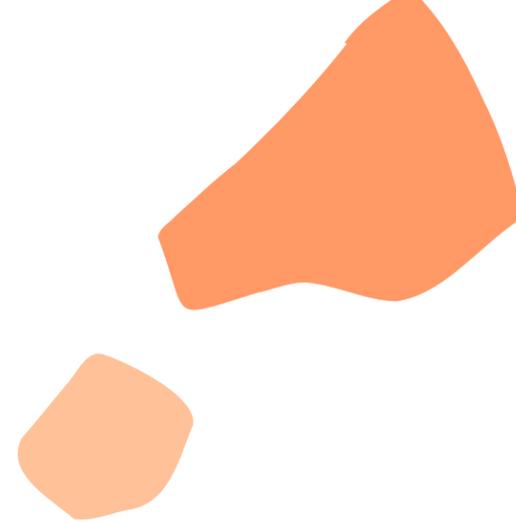
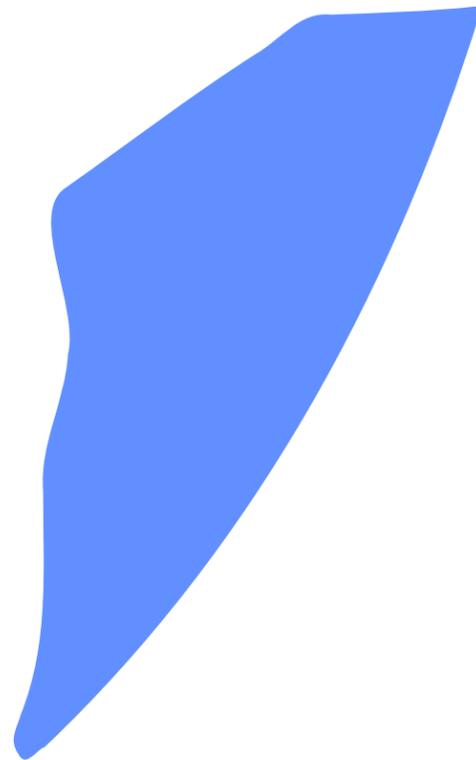


# PROGRAMME D'ÉDUCATION RELATIVE À L'ENVIRONNEMENT 2022-2024





# TABLE DES MATIÈRES

Mise en contexte	04
Thématiques, objectifs et actions	06
Budget	13

# MISE EN CONTEXTE

Au fil des ans, la Communauté métropolitaine de Québec (CMQuébec) a réalisé différentes campagnes d'information, de sensibilisation et d'éducation (ISÉ) en matière d'environnement, principalement à l'égard de la gestion des matières résiduelles, de l'eau et du fleuve Saint-Laurent. Afin d'optimiser les ressources investies dans les initiatives de sensibilisation et d'éducation réalisées sur le territoire métropolitain ainsi que de renforcer les messages véhiculés, il a été proposé de regrouper les actions à entreprendre à l'échelle métropolitaine en identifiant et en considérant les éléments et domaines d'intervention communs à la CMQuébec ainsi qu'à ses composantes.

Le **Programme d'éducation relative à l'environnement 2022-2024** de la CMQuébec a été mis sur pied en concertation avec des représentants de l'Agglomération de Québec, la Ville de Lévis ainsi que les MRC de La Côte-de-Beaupré, de La Jacques-Cartier et de L'Île-d'Orléans. Les thèmes relatifs à l'environnement du programme sont les suivants :

- Eau potable
- Consommation locale et durable
- Gestion des matières résiduelles
- Lutte et adaptation aux changements climatiques



## Qu'est-ce que l'éducation relative à l'environnement ?

Le programme vise à informer, sensibiliser et éduquer, avec une plus grande importance accordée à l'éducation, car la CMQuébec considère qu'elle joue un rôle plus significatif dans la responsabilisation et l'engagement des publics cibles. Le tableau suivant présente la définition, la portée et les niveaux d'engagements associés aux différents types d'approches utilisées dans le programme.

