

Réduire les plastiques à usage unique dans ton établissement?

Essaye donc!



La Communauté métropolitaine de Québec (CMQuébec) lance sa campagne « **Essaye donc!** », qui invite la population de la grande région de Québec à réduire l'utilisation des plastiques à usage unique.

Cette offensive est notamment liée à l'entrée en vigueur du [Règlement interdisant les plastiques à usage unique](#), visant à interdire la fabrication, l'importation et la vente de produits en plastique à usage unique d'ici fin 2023.

À cette fin, la campagne compte plusieurs messages s'adressant à la fois aux consommateurs et aux établissements alimentaires.

Chaque message correspond à un geste contribuant à la réduction des plastiques à usage unique utilisés au quotidien.

Une campagne qui vous rend service!

Les produits de plastique à usage unique mis en lumière par la campagne sont:

- les pailles;
- les ustensiles;
- les récipients alimentaires, dont les gobelets à café;
- les bâtonnets à mélanger;

Les messages sont diffusés en deux (2) phases de la mi-juin à la fin du mois de septembre 2023 et se déclinent ainsi :

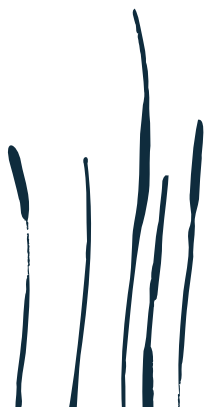
Phase 1 (12 juin au 31 juillet 2023)

- Utiliser ta paille réutilisable pour boire ton thé glacé au citron? Essaye donc!
- Brasser ton café latté sans bâton? Essaye donc!
- Te faire offrir une fourchette en plastique, et dire non? Essaye donc!
- Te faire servir la salade du jour dans un plat de la maison? Essaye donc!

Phase 2 (1er août au 30 septembre 2023)

- Boire tes cocktails sans paille, ta nouvelle résolution? Essaye donc!
- Renoncer aux bâtonnets en plastique pour de bon? Essaye donc!
- Refuser les ustensiles quand tu commandes par livraison? Essaye donc!
- Avoir ta tasse réutilisable toujours à disposition? Essaye donc!

La campagne se décline également en messages radiophoniques et en affichage, en plus d'être présente en mode numérique avec des vidéos (tou.tv) et des campagnes sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram).



Servir la salade du jour dans un plat de la maison?

Essaye donc!



Une campagne pour vous!

Il n'est pas impossible que vos clients aient déjà été exposés à ces messages. La CMQuébec vous invite donc à joindre le mouvement dès aujourd'hui et à adopter la campagne au sein de votre entreprise.

Chaque geste de votre part compte, que ce soit:

- en permettant à vos clients d'utiliser un contenant de la maison pour leur servir l'un de vos plats;
- en acceptant de servir leur café dans leur tasse réutilisable;
- en évitant de leur demander s'ils ont besoin d'ustensiles en plastique;
- en leur demandant s'ils ont besoin d'une paille pour déguster leur verre avant de leur en donner une automatiquement.

Des documents pour vous

Nous vous fournissons **trois affiches PDF** à imprimer afin de mettre en lumière les messages de la campagne.

Affiche pour vos employés

Une affiche destinée à votre entreprise, que vous pouvez mettre dans votre établissement à la vue de votre équipe, mais à l'abri des yeux du public (comme la cuisine, la salle des employés, la salle de bain pour les employés, le bureau, etc.).

Affiches pour votre clientèle

Affiches destinées à votre clientèle, qui signalent que votre établissement adhère à la campagne et qui invitent donc vos clients à adopter le changement à leur tour. Vous pouvez les disposer sur la porte de votre commerce, par exemple.

Site Web

Pour plus d'informations sur la campagne et sur la réduction des plastiques à usage unique, consultez le site Web essayedonc.ca.

