

# ENSEMBLE POUR SOUTENIR LE TRANSPORT COLLECTIF

## Plan d'action 2025-2028

Liste des priorités pour améliorer l'offre de services sur l'ensemble  
du territoire métropolitain de Québec



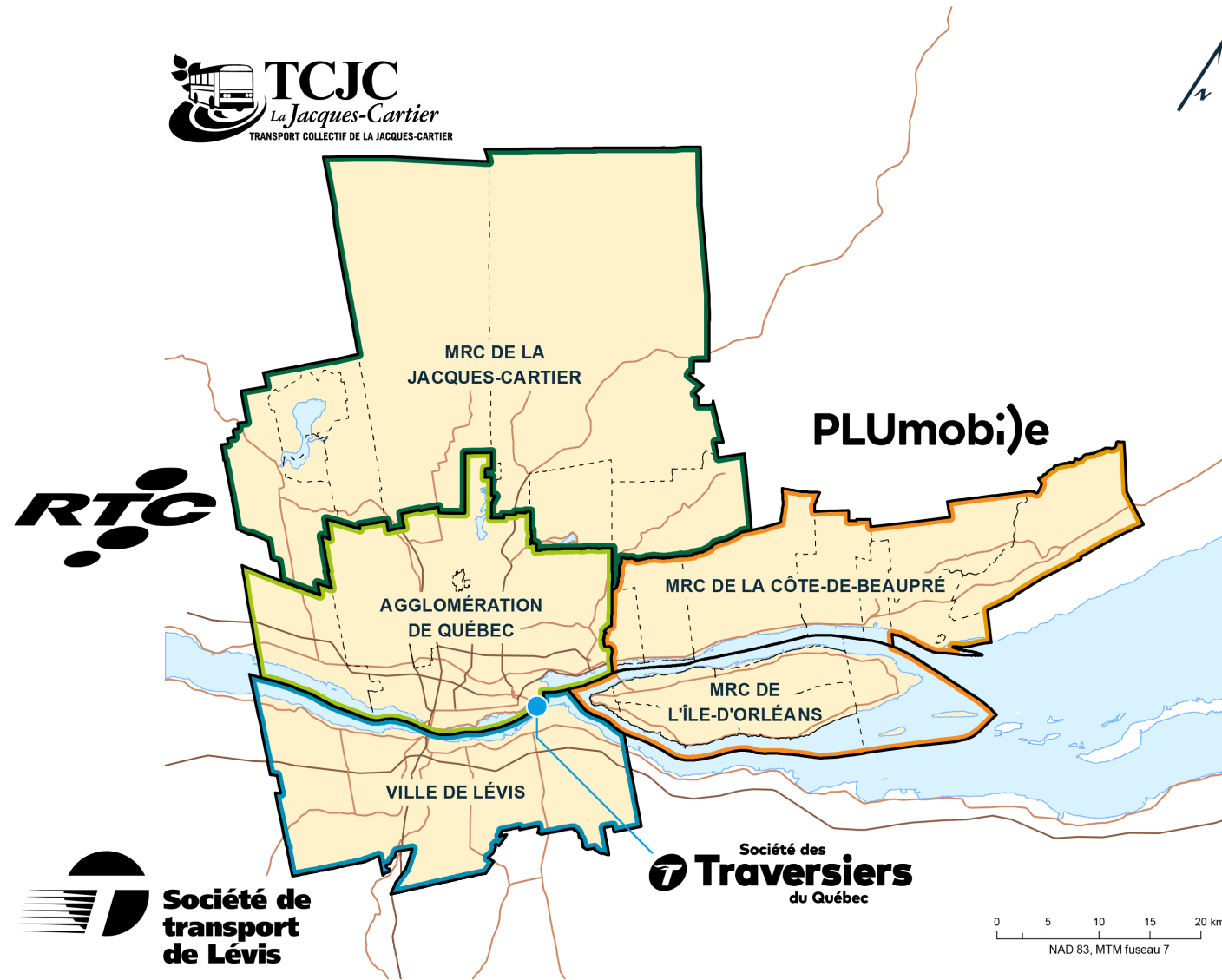
9 219 km<sup>2</sup> de superficie  
couverte



823 000 habitants  
Population (2021)



1,3 M de déplacements  
quotidiens



## Enjeux principaux

1. La croissance constante de la congestion routière dans la région et de la durée des déplacements.
2. L'efficacité de la desserte interterritoires et interrives par le transport en commun.
3. Le développement et l'amélioration de l'offre en transport collectif en zone périurbaine et rurale.
4. La croissance des coûts et la responsabilité partagée du financement du transport collectif.