## Qu'est-ce que l'information, la sensibilisation et l'éducation (ISÉ) ?

### Information

Ce sont des indications, des renseignements, des précisions que l'on donne ou que l'on obtient sur quelqu'un ou quelque chose.

Suscite une prise de conscience, mais laisse les personnes devant un sentiment d'impuissance en ne suggérant pas de solutions pour améliorer la situation.

### Sensibilisation

Action de sensibiliser, de conscientiser, de rendre sensible, réceptif, attentif à quelque chose pour lequel on ne manifestait pas d'intérêt auparavant.

Permet l'identification d'un problème et favorise une prise de conscience collective du problème en question. Cette démarche s'inscrit donc dans un processus qui permet non seulement de susciter la réflexion, mais aussi de passer à l'action.

### Éducation

Vise à diffuser des connaissances et des valeurs, à promouvoir des comportements et à développer des compétences nécessaires pour participer de façon responsable et efficace à la prévention et à la solution des problèmes liés à la vie humaine dans l'environnement, et au maintien (ou à la restauration) de la qualité de l'environnement.

## Publics cibles

Les publics cibles visés par le programme reflètent d'abord le choix d'investir de façon importante en éducation. Les niveaux scolaires ciblés visent à optimiser les efforts auprès des élèves qui ont davantage d'échanges avec leurs parents, dans l'idée que des changements de comportements s'opèrent, non seulement à l'école, mais aussi dans les foyers. Les adultes de tous les âges sont également ciblés pour rejoindre le public en général.

Élèves des 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> cycles  
du primaire

Élèves du 1<sup>er</sup> cycle  
du secondaire

Citoyen

# PROGRAMME D'ÉDUCATION RELATIVE À L'ENVIRONNEMENT

## Eau potable

### Objectif : Agir sur la surconsommation de l'eau potable

<b>Action 1</b>	Soutenir les municipalités dans leurs communications visant à sensibiliser les citoyens à la réduction de la consommation en eau potable			
<b>Description</b>	<p>Rassembler les outils existants visant à favoriser la réduction de la consommation en eau chez les citoyens et en faire la promotion dans le milieu municipal.</p> <p>Les actions envisagées sont notamment les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer un répertoire des outils (ex. : trousse d'économie d'eau, les ventes de barils, la campagne Mon empreinte bleue, etc.).</li> <li>- Rassembler les contenus vidéos (ex. : Eautrement) sur une page web.</li> <li>- Dans le cadre du mois de l'eau, préparer des publications pour les médias sociaux.</li> </ul>			
<b>Public cible</b>	Citoyen			
<b>Type d'approche</b>	Sensibilisation			
<b>Budget</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Total</b>
	15 000 \$	10 000 \$	10 000 \$	35 000 \$

### Objectif : Informer, sensibiliser et éduquer sur le coût de l'eau

<b>Action 2</b>	Mettre en place des ateliers éducatifs sur les coûts associés à la consommation de l'eau potable et les gestes à poser pour la réduire			
<b>Description</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les ateliers porteront sur les coûts moyens associés à différentes activités du ménage qui consomment de l'eau potable (nombre de litres et coût de production).</li> <li>- Le coût du traitement des eaux usées généré par cette consommation sera également abordé ainsi que les gestes à poser afin de consommer de façon responsable.</li> </ul>			
<b>Public cible</b>	Élèves du primaire et du secondaire			
<b>Type d'approche</b>	Éducation			
<b>Budget</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Total</b>
	21 000 \$	32 000 \$	32 000 \$	85 000 \$



