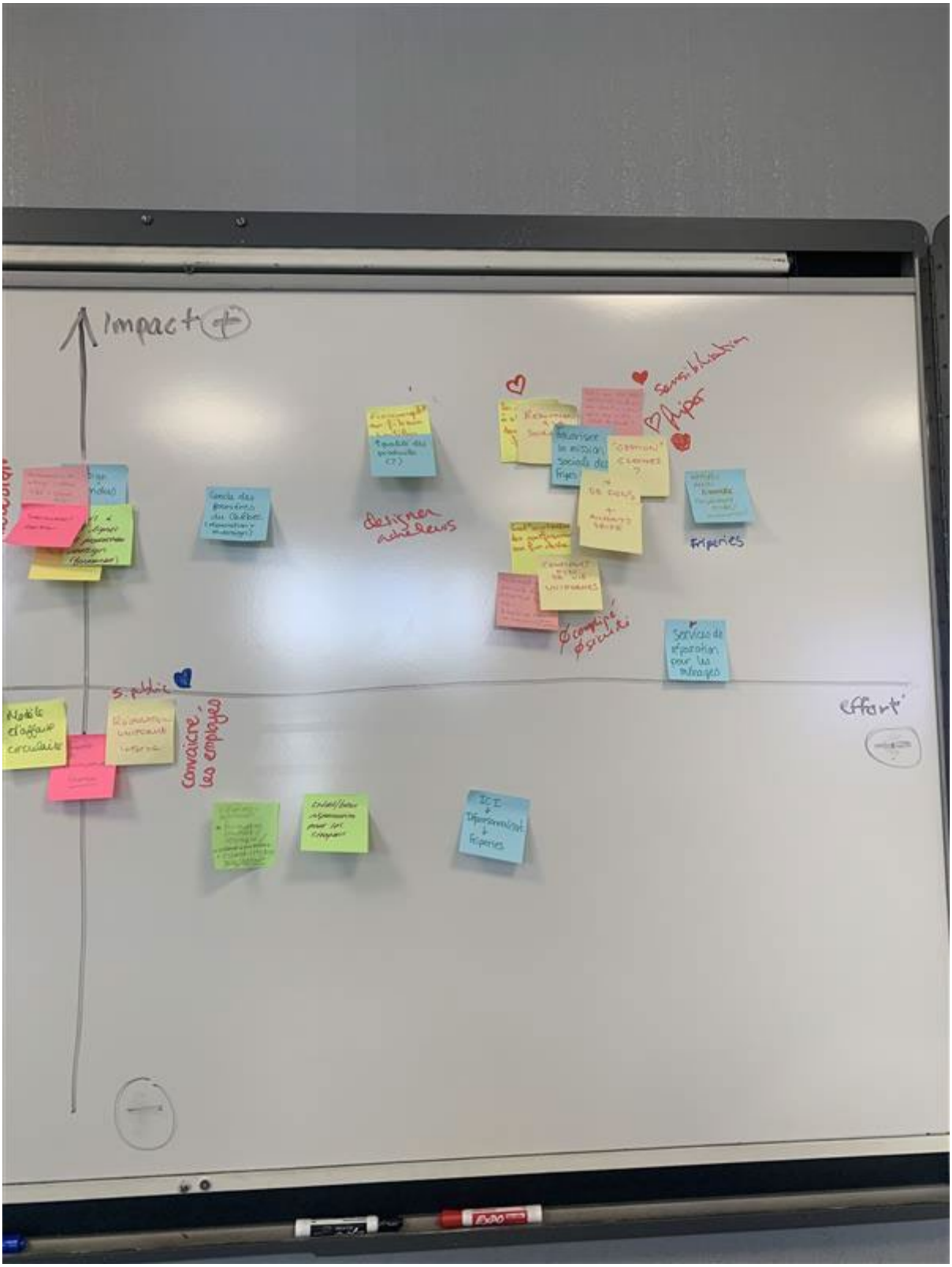


FIGURE 12 Aperçu des pistes à moindre effort

© 2026 CTTÉI - Confidentiel