## Bénéfices pour les citoyens



La vitalité économique de la  
région métropolitaine.



Un environnement sain et une  
qualité de vie accrue.



Un accès facilité au lieu  
d'emploi.



Des économies pour les  
citoyens.ne.s et la société.

**Améliorations envisagées à  
l'offre de transport collectif  
du territoire métropolitain**

**Réseaux de transport en commun**

- ← → Nouveaux parcours
- Parcours à haute fréquence existants
- ↔ Parcours bonifiés

**Zones ajoutées**

- Nouvelle Zone àVélo
- Nouvelle Zone Flexibus

**Extension de services**

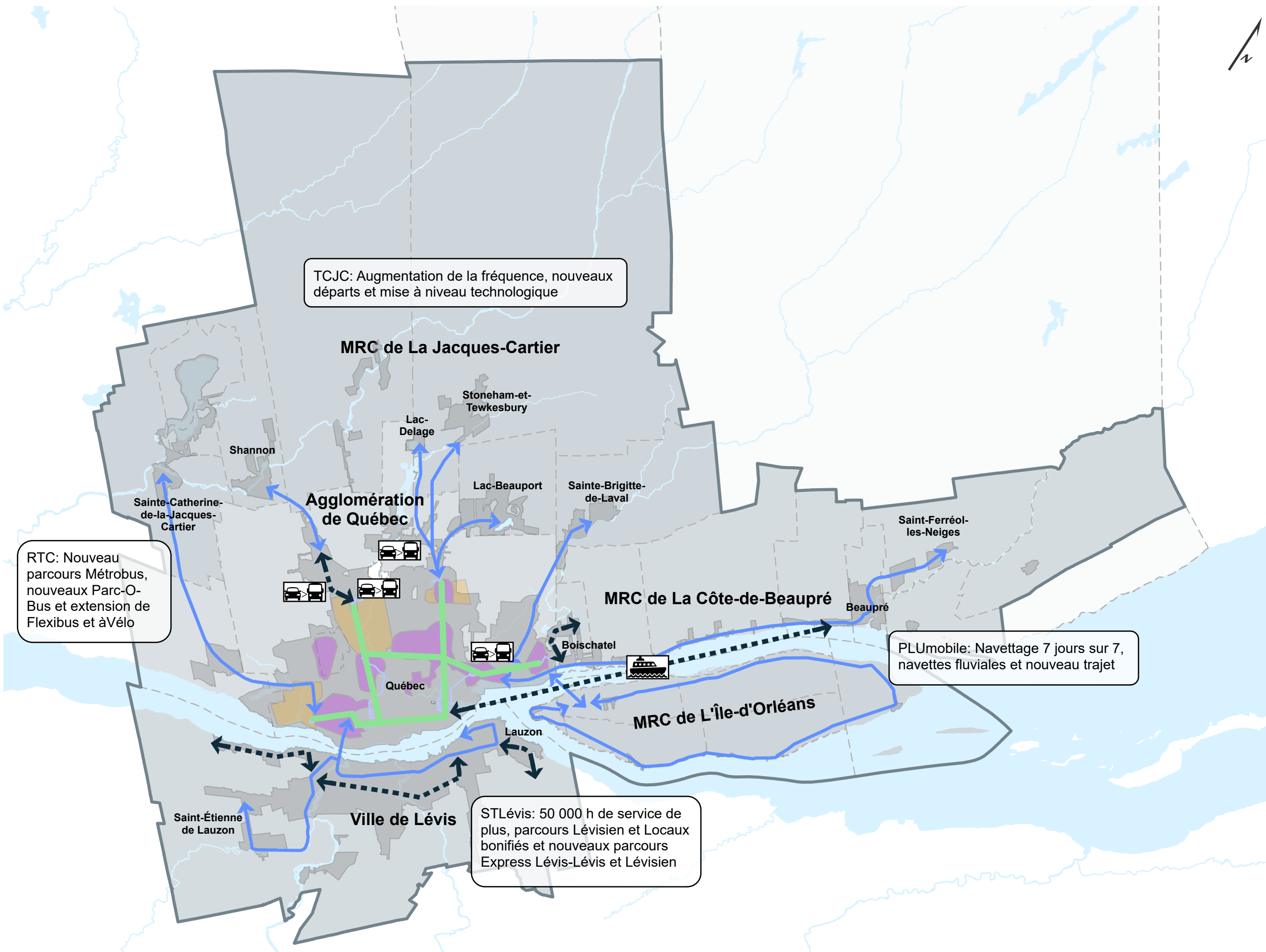
- Parc-O-Bus
- Navette fluviale

**Hydrographie**

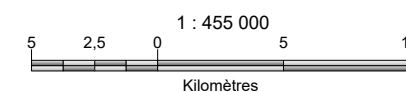
- Plans et cours d'eau

**Limites administratives**

- Communauté métropolitaine de Québec
- MRC
- Municipalité
- Périmètre d'urbanisation métropolitain



**DOCUMENT  
DE TRAVAIL**



Datum et projection  
NAD 83, MTM fuseau 7

Sources :  
Réseau de transport de la Capitale (RTC), 2024  
Société de transport de Lévis (STLévis), 2024  
Communauté métropolitaine de Québec, 2021-2023  
Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles, 2020  
© Communauté métropolitaine de Québec  
Réalisé le 11-10-2024  
Nom du document:H:\10000\_Geomatique\  
10000\_EspaceTravail\17000\_PierreOlivierSamson\  
Carte\_conceptuelle\_mobilite

# PROJETS MÉTROPOLITAINS : ESSENTIELS À L'AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

## Harmoniser et simplifier la tarification



Soutenir les titres de transport en commun métropolitains



Mettre en œuvre la reconnaissance des titres de transport en commun



Assurer l'opérationnalisation d'un guichet unique de mobilité

## Soutenir la mobilité interterritoriale

Améliorer les interconnexions des réseaux de transport existants, notamment par l'ajout et l'amélioration d'infrastructures stratégiques