## Consommation locale et durable

### Objectif : Offrir de l'accompagnement dans l'approvisionnement responsable

<b>Action 3</b>	Mettre en place des ateliers éducatifs sur la consommation responsable			
<b>Description</b>	<p>Afin de faire prendre conscience de l'impact de la consommation sur les émissions de GES et la gestion des matières résiduelles (GMR), les sujets suivants seront traités dans des ateliers avec les élèves :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le remplacement rapide des objets</li> <li>- Les plastiques à usage unique</li> <li>- L'énergie et les ressources nécessaires pour la production des biens de consommation</li> <li>- Les déchets</li> </ul> <p>Des solutions de remplacement seront mises de l'avant (l'achat de seconde main, la réparation, la location et l'emprunt, la réutilisation, etc.).</p>			
<b>Public cible</b>	Élèves du primaire et du secondaire			
<b>Type d'approche</b>	Éducation			
<b>Budget</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Total</b>
	20 000 \$	14 000 \$	5 000 \$	39 000 \$

### Objectif : Promouvoir nos produits locaux et l'autonomie alimentaire

<b>Action 4</b>	Contribuer à la mise en place de vitrines sur l'achat local et l'autonomie alimentaire			
<b>Description</b>	Jouer un rôle de conseiller pour véhiculer un message environnemental à travers des activités éducatives sur l'achat local et l'autonomie alimentaire.			
<b>Public cible</b>	Citoyen Élèves du primaire et du secondaire			
<b>Type d'approche</b>	Sensibilisation Éducation			
<b>Budget</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Total</b>
	-	5 000 \$	5 000 \$	10 000 \$

### Objectif : Promouvoir la réutilisation et l'achat de produits usagés

<b>Action 5</b>	Bonifier et diffuser le Bottin du réemploi			
<b>Description</b>	<p>Revoir l'appellation du Bottin et le bonifier afin d'élargir son utilité et de centraliser l'information concernant les lieux :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De vente de produits de seconde main (ex. : friperie, ressourcerie).</li> <li>- Permettant la réparation (ex. : La Patente).</li> <li>- De vente de matériaux de construction récupérés (ex. : Québec Aubaines Recycle).</li> <li>- Permettant la location ou l'emprunt (ex. : bibliothèques d'outils ou de jouets).</li> <li>- De vente de produits en vrac.</li> <li>- De dépôt pour disposer adéquatement des résidus domestiques dangereux (RDD).</li> </ul>			
<b>Public cible</b>	Citoyen			
<b>Type d'approche</b>	Information et sensibilisation			
<b>Budget</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Total</b>
	10 000 \$	2 000 \$	2 000 \$	14 000 \$

### Objectif : Encourager la diminution des produits à usage unique sur le territoire

<b>Action 6</b>	Encourager la diminution des produits à usage unique sur le territoire			
<b>Description</b>	<p>Travailler en collaboration et en concertation avec plusieurs parties prenantes sur le territoire afin de développer une stratégie de réduction des produits à usage unique sur le territoire, notamment les plastiques.</p> <p>Réaliser une campagne de sensibilisation mettant en valeur les alternatives disponibles sur le territoire pour réduire l'utilisation des produits à usage unique.</p> <p>Projet déposé à RECYC-Québec par la CMQuébec dans le cadre de l'appel de proposition sur les produits à usage unique.</p>			
<b>Public cible</b>	Citoyen			
<b>Type d'approche</b>	Sensibilisation			
<b>Budget</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Total</b>
	-	7 000 \$	3 000 \$	10 000 \$

## Gestion des matières résiduelles

**Objectif : Informer, sensibiliser et éduquer sur la réduction à la source, le réemploi, le recyclage, la valorisation et l'élimination (3RV-E)**

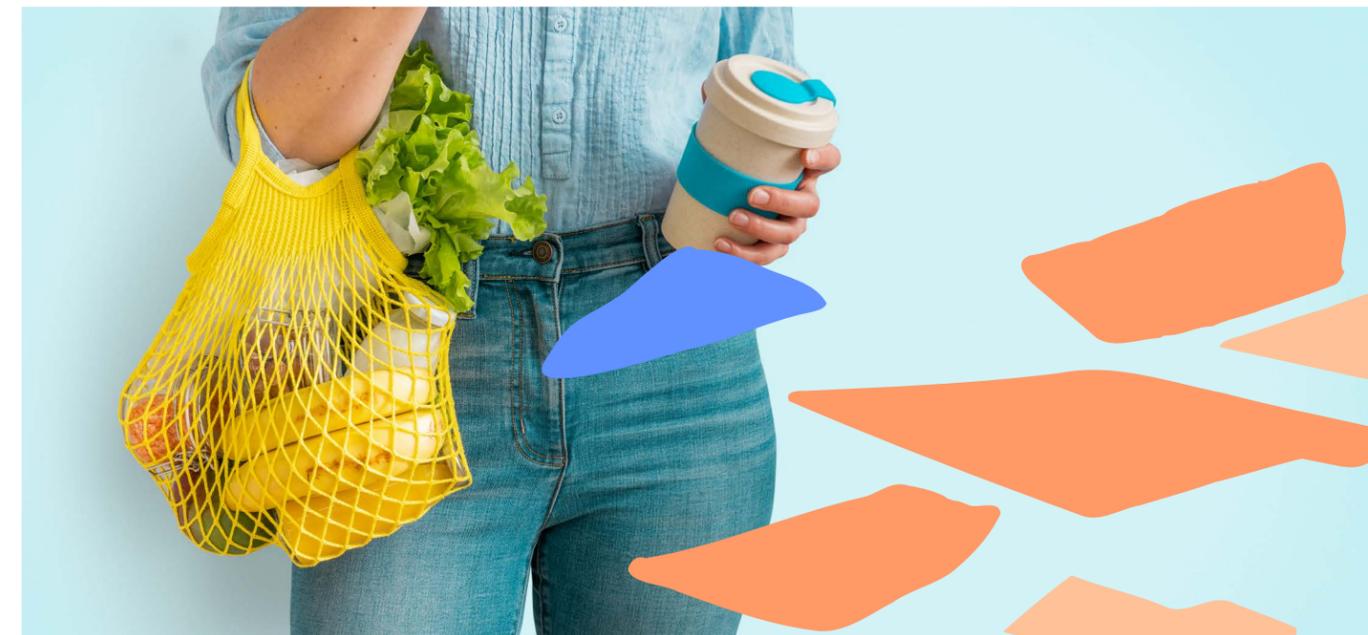
<b>Action 7</b>	Faciliter l'accès à une formation sur la hiérarchie des 3RV-E et l'importance de la qualité du tri dans les écoles primaires et secondaires			
<b>Description</b>	Une formation sur la hiérarchie des 3RV-E et son importance, de même que l'importance de la qualité du tri sera donnée afin d'optimiser la gestion des matières résiduelles de manière globale dans les écoles, mais également à la maison. Des outils ISÉ adéquats seront fournis aux écoles pour aider au tri des matières (ex. : affiches, guides de tri, formation et collecte des matières recyclables et résidus alimentaires).			
<b>Public cible</b>	Élèves du primaire et du secondaire			
<b>Type d'approche</b>	Éducation			
<b>Budget</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Total</b>
	15 000 \$	11 000 \$	19 000 \$	45 000 \$

<b>Action 8</b>	Offrir des visites des différentes installations de traitement des matières résiduelles auprès des élèves dans les écoles primaires et secondaires.			
<b>Description</b>	Ces visites virtuelles et guidées viseront le centre de tri des matières recyclables, le centre de biométhanisation, des écocentres, l'incinérateur ou le LET. À noter qu'une visite virtuelle du centre de tri de Québec est disponible, celle-ci fait partie de l'action.			
<b>Public cible</b>	Élèves du primaire et du secondaire			
<b>Type d'approche</b>	Sensibilisation			
<b>Budget</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Total</b>
	4 000 \$	4 000 \$	4 000 \$	12 000 \$