Soutenir l'offre de la navette fluviale entre Québec et Sainte-Anne de Beaupré



**Besoin  
de 4,8 M\$**

**Un total de 24,6 M\$ pour un transport collectif digne  
de la seconde métropole au Québec.**

# OFFRE DE SERVICES AMÉLIORÉE ET HARMONISÉE SUR TOUT LE TERRITOIRE MÉTROPOLITAIN



### Objectifs et actions

Mettre en service un nouveau parcours rapide à haute fréquence de type Métrobus pour desservir la couronne nord.

Desservir un nouveau secteur périphérique par transport à la demande (service Flexibus) et arrimer les parcours locaux en conséquence.

Étendre le service àVélo dans les quartiers périphériques.

Aménager des Parc-O-Bus de nouvelle génération.

### Objectifs et actions

Accroître de 50 000 heures (+ 25 %) l'offre de services annuelle, la portant à 235 000 heures, soit 1,5 heure par citoyen.

Augmenter les fréquences des parcours structurants Lévisien 1, 2 et 3 et lancer les parcours Lévisien 4 et 5.

Augmenter les fréquences en dehors des heures de pointe, en soirée et les fins de semaine sur l'ensemble des parcours.

Lancement des nouveaux parcours Express Lévis-Lévis.



### Objectifs et actions

Assurer la pérennité de l'offre de services régionale et son développement qui nécessitent des investissements importants.

Augmenter la fréquence et étendre l'offre de services régionale en dehors des heures de pointe, les jours fériés et la fin de semaine.

Mise à niveau technologique : Acquérir des équipements technologiques et assurer leur frais d'exploitation pour faciliter le transfert modal.

## PLUmobi)e

### Objectifs et actions

MRC de la Côte de Beaupré : service de navetage intra-MRC 7 jours sur 7 et ajout d'un véhicule afin d'optimiser le parcours du bus Québec Desjardins.

MRC de L'Île-d'Orléans : Lancement d'un service les fins de semaine.

Boischatel : Ajout d'une ligne desservant de nouveaux quartiers résidentiels.



**Besoin  
de 19,8 M\$**