<b>Action 9</b>	Fournir aux écoles un guide pour la mise en place du tri des matières			
<b>Description</b>	Ce guide permettra aux écoles de suivre des étapes claires pour la mise en place d'un système de tri assurant la participation de l'ensemble des parties prenantes.			
<b>Public cible</b>	Citoyen			
<b>Type d'approche</b>	Information et sensibilisation			
<b>Budget</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Total</b>
	-	-	5 000 \$	5 000 \$

**Objectif : Informer, sensibiliser et éduquer sur le gaspillage alimentaire**

<b>Action 10</b>	Favoriser l'accès à des formations visant à réduire le gaspillage alimentaire			
<b>Description</b>	Offrir aux ménages des formations et de l'accompagnement pour éviter les pertes alimentaires dans le frigo (ex. : Sauve ta bouffe)			
<b>Public cible</b>	Citoyen			
<b>Type d'approche</b>	Information et sensibilisation			
<b>Budget</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Total</b>
	5 000 \$	5 000 \$	5 000 \$	15 000 \$



## Lutte et adaptation aux changements climatiques

### Objectif : Informer, sensibiliser et éduquer sur la réduction des émissions de GES

<b>Action 11</b>	Favoriser l'accès à des ateliers éducatifs en lien avec la réduction des émissions de GES			
<b>Description</b>	Développer une formation qui vise le personnel enseignant sur la façon d'aborder les changements climatiques avec les élèves.			
<b>Public cible</b>	1er cycle du secondaire			
<b>Type d'approche</b>	Éducation			
<b>Budget</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Total</b>
	-	-	10 000 \$	10 000 \$

### Objectif : Informer, sensibiliser et éduquer sur les modes de transport durables

<b>Action 12</b>	Faciliter l'accès à une offre d'activité pédagogique sur les coûts financiers et les impacts environnementaux des différents modes de transport			
<b>Description</b>	L'activité permettra aux élèves de comparer les coûts pour se déplacer avec différents modes de transports. L'impact de ces modes de transports sur les émissions de gaz à effet de serre et l'importance des actions en aménagement du territoire et en planification pour accroître la mobilité durable seront des éléments abordés.  Afin de mesurer la participation des groupes d'élèves à l'activité, une activité d'engagement sera envisagée (ex. : concours d'art ou de rédaction).			
<b>Public cible</b>	1er cycle du secondaire			
<b>Type d'approche</b>	Éducation			
<b>Budget</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Total</b>
	10 000 \$	10 000 \$	-	20 000 \$

## Planifier la mise en œuvre avec le réseau scolaire

Pour la CMQuébec, le déploiement du programme comporte plusieurs défis. En effet, considérant les disparités qui existent dans le réseau et entre les écoles, des efforts importants doivent être consentis à l'égard de l'intégration des actions ainsi que de la prise de contact auprès des commissions scolaires et des directions d'écoles. Dans ce contexte, afin d'assurer le succès de la démarche, la CMQuébec s'assurera, avec la collaboration de ses partenaires, que les actions seront déployées selon une approche qui se veut adaptative dans le but d'optimiser les résultats et le nombre d'élèves rejoints sur le territoire.



# BUDGET

Pour la mise en œuvre des mesures, il est souhaité que la CMQuébec consacre un budget total de 300 000 \$ sur les trois prochaines années, soit jusqu'en 2024.

Thématiques	2022	2023	2024
Eau potable	36 000 \$	42 000 \$	42 000 \$
Consommation locale et durable	35 000 \$	29 000 \$	22 000 \$
Gestion des matières résiduelles	19 000 \$	19 000 \$	26 000 \$
Lutte et adaptation aux changements climatiques	10 000 \$	10 000 \$	10 000 \$
<b>Total</b>	<b>100 000 \$</b>	<b>100 000 \$</b>	<b>100 000 \$</b>



**PROGRAMME  
D'ÉDUCATION RELATIVE  
À L'ENVIRONNEMENT  
2022-2